

Unterstützung bei der räumlichen Neuaufteilung der Telefonbuchgebiete



Wie können bestehende Vertriebsgebiete optimal eingeteilt werden? Anhand des Beispiels von Telefonbuchgebieten können wir mit der Kompetenzen aus den Bereichen Geoinformation und Regionalplanung innovative Lösungen erstellen.

Die klassischen Telefonbücher sehen auf eine 130-jährige Geschichte als Schweizer Referenz für Personen und Unternehmen. Heute nutzen immer noch rund 1,2 Millionen Einwohner der Schweiz das Telefonbuch. Die heutige Aufteilung der 24 regionalen Telefonbücher beruht auf den ehemaligen Fernmeldekreisen und wurde seit einigen Jahrzehnten nicht geändert.

EBP hat im Auftrag der Swisscom Directories AG einen Vorschlag zur Neueinteilung erarbeitet. Dazu hat EBP zusammen mit dem Auftraggeber Ziele und Kriterien für eine Gebietsaufteilung erarbeitet. Wichtig war dabei unter anderem, dass durch eine Neuaufteilung der potenzielle Mehrwert für den Nutzer maximiert wird ohne dabei den Charakter der regionalen Bücher zu verlieren. Wir haben verschiedene Varianten für eine Gebietsaufteilung vorgeschlagen und eine Empfehlung ausgegeben. Zusammen mit der Auftraggeberin planen wir momentan die weiteren Schritte.

Auftraggeber

Swisscom Directories AG

Fakten

Zeitraum	2010 - 2025
Projektland	Schweiz

Ansprechpersonen

Dr. Ralph Straumann
ralph.straumann@ebp.ch