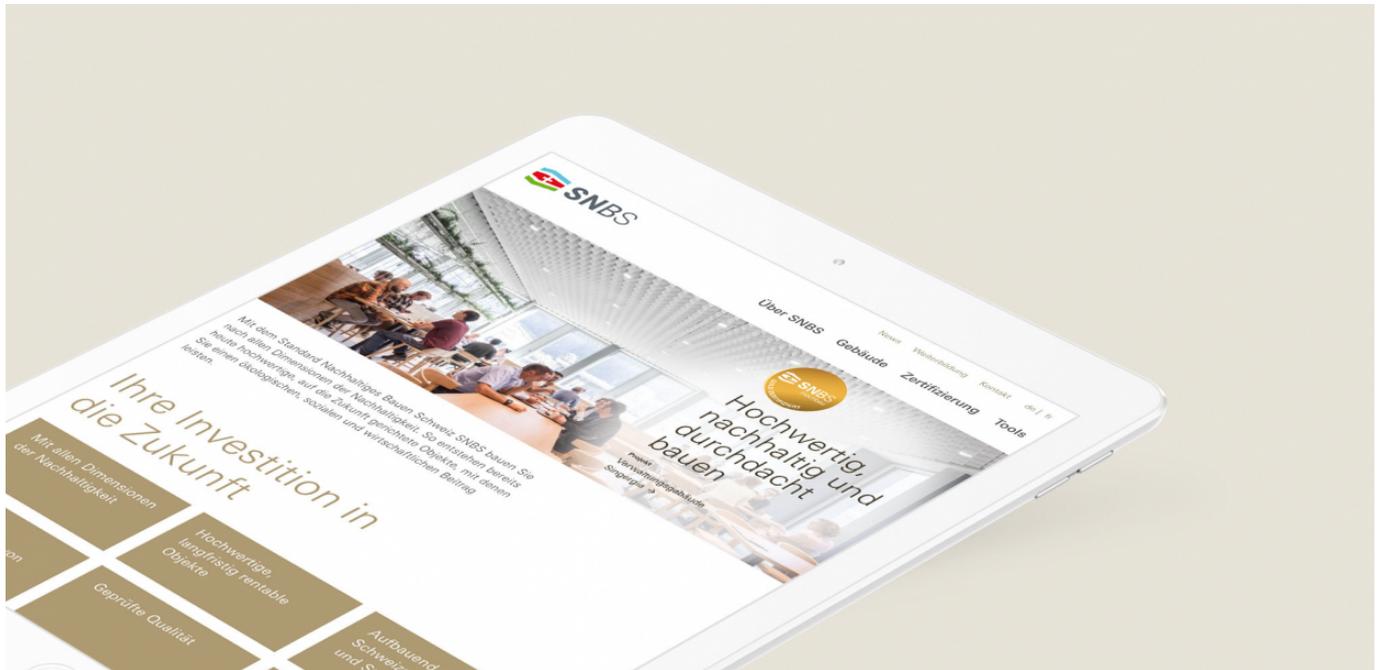


Markenrelaunch des Standards nachhaltiges Bauen Schweiz SNBS



Der Standard Nachhaltiges Bauen Schweiz (SNBS) definiert Kriterien für nachhaltige Gebäude. Dabei berücksichtigt er die Bereiche Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt gleichermassen. Für die Zertifizierung des SNBS-Hochbau erarbeiteten wir eine neue Marketingstrategie. In nur vier Monaten schärften wir die Positionierung, entwickelten einen eigenständigen, auf die Zielgruppen abgestimmten Markenauftritt, eine neue Webseite sowie weitere Online- und Printprodukte. Um den engen Zeitplan halten zu können, legten wir viel Wert darauf, die relevanten Stakeholder von Anfang an in den Prozess mit einzubeziehen.

Unsere Leistungen

- Projektleitung und Beratung zum Vorgehen
- Stakeholder-Workshop nach User-Centered-Design-Ansatz
- Entwickeln Markenkonzept, Positionierung und Botschaften
- Entwickeln Corporate Design, inklusive Bildwelt
- Konzept, Text und Design der neuen Webseite
- Erstellen Marketingmaterial (Flyer, Online-Banner, LinkedIn-Kanal, Vorlagen)

Auftraggeber

Minergie Schweiz

Fakten

Zeitraum 2020

Projektland Schweiz

Ansprechpersonen

Astrid Skrypzak
astrid.skrypzak@ebp.ch

Miriam Werder
miriam.werder@ebp.ch

Melanie Wicker
melanie.wicker@ebp.ch



Hauptakteure



Persona / Beispiel	Prio I	Prio II
<p>Stephan, 50 Projektwentwickler Wissensstand nachhaltiges Bauen: hoch</p> <p>«Ich erhoffe mir einen langfristigen Mehrwert, niedrige Nebenkosten, bessere Mieteeinnahmen und ein generell besseres Standing in der Branche.»</p> <p>Bedürfnisse: Reputation / Image (EG Nutzung) Risiko / Miete / HT - Einmalinvestition / Aufwand Eträge / Rendite</p> <p>Kanäle: - Immobilien / Markt / Investition - Newsletter mit Bau aufbereitet, Kleinanzeigen - One to one -> wichtige Meetings - Wiedertun -> von Baubehörden?</p>	<p>Hanna, 45 Portfolio Managerin Wissensstand nachhaltiges Bauen: ?</p> <p>«Um Investoren für unsere Portfolios zu gewinnen, müssen wir zunehmend nach ESG Standards investieren.»</p> <p>Bedürfnisse: - Klarheit in internen Standards / Argumente für SNBS - Langfristige Rendite / möglichst viele Gebäude mit Rendite - Nachhaltige Status als Indikator für Rendite - Argumentation für Entscheidung (SE bewertungen)</p> <p>Kanäle: - Private & Immobilmärkte (Apparat + digital) - Social Media - Persönliche Beratung mit Ausstatter - Immowatch</p>	<p>Andreas, 47 Jahre HLK Planer Wissensstand Nachhaltiges Bauen: X</p> <p>«Ich möchte im Bereich Nachhaltiges Bauen Erfahrung aufbauen. Das ist interessant und langfristig attraktiv.»</p> <p>Bedürfnisse: - Weiterbildung / eigene Erfahrung sammeln - mehr Wissen über die Themen (Bautechnik) - mehr Beispiele (Spezial- & Bauwerkleistungen) -> wo ist die Synergie? - Standard über Länder/Grenzen hinweg - Austausch mit anderen (z.B. Architekten) / Kunden über die Baugüter übertragen</p> <p>Kanäle: - ERM / Weiterbildungen (S&B, 100 Schritte nachhaltiges Bauen) - Fachzeitschriften (z.B. Baupraktik) / Bücher, Handbuch</p>

4. glaubwürdig, inspirierend

Verwaltungsgebäude ASTRA

Credit Suisse Foyer

TWIST AGAIN

Am Chaltzbebach

Wir beraten Sie individuell

Mit Kontakt zu Dienstleistungsteilnehmern

5. Call to Action

6. Bindung

7. Kontext, Kriterien, Anbieter

Hochwertig durchdacht bauen

Praxis: Oberhof Eschenbühl

Gebäude für Sie und die Zukunft

SNBS zertifizierte Gebäude

