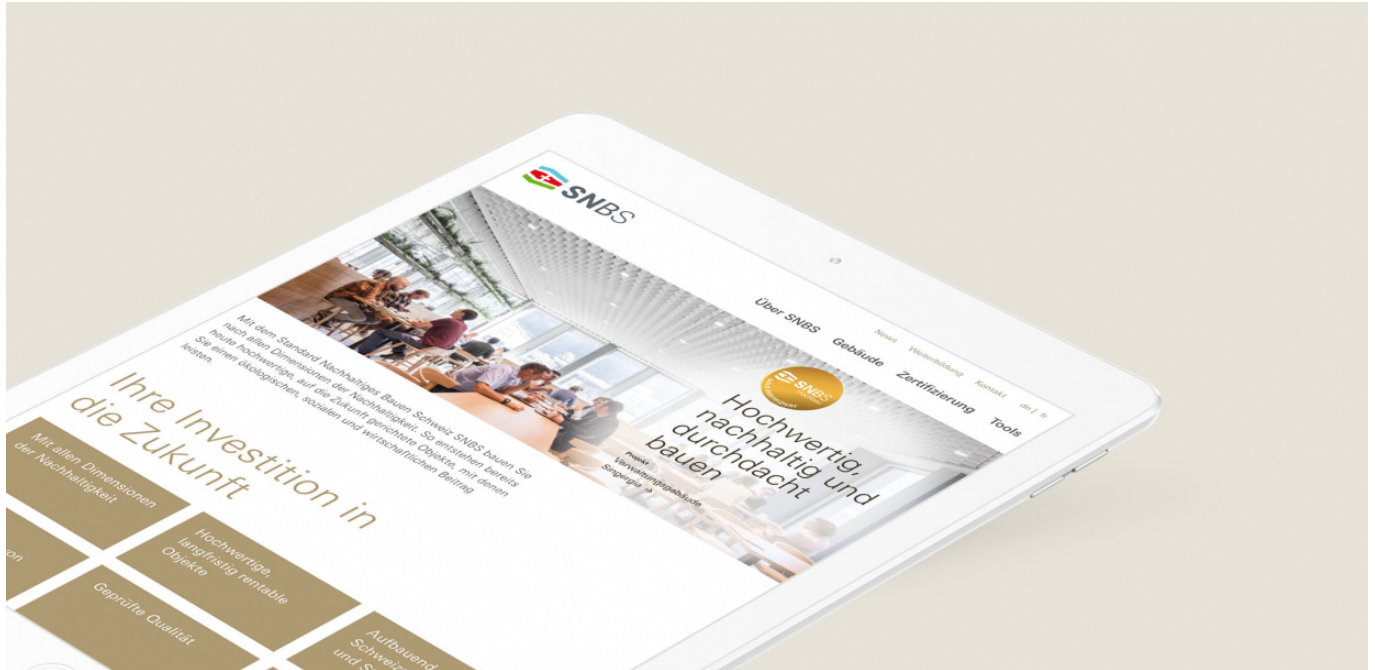


Brand relaunch of the Swiss Sustainable Building Standard (SNBS)



The Swiss Sustainable Building Standard (SNBS) defines the criteria for sustainable buildings. It takes equal account of the areas of society, economy and environment. We developed a new marketing strategy for the SNBS building certification. In just four months, we refined its positioning, developed an independent brand identity tailored to its target groups, created a new website as well as other online and print products. To meet the tight schedule, we took care to involve the key stakeholders in the process right from the start.

Our services

- Project management and consulting on the process
- Stakeholder workshop taking a user-centered design approach
- Development of brand concept, positioning and messaging
- Corporate design development, including visual concept
- Concept, text and design of the new website
- Creation of marketing materials (flyers, online banners, LinkedIn account, templates)

Client

Minergie Schweiz

Facts

Period 2020

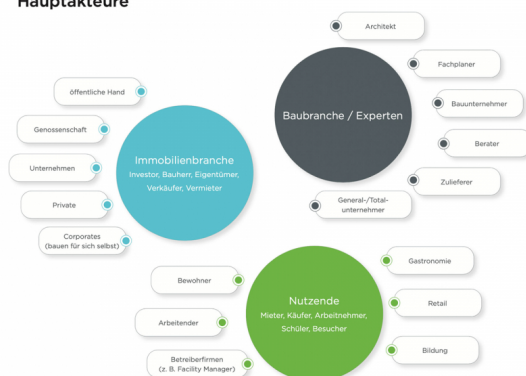
Project Country Switzerland

Contact persons

Astrid Skrypzak
astrid.skrypzak@ebp.ch

Miriam Werder
miriam.werder@ebp.ch

Melanie Wicker
melanie.wicker@ebp.ch



Persona / Beispiel EBC



Name: **Stephan, 50**
 Funktion: **Projektleiter**
 Wohnort: Nordhainhausen (Bayern)
 EMail: _____
 Hand: _____

Persona / Beispiel EBC



Name: **Hanna, 45**
 Funktion: **Portfolio Managerin**
 Wohnort: Nordhainhausen (Bayern)
 EMail: _____
 Hand: _____

Persona / Beispiel EBC



Name: **Andreas, 47 Jahre**
 Funktion: **HRK-Planer**
 Wohnort: Nordhainhausen (Bayern)
 EMail: _____
 Hand: _____

«Ich erhoffe mir einen langfristigen Mehrwert, niedrige Nebenkosten, bessere Mieteinnahmen und ein generell besseres Standing in der Branche.»

«Um Investoren für unsere Portfolios zu gewinnen, müssen wir zunehmend nach ESG Standards investieren.»

«Ich möchte im Bereich Nachhaltiges Bauen Erfahrung aufbauen, das ist interessant und langfristig attraktiv.»

Backoffice

Reputation / Image (EG-Konzeption)
 Prinzip: **Mittel- / Kurz-Terminorientiert** / **Stark** / **Enthalte** / **Kunden**

Backoffice

Konflikte EBC

- **Werkzeug** EBC / **Argumente** für S&BS
- **Emotionale** / **Strukturelle** / **Prozess** / **Probleme**
- **Nachfrage** / **Interesse** / **Wahrnehmung** / **Verhalten** / **Handlung**
- **Argumentation** / **Entscheidungen** / **Verhalten** / **Handlung**

Backoffice

Konflikte EBC

- **Werkzeug** / **Argumente** / **Probleme** / **Handlung** / **Verhalten** / **Interesse** / **Wahrnehmung** / **Entscheidungen** / **Verhalten** / **Handlung**

Verwaltungsgebäude ASTRA

Denkmal →

4. glaubwürdig, inspirierend

Credit Suisse Foyer

2002 Jahr
Kategorie
Chattanooga, TN, 6000 Zug
2012

TWIST AGAIN

2002 Jahr
Chattanooga, TN, 6000 Zug
2012

Am Chatzebach

2002 Jahr
Chattanooga, TN, 6000 Zug
2012

5. Call to Action

6. Bindung

Wir beraten Sie individuell

Jetzt Kontakt zu Zertifizierungsauftrahnen

Kosten aufnehmen Kostenberechnung

Über DIBB

Ein DIBB, verbindet

Logoport

Was ist SNBS? Zertifizierung Gebäude

7. Kontext, Kriterien, Anbieter

Hochwert nachhaltig durchdacht bauen

Portrait: Oberwolf Eschenbach

Wie bauen Sie nach SNBS?

Gebäude für Sie und die Zukunft

- Anpassung an die Klimaziele
- Wasser und Energie
- Wohlfühl und gesundes Wohnumfeld

SNBS-zertifizierte Gebäude

