

Strategie-Review Elektromobilität



AEW bietet seit mehreren Jahren Dienstleistungen im Bereich Elektromobilität an. Um die Marktaktivitäten optimal auf die Marktchancen der Zukunft auszurichten, hat AEW EBP beauftragt, die heutige Strategie zu überprüfen und gemeinsam eine Strategie zu definieren.

AEW betreibt seit mehreren Jahren eigene Ladestellen, plant und installiert für Dritte Ladestellen und bietet ein E-Carsharing an. Um die künftigen Marktchancen der Elektromobilität optimal zu nutzen, hat AEW EBP beauftragt, gemeinsam einen Strategieprozess durchzuführen.

Als ersten Schritt hat EBP mit AEW den heutigen Markt sowie die künftigen Entwicklungen analysiert und daraus Chancen und Risiken abgeleitet. Anschliessend haben wir die heutigen Geschäftsaktivitäten evaluiert sowie neue Geschäftsideen identifiziert und beurteilt. Auf dieser Basis haben wir das Dienstleistungsangebot für die Zukunft definiert.

Auftraggeber

AEW Energie AG

Fakten

Zeitraum 2018

Projektland Schweiz

Ansprechpersonen

Silvan Rosser
silvan.rosser@ebp.ch

Felix Ribi
felix.ribi@ebp.ch