

Wirkungsanalysen zu touristischen Gästekarten



Immer mehr Tourismusregionen lancieren Gästekarten, die dem Gast den Zugang zu verschiedenen Dienstleistungen vereinfachen und Ideen für den Aufenthalt liefern. Wir untersuchten am Beispiel der BaselCard mit Hilfe einer massgeschneiderten Wirkungsanalyse wie einzelne Unternehmen und die Region als Ganzes von der Gästekarte profitieren können, wie hoch die Gästezufriedenheit mit dem Angebot ist und welcher langfristige Nutzen mit der Karte erzielt werden kann.

Unsere Leistungen

- Massgeschneiderte Wirkungsanalysen von Dienstleistungsangeboten
- Gezielte Gästebefragungen als Grundlage für die Wirkungsanalyse
- Analyse von Tourismusdaten und Nutzungsdaten
- Detailauswertungen für touristische Highlights
- Auswertung der Entwicklung des touristischen Potentials pro Gästegruppe
- Wirksamkeitsanalyse eines Programms
- Beratung für gezielte Weiterentwicklung eines Programms zur Erhöhung der Visibilität und der Bekanntheit der Destination

Auftraggeber

Basel Tourismus

Fakten

Zeitraum 2019 - 2020

Projektland Schweiz

Ansprechpersonen

Dr. Oliver Hoff
oliver.hoff@ebp.ch

Beat Burri
beat.burri@ebp.ch