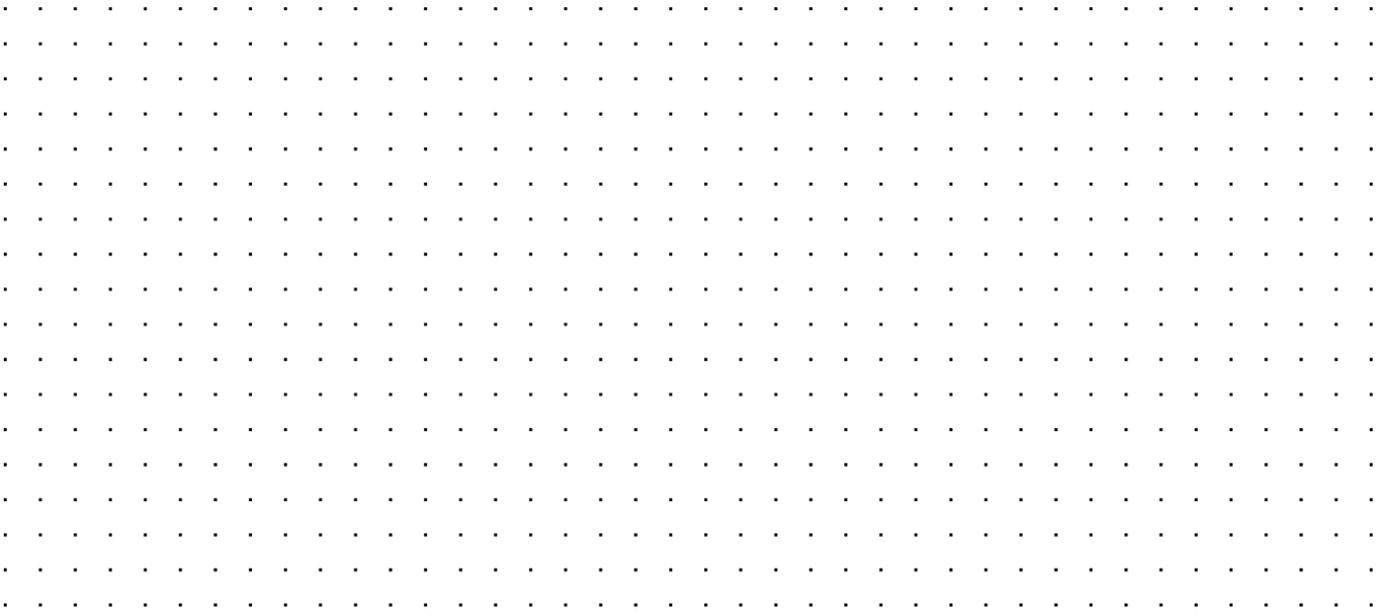
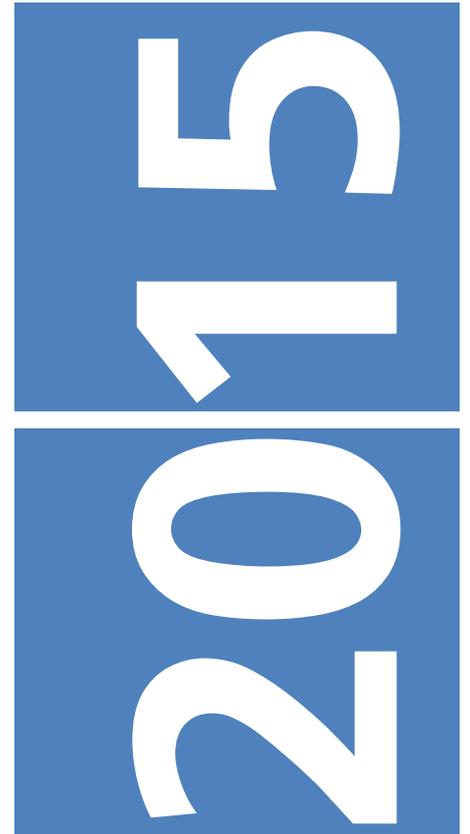
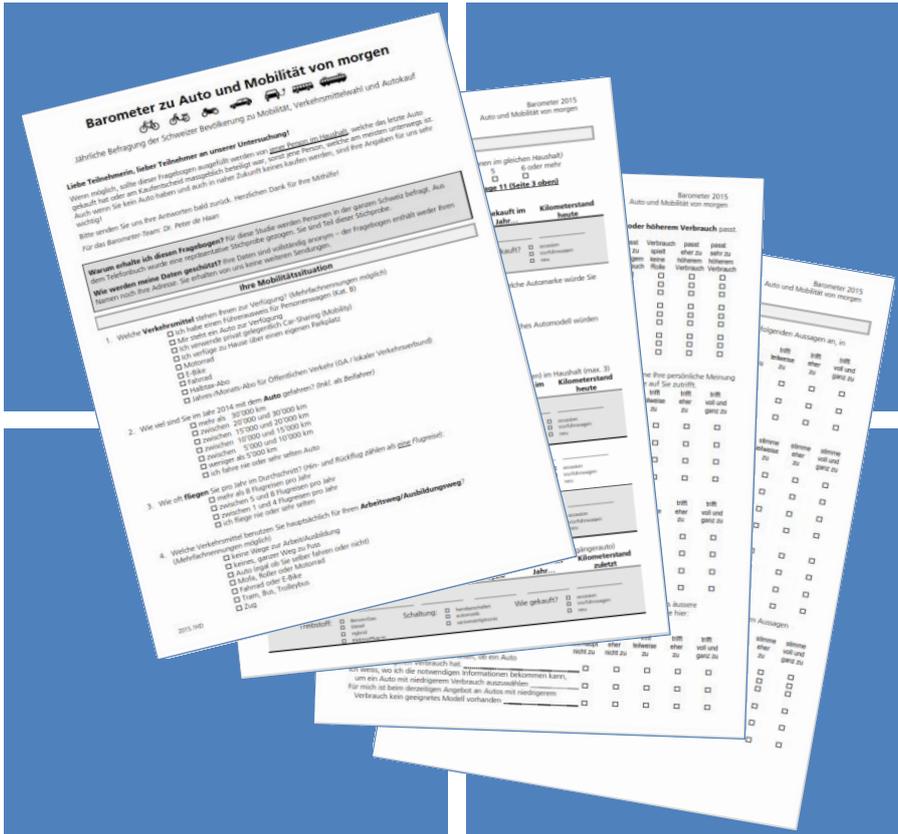


Barometer Auto und Mobilität von morgen 2015

EBP-Grundlagenbericht
30. Juni 2015



Projektteam

Dr. Peter de Haan, Roberto Bianchetti, Michel Müller, Monika Schaffner

Ernst Basler + Partner AG
Zollikerstrasse 65
8702 Zollikon
Telefon +41 44 395 11 11
info@ebp.ch
www.ebp.ch

Druck: 30. Juni 2015

S:\214306\40_BEARBEITUNG\42_BAM2015\428_BAM-Bericht\2015-06-30_BAM2015-Bericht_DEF.docx

Inhaltsverzeichnis

1	Ziele und Trägerschaft der BAM-Erhebung.....	4
2	Konzept	5
3	Aufbau der BAM-Stichprobe 2015	7
4	Aufbau und Definition von Haushaltstypen	9
5	Auswertung 1: Soziodemographie 2015.....	11
5.1	Rücklauf	11
5.2	Geschlecht, Alter, Ausbildung und Erwerbssituation.....	12
5.3	Aufteilung nach Haushaltstypen	14
5.4	Haushaltseinkommen.....	15
6	Auswertung 2: Der nächste Autokauf 2015	16
6.1	Absichten für den nächsten Autokauf: Zeitraum, Ersatz- vs. Zusatzkauf	16
6.2	Das nächste Auto: Neu vs. Occasion und Grössensegment	17
6.3	Das nächste Auto: Grösse und Leistung im Vergleich zum Jetztauto	18
6.4	Das nächste Auto: Treibstoff/Antriebsart und Getriebetyp	19
7	Auswertung 3: Kaufkriterien 2015	20
7.1	Rangliste der Kaufkriterien	20
7.2	Die 15 Kaufkriterien im Einzelnen.....	20
8	Auswertung 4: Mobilität von morgen 2015	26
8.1	Einstellung zu politischen Handlungsfeldern.....	26
8.2	Einstellung zu Elektromobilität.....	27
8.3	Einstellung zu autonomen Fahrzeugen	28
9	Modellierung des Autokaufverhaltens.....	29

Anhang

A1	Literatur	30
A2	Anschreiben und Fragebogen (deutsch).....	33
A3	Anschreiben und Fragebogen (französisch)	44

1 Ziele und Trägerschaft der BAM-Erhebung

Ausgangslage. In der Klima-, Energie- und Verkehrspolitik wird über wichtige Weichenstellungen diskutiert: Die Bewältigung der Verkehrszunahme und der Trend hin zu einer „10-Millionen-Schweiz“ sollten innerhalb der nationalen Klimaziele und der neuen Energiestrategie des Bundesrats erfolgen. Neue Politikinstrumente werden debattiert, welche im Bereich der Mobilität auf Erwerb und Einsatz der Mobilitätsmittel einwirken sollen. Angetrieben durch energiepolitische Massnahmen beschleunigt sich auch die technische Entwicklung in der Mobilität.

Konsumenten in der Schlüsselrolle. Die Konsumenten müssen sich in den nächsten Jahren anpassen an neue Autos, Treibstoffe und Antriebe, sowie an neue IT-Technologien und Mobilitätskonzepte, aber auch an insgesamt höhere Preise für Mobilität. Welche Ausgangslage haben diese Konsumenten, wie lauten ihre Einstellungen und Wünsche? Wie schnell werden sie ihr Verhalten anpassen, und wie werden sie mutmasslich auf Änderungen der Rahmenbedingungen und neue Angebote reagieren?

Notwendigkeit einer jährlichen Erhebung. Gerade in Umbruchzeiten mit grösseren Veränderungen, sowohl bei den eingesetzten Technologien und den Energiepreisen, wie auch bei den Politikinstrumenten sowie der Einstellung und dem Informationsstand der Endkonsumenten, ist es gefährlich, Entscheidungsgrundlagen und Handlungsempfehlungen auf Daten und Verhaltensweisen aus der Vergangenheit zu erarbeiten. Mit einer jährlichen Erhebung lässt sich die Änderung der Einstellungen und Verhaltensweisen von Konsumenten zeitnah verfolgen und stehen aktuelle Daten und Zeitreihen bereit, um das Konsumentenverhalten zu Mobilität, Verkehrsmittelwahl und Autokauf zu verstehen.

Ziele der BAM-Erhebung. Die Erhebung liefert eine Datenbasis, damit das Konsumentenverhalten besser in Entscheidungsgrundlagen berücksichtigt werden kann – denn es gibt weder „Durchschnittskonsumenten“ noch „Durchschnittsautos“, sondern viele verschiedene Kombinationen von Mobilitätswünschen und dafür eingesetzte Mobilitätsmitteln. Für Simulationsmodelle zur Mobilitätsmittel-Wahl, namentlich des Autokaufs, stellt die Erhebung wichtige Datenparameter und Modellgrundlagen bereit. Die jährliche Erhebung erlaubt auch die Durchführung von Zeitreihen-Analysen. Nicht zuletzt stellt die Basiserhebung eine Plattform dar, um in einzelnen Jahren Zusatzuntersuchungen zu geringen Grenzkosten durchzuführen.

BAM-Trägerschaft. Inhaltlich nimmt die jährliche BAM-Erhebung die 2006 bis 2008 an der ETH Zürich durch die Forschungsgruppe von Dr. Peter de Haan durchgeführten Grossbefragungen zu Mobilität und Autokaufverhalten auf. Die Basiserhebung wird durch EBP eigenfinanziert durchgeführt. Im Rahmen von Forschungsprojekten kann in einzelnen Jahren über eine Kofinanzierung die inhaltliche Erweiterung und/oder Auflagenerhöhung ermöglicht werden.

2 Konzept

Durchführung. Die Erhebung wird in klassischer Paper-and-Pencil-Form durchgeführt: Die Stichprobe wird per Brief angeschrieben (Sichtfensterumschlag mit adressiertem Begleitschreiben) mit Fragebogen im A4-Format, beigelegt ist ein adressierter und vorfrankierter Rückantwortumschlag. Es gibt keine Erinnerungsschreiben. Die Fragebögen sind anonym und enthalten keine identifizierende Codierung (ausser für Untergruppen), d.h. zurück gesandte Fragebögen können nicht den Versandadressen zugeordnet werden.

Befragte Stichprobe. Die Erhebung erfolgt repräsentativ für die erwachsene, mobile Bevölkerung in der Schweiz. Das Mindestalter beträgt 18, das Höchstalter 89 Jahre. Die Adressen werden von einem professionellen Adresshändler unter Einschluss des Alters als Personenmerkmal erworben.

Sprachregionen. Die Erhebung findet in der deutsch- und französisch-sprachigen Schweiz statt. Der französische Anteil wird leicht erhöht um den Anteil der italienischsprachigen Schweiz, um damit insgesamt repräsentativ für die Schweiz zu sein. 70% deutsch und 30% französisch.

Geschichtete Stichprobe. Die Rücklaufquoten können je nach Konsumentengruppe variieren. Deshalb wird das Sample geschichtet aufgebaut: Die Altersverteilung gemäss Bevölkerungsregister wird mit den erwarteten Rücklaufquoten je Alterskategorie festgelegt und das Versandsample entsprechend gewichtet.

Auflage. Die übliche Auflage der jährlichen BAM-Erhebung beträgt 1000. Die Auflage der BAM-Erhebung 2015 konnte um 3000 auf 4000 erhöht werden im Rahmen des BFE-EWG-Forschungsprojekts „Effizienzlücke beim Autokauf“ (in Zusammenarbeit mit der Universität Zürich und dem Fraunhofer ISI, Karlsruhe).

Vorgängerstudien. Als Leiter der Forschungsgruppe der ETH Zürich zu Energieeffizienz und Konsumentenverhalten hat Peter de Haan mit seinem Team 2003 bis 2009 zahlreiche Erhebungen konzipiert, durchgeführt und ausgewertet (siehe Literaturverzeichnis):

- Grossbefragung Mobilität und Autokauf, Wave 1, Basisbefragung
- Grossbefragung Mobilität und Autokauf, Wave 1, Lebensverlaufs-kalender-Befragung
- Grossbefragung Mobilität und Autokauf, Wave 2
- Neuwagenkäuferbefragung für 9 Automarken
- Befragung von Hybridkäufern: Toyota Prius, Corolla und Avensis; Lexus RX300 und RX400h; Honda Civic IMA und Civic 5d

Verwandte Studien. Es gibt zurzeit keine vergleichbare Erhebung in der Schweiz. Die BAM-Erhebung ist so aufgebaut, dass sie den „Mikrozensus Verkehr und Mobilität“ von BFS/ARE (alle 5 Jahre, nächste Durchführung 2015–2016) ideal ergänzt. Der in unregelmässigen Abständen

durchgeführte „Mobilitätsmonitor“ von auto-schweiz widmet sich vor allem tagespolitischen Fragestellungen. Die DAT führt verwandte jährliche Erhebungen in Deutschland durch, einerseits die „Kundendienstuntersuchung“ (n = ca.1600), andererseits die „DAT-Untersuchung“ (n = ca. 2800) von Gebrauchtwagen- und Neuwagen-Käufern, 6 Monate nach Kaufdatum.

3 Aufbau der BAM-Stichprobe 2015

Altersklassen. Die Altersklassen sollten folgende Grenzen berücksichtigen:

- a) Ab 18 Jahre (Mindestalter für das Führen eines Motorfahrzeugs)
- b) Eine Klassengrenze sollte bei 65 Jahre liegen (Pensionierungsalter)
- c) Bis ca. 90 Jahre (realiter in etwa Höchstalter für Erwerb eines Neuwagens)

Wir verwenden deshalb Klassen mit einer Schrittweite von 12 Jahren, wie folgt:

- Alter von 18 bis inkl. 29 Jahre
- Alter von 30 bis inkl. 41 Jahre
- Alter von 42 bis inkl. 53 Jahre
- Alter von 54 bis inkl. 65 Jahre
- Alter von 66 bis inkl. 77 Jahre
- Alter von 78 bis inkl. 89 Jahre

Gemäss Bevölkerungsregister (BFS 2014, online aufgerufen 8.1.15), entfällt auf die Altersgruppe 18–29 18.5% der Bevölkerung zwischen 18 und 89 Jahren, sowie 20.6% auf die Gruppe 30–41; auf die Altersgruppen 42–53 und 54–65 entfallen 23.4% bzw. 18.1%, und die Altersgruppen 66–77 und 78–89 entsprechen 12.8% bzw. 6.6%. Aufgrund der Erfahrung aus der BAM2014-Befragung ist auszugehen von höheren Rücklaufquoten für die Gruppen der 42- bis 65-Jährigen, während die jüngeren etwas und die über 78-Jährigen ausgeprägt schlechtere Rücklaufquoten aufweisen werden.

Schichtung nach Kaufkraftklassen. Beim Adressbroker ist die Differenzierung nach 8 Kaufkraftklassen möglich. Da die Befragten oft gerade beim Haushalt-Einkommen genauere Angaben verweigern, das Einkommen aber eine wichtige Vorhersagegrösse für Mobilitätswerkzeug-Erwerb und -Einsatz ist, wird die Erhebung nach Kaufkraftklassen stratifiziert wie folgt:

- a) Kaufkraftklassen 1 bis 4 > „Einkommen über Median“
- b) Kaufkraftklassen 5 bis 8 > „Einkommen unter Median“

Da wir die Einkommensklassen über den Median definieren, können wir die Anteile aus der Stratifizierung nach Altersgruppen im Verhältnis 50:50 aufteilen.

Zu beachten ist, dass die Kaufkraftklassen keine Echtdaten sind; unter anderem werden Beruf, Alter, Kinder, Wohnort und Wohnlage herangezogen, um diese Kaufkraftklassen zu schätzen. Da bereits explizit nach Alter geschichtet wird, bilden die Kaufkraftklassen vor allem die Unterschiede in Beruf, Kinder, Wohnort und Wohnlage ab.

Es handelt sich hier um eine Stratifizierung um eine gute Repräsentativität zu erreichen. Wie die Datenanalyse zeigt, ist das rapportierte Einkommen für die Befragten aus den „Einkommen über

Median“-Kaufkraftklassen tatsächlich höher als für die „Einkommen unter Median“-Kaufkraftklassen.

Stratifizierung nach Sprachgebiet. Gemäss BFS (2015; online; abgerufen am 8.1.15), lautet die Aufteilung der Privathaushalte (Datenstand 2011) nach Sprachregion 71.6% deutsch, 23.6% französisch und 4.5% italienisch (sowie 0.3% rätoromanisch). Das Sample sollte deshalb zu 70% Haushalte in der deutsch- und zu 30% in der französischsprachigen Region umfassen; die französischsprachige Stichprobe repräsentiert so auch die italienischsprachige Schweiz. Die eingekauften Adressen differenzieren nach Korrespondenzsprache: Einzelne Adressen in der deutschen Sprachregion haben französische Alltagssprache, und umgekehrt. Solche Adressen wurden nicht in die Stichprobe aufgenommen.

Resultierender Aufbau der BAM2015-Stichprobe. Die Stichprobe der 4000 angeschriebenen Haushalte verteilt sich wie folgt auf die 6 Altersgruppen, welche je in zwei Kaufkraftklassen unterteilt sind, je für die beiden Sprachregionen.

Gruppe	Auflage	Altersgruppe	Einkommensgruppe	D/F
1HD	270	1: 18–29	H: Über Median	D
1LD	270	1: 18–29	L: Unter Median	D
2HD	300	2: 30–41	H: Über Median	D
2LD	300	2: 30–41	L: Unter Median	D
3HD	340	3: 42–53	H: Über Median	D
3LD	340	3: 42–53	L: Unter Median	D
4HD	260	4: 54–65	H: Über Median	D
4LD	260	4: 54–65	L: Unter Median	D
5HD	180	5: 66–77	H: Über Median	D
5LD	180	5: 66–77	L: Unter Median	D
6HD	90	6: 78–89	H: Über Median	D
6LD	90	6: 78–89	L: Unter Median	D
1HF	100	1: 18–29	H: Über Median	F
1LF	100	1: 18–29	L: Unter Median	F
2HF	120	2: 30–41	H: Über Median	F
2LF	120	2: 30–41	L: Unter Median	F
3HF	130	3: 42–53	H: Über Median	F
3LF	130	3: 42–53	L: Unter Median	F
4HF	100	4: 54–65	H: Über Median	F
4LF	100	4: 54–65	L: Unter Median	F
5HF	70	5: 66–77	H: Über Median	F
5LF	70	5: 66–77	L: Unter Median	F
6HF	40	6: 78–89	H: Über Median	F
6LF	40	6: 78–89	L: Unter Median	F

Die Erhebungs-Untergruppen werden mit einem dreistelligen Code bezeichnet wie folgt:

- 1. Stelle = Ziffer (1 bis 6) für die Altersklasse;
- 2. Stelle = L bzw. H für Kaufkraftklasse unter- bzw. oberhalb Median;
- 3. Stelle = D bzw. F für deutsche bzw. französische Sprachregion.

4 Aufbau und Definition von Haushaltstypen

Aufbau in 9 Blöcken. Der BAM2015-Fragebogen (siehe Anhang A2) wurde Mitte Januar 2015 an 4000 Haushalte zugestellt; 64 Fragebögen erwiesen sich als nicht zustellbar und werden für die Berechnung der Rücklaufquote nicht mitgezählt. Der Fragebogen umfasst 48 Frage-Items auf 10 Seiten, welche in 9 Blöcke gegliedert sind gemäss nachstehender Liste.

Block	Titel	Items	Beschreibung
1	Ihre Mobilitätssituation (1 Seite)	1 bis 4	Mobilitätswerkzeuge, Flugverhalten
2	Autos in Ihrem Haushalt (1 Seite)	5 bis 10	Nächster geplanter Autokauf, zuletzt gekauftes + weitere + zuletzt abgeschossenes Auto
3	Ihr nächster Autokauf (1 Seite)*	11 bis 19	Handlungsabsichten
4	Was ist Ihnen beim Autokauf wichtig (1 Seite)**	20 bis 27	Erhebung der Präferenzen
A	Ihre persönliche Situation und Sichtweise (1.5 Seiten)	28 bis 33	Erhebung soziopsychologischer Konstrukte (Forschungsprojekt Effizienzlücke)
B	Mobilität und Gesellschaft (1 Seite)	34 bis 36	Erhebung soziopsychologischer Konstrukte (Forschungsprojekt Effizienzlücke)
5	Mögliche Massnahmen im Bereich Mobilität und Verkehr (1 Seite)	37	Erhebung der Einstellung zu möglichen Politikinstrumenten
6	Mobilität von morgen (1 Seite)****	38 bis 40	Beurteilung künftiger Technologien
7	Angaben zu Ihrer Person und Ihrem Haushalt (1 Seite)***	41 bis 48	Soziodemographie, inkl. haushaltbezogene Grössen

Tabelle 1. Übersicht über die 9 Frage-Blöcke der BAM2015-Erhebung.

*/**/*** gegenüber BAM2014 je eine Zusatzfrage
für Forschungsprojekt Effizienzlücke

**** Elimination eines Items im Vergleich zu BAM2014

Die Zusatz-Items im Rahmen des Forschungsprojekts „Effizienzlücke beim Autokauf“ werden in den entsprechenden Projektberichten und wissenschaftlichen Publikationen ausgewertet; in diesem Bericht erfolgt nur die Dokumentation der BAM2015-Durchführung sowie die deskriptive Auswertung von Teilen der Basis-Befragung (Blöcke 1 bis 7, ohne Blöcke A und B).

Wir unterscheiden in der Auswertung die folgenden fünf Haushaltstypen

1. Familien (minderjährige Personen im Haushalt; es spielt keine Rolle, ob 1 oder 2 Erwachsene)
2. Junge bis 29 Jahre (Singles und Paare)
3. Golden Agers (ab 65 Jahre; relevant ist an Erhebung teilnehmende Bezugsperson)
4. Singles zwischen 30 und 64 Jahre
5. Paare zwischen 30 und 64 Jahre.

Die entsprechende Klassifizierungs-Vorschrift lautet wie folgt (in Pseudocode):

Wenn #Personen <18 Jahre > 0 dann Haushalttyp = „Familie“

Sonst wenn Bezugsperson > 64 Jahre dann Haushalttyp = „Golden Ager“

Sonst wenn Bezugsperson <= 29 Jahre dann Haushalttyp = „Junge“

Sonst wenn #Erwachsene = 1 dann Haushalttyp = „Single“ sonst „Paare“

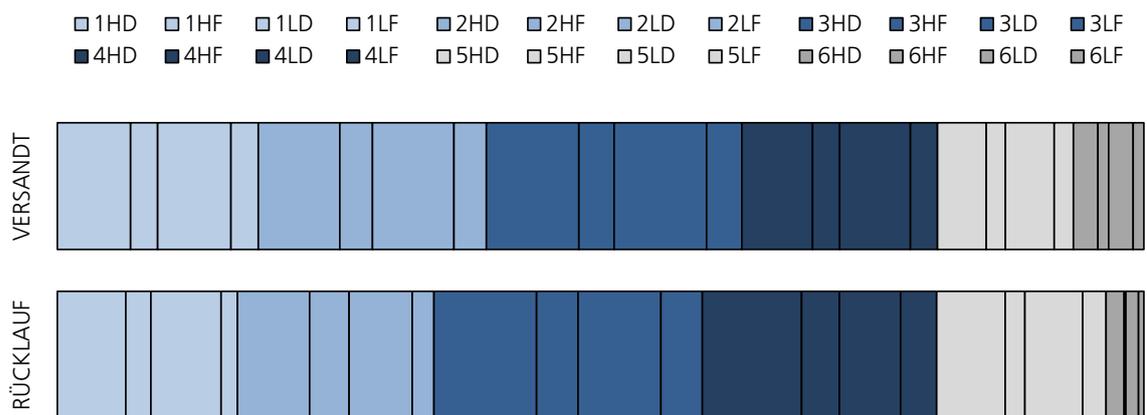
5 Auswertung 1: Soziodemographie 2015

5.1 Rücklauf

Der Rücklauf der BAM2015-Erhebung betrug 15.3% (BAM2014: 17.2%), war jedoch je nach Altersgruppe recht unterschiedlich. Die Gruppe der 18- bis 41-Jährigen macht in der Gesamtbevölkerung 39.2% der Bevölkerung aus, in der versandten Stichprobe 39.5%, im Rücklauf 34.7%. Die Gruppe der 42- bis 65-Jährigen hat einen Anteil an der Gesamtbevölkerung von 41.5%, an der Stichprobe 41.5%, im Rücklauf 46.3%. Die Gruppe der 66- bis 89-Jährigen schliesslich weist einen Bevölkerungsanteil von 19.3% auf, umfasst der 19.0% der versandten Fragebögen und 19.0% der eingetroffenen ausgefüllten Fragebögen.

RÜCKLAUF

Zielperson ist, wer im Haushalt zuletzt ein Auto gekauft hat oder am meisten unterwegs ist.



Quelle: EBP, BAM2015

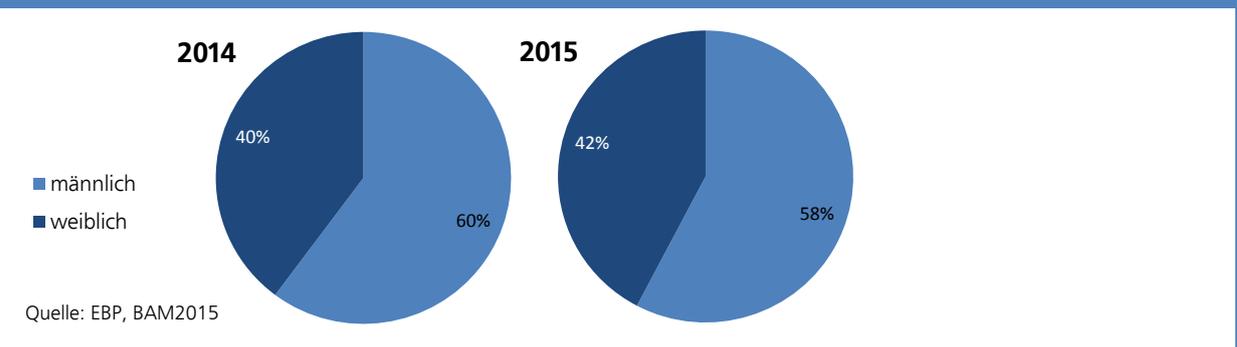
Die Erhebungs-Untergruppen werden hier mit einem dreistelligen Code bezeichnet, der sich wie folgt zusammensetzt: 1. Stelle = Ziffer (1 bis 6) für die Altersklasse, 2. Stelle = L bzw. H für Kaufkraftklasse unter- bzw. oberhalb Median; 3. Stelle = D bzw. F für deutsche bzw. französische Sprachregion.

5.2 Geschlecht, Alter, Ausbildung und Erwerbssituation

Die Erhebung richtet sich im Haushalt an jene Person, welche zuletzt ein Auto gekauft hat, oder alternativ jene Person, welche am meisten unterwegs ist. In der BAM2015-Erhebung waren die Bezugspersonen in 58% der Fälle männlich.

SOZIODEMOGRAPHIE: GESCHLECHT

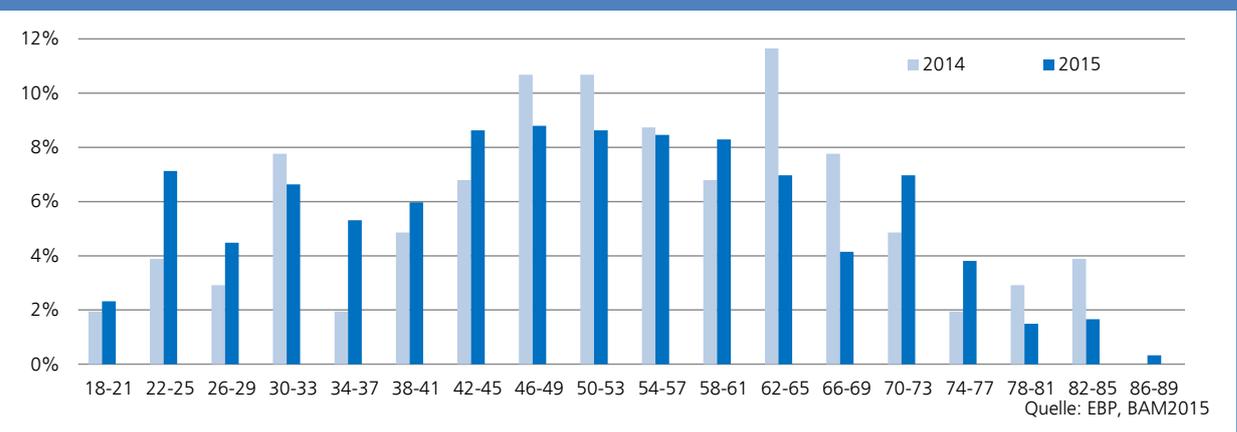
Zielperson ist, wer im Haushalt zuletzt ein Auto gekauft hat oder am meisten unterwegs ist.



Die Auswertung nach Altersklassen zeigt die geringeren Anteile der unter 42-Jährigen sowie vor allem der Personen ab ca. 82 Jahre.

SOZIODEMOGRAPHIE: ALTER (abgeschlossene Lebensjahre zum Erhebungszeitpunkt)

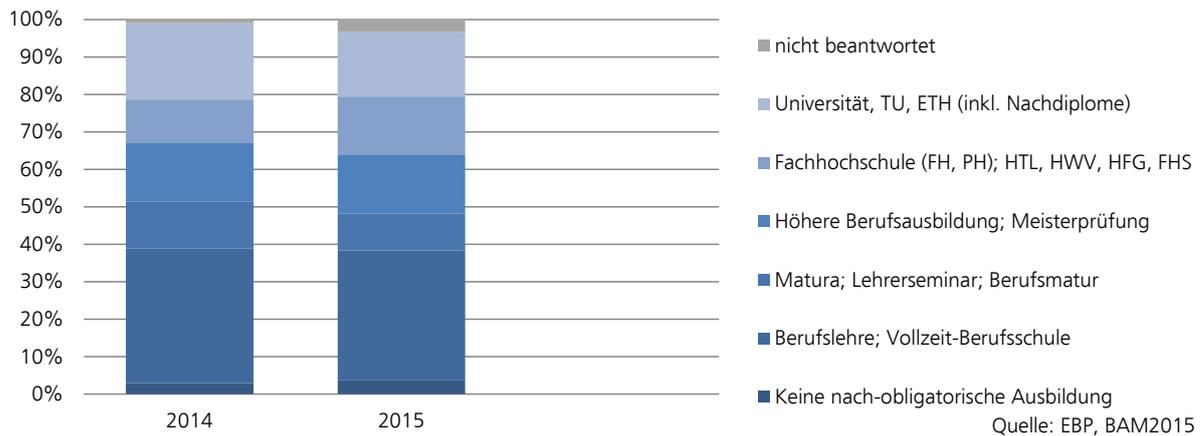
Befragt wurden Personen zwischen 18 und 89 Jahre.



Bei der höchsten abgeschlossenen Ausbildung überwiegen sekundäre Bildungsabschlüsse mit 63%; die restlichen 34% haben tertiäre Abschlüsse oder nicht geantwortet (3%).

SOZIODEMOGRAPHIE: HÖCHSTE AUSBILDUNG

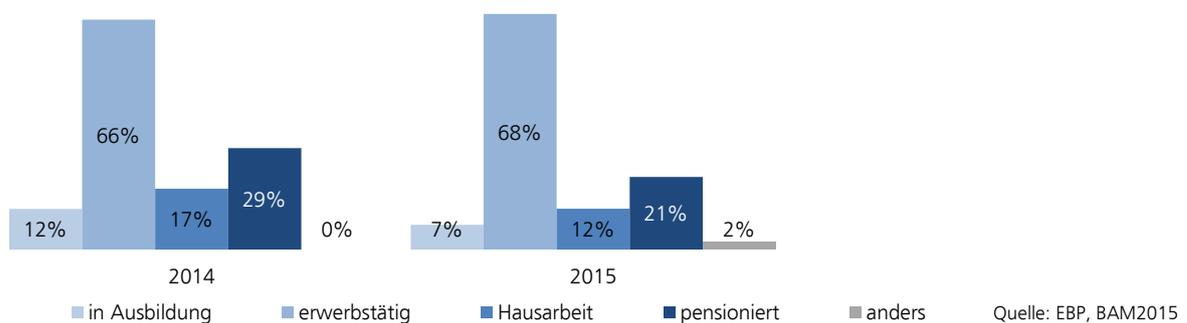
Ihre höchste abgeschlossene Ausbildung (nur 1 Angabe). (in Prozent)



Die Verteilung der Erwerbssituationen zeigt in etwa das erwartete Bild; 21% der Befragten sind pensioniert bzw. empfangen eine Alters- oder Invalidenrente; von den 79% unter 65-Jährigen bezeichnen sich deren 12% als voll- oder teilzeitlich tätig als Hausmann oder -frau (Mehrfachnennungen waren möglich).

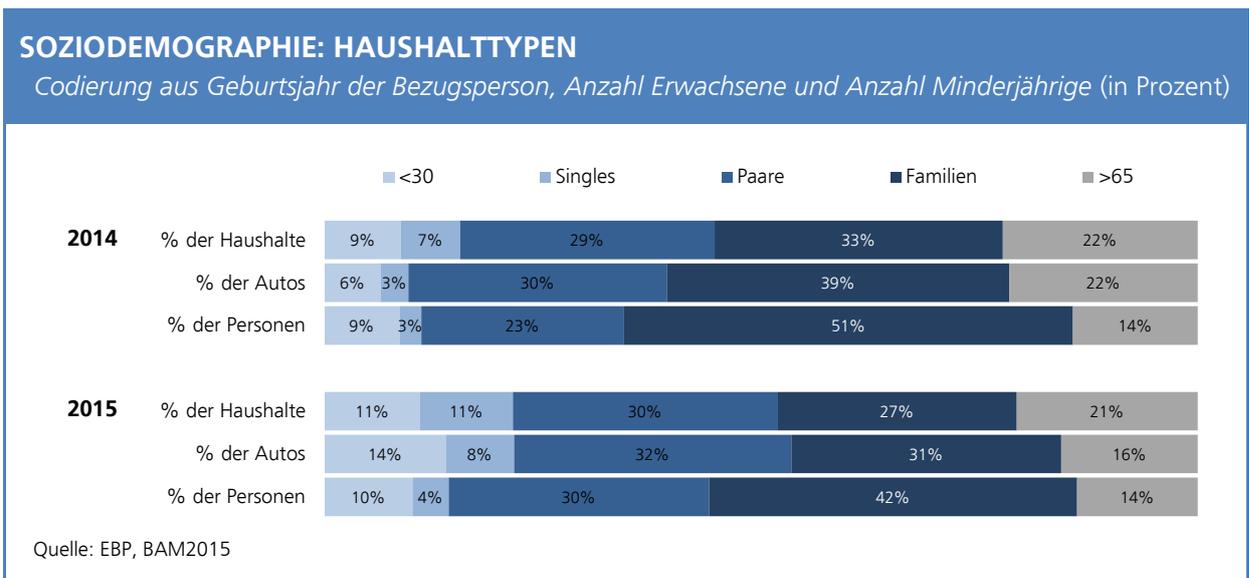
SOZIODEMOGRAPHIE: ERWERBSSITUATION

Ihre aktuelle Erwerbssituation (Mehrfachnennungen möglich). (in Prozent)

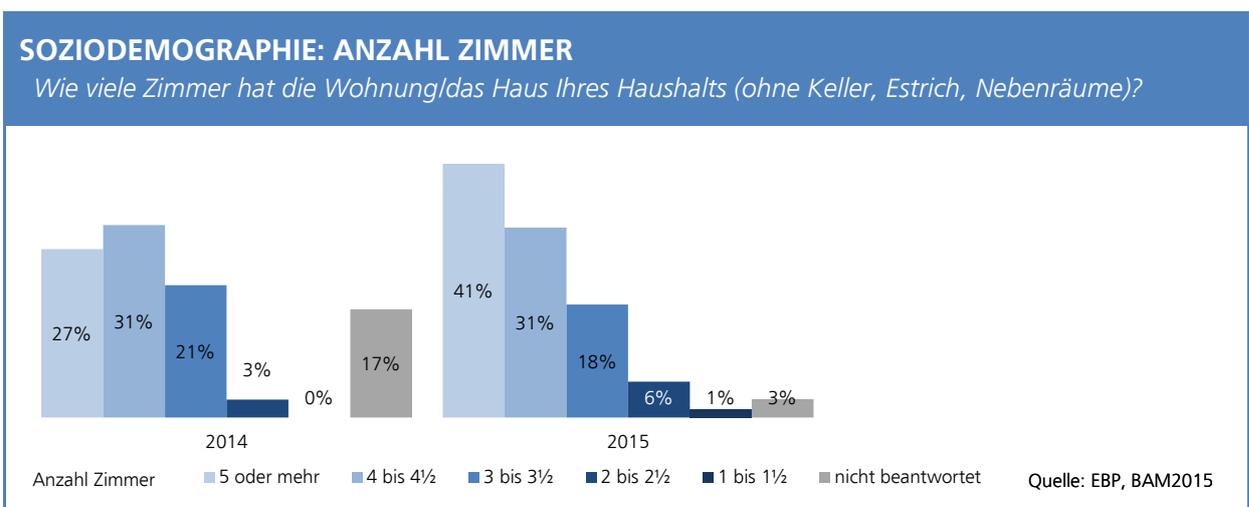


5.3 Aufteilung nach Haushaltstypen

Die Aufteilung nach Haushaltstypen (die Codierung erfolgt anhand der Vorschrift in Kapitel 4) zeigt aufschlussreich, wie vor allem der Haushaltstyp der Familien einen sehr grossen Anteil aller Einwohner, aber auch der Anzahl Motorfahrzeuge, abdeckt. Hinsichtlich des Pro-Kopf-Motorisierungsgrads weisen Familien hingegen einen unterdurchschnittlichen Wert auf.



Die Anzahl Zimmer kann als Indikator für den Wohlstand eines Haushalts herangezogen werden, vor allem wenn sie zur Anzahl der Haushaltangehörigen in Bezug gesetzt wird. Die grosse Mehrheit (72%) der Befragten verfügt über 4 oder mehr Zimmer.



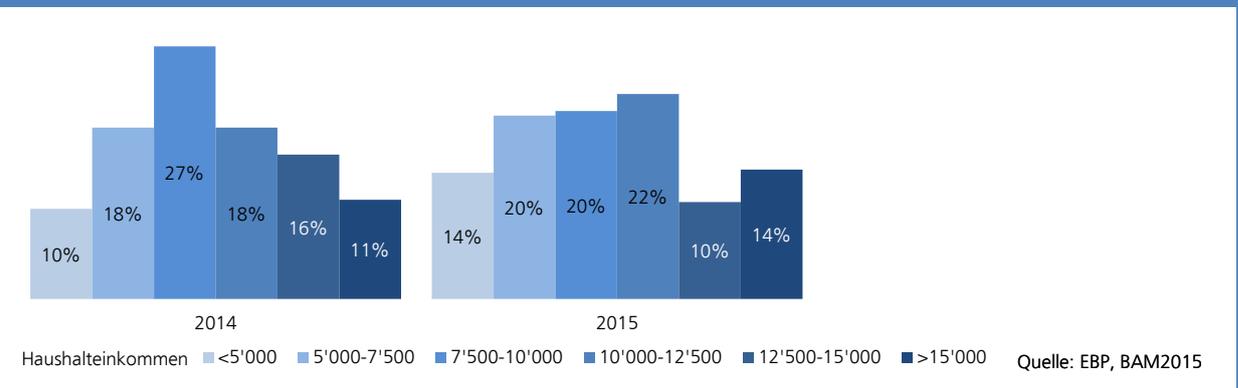
5.4 Haushaltseinkommen

Erhoben wurde das Haushaltseinkommen aller Haushaltangehörigen, inklusive Renten. Damit die meisten Befragten die Frage auch beantworten, wurde das Haushaltseinkommen nur in relativ grober Körnung mit Schritten von CHF 2'500 abgefragt. Von 603 Antwortenden habe 54 keine Angaben gemacht. Bei fehlenden Werten wurden diese geschätzt nach folgenden Formeln:

- „L“ (Kaufkraftklasse unter Median): Die Einkommensklasse beträgt mindestens 1 und höchstens 4; sie errechnet sich aus der Summe der höchsten abgeschlossenen Ausbildung, der Anzahl Erwachsene im Aushalt und der Arbeitstätigkeit der Bezugsperson, abzüglich der Zahl 4.
- „H“ (Kaufkraftklasse über Median): Die Einkommensklasse beträgt mindestens 4, maximal 6; sie errechnet sich aus der Summe der höchsten abgeschlossenen Ausbildung, der Anzahl Erwachsene im Aushalt und der Arbeitstätigkeit der Bezugsperson, abzüglich der Zahl 1.

SOZIODEMOGRAPHIE: MONATLICHES HAUSHALTEINKOMMEN

Gesamt-Bruttoeinkommen pro Monat aller Personen in Ihrem Haushalt (inkl. Renten)?



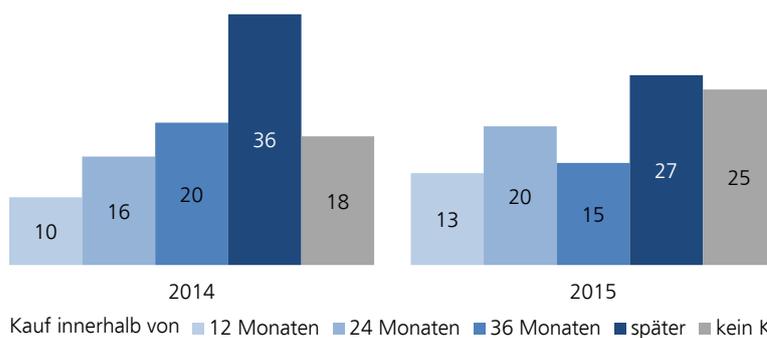
6 Auswertung 2: Der nächste Autokauf 2015

6.1 Absichten für den nächsten Autokauf: Zeitraum, Ersatz- vs. Zusatzkauf

Der Zeitraum, in welchem der nächsten Autokauf (egal ob neu oder occasion) getätigt werden wird, wird auch durch den Konjunkturverlauf beeinflusst. Immerhin 48% (2014: 46%) aller Befragten planen in den nächsten 3 Jahren einen Autokauf (ein höherer Wert als z.B. in Deutschland), während 25% (2014: 18%) davon ausgeht, in ihrem Leben kein Auto mehr zu kaufen.

KAUFABSICHTEN: ZEITRAUM

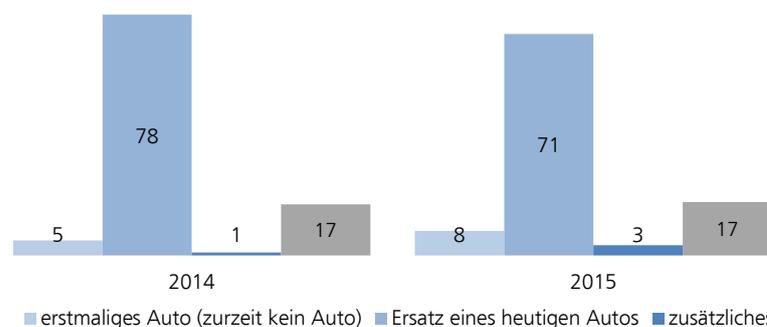
Wann werden Sie Ihr nächstes Auto kaufen oder leasen? (in Prozent)



In aller Regel wird durch den nächsten Autokauf ein bestehendes Haushaltauto ersetzt. Von jenen, die diese Frage konkret beantworteten, gehen 13% davon aus, dass das Auto als Erst- oder Zusatzauto fungieren wird.

KAUFABSICHTEN: ERSTKAUF, ZUSATZKAUF ODER ERSATZKAUF?

Wird das nächste Auto das Erstauto, ein Zusatzauto oder ein Ersatzauto sein? (in Prozent)

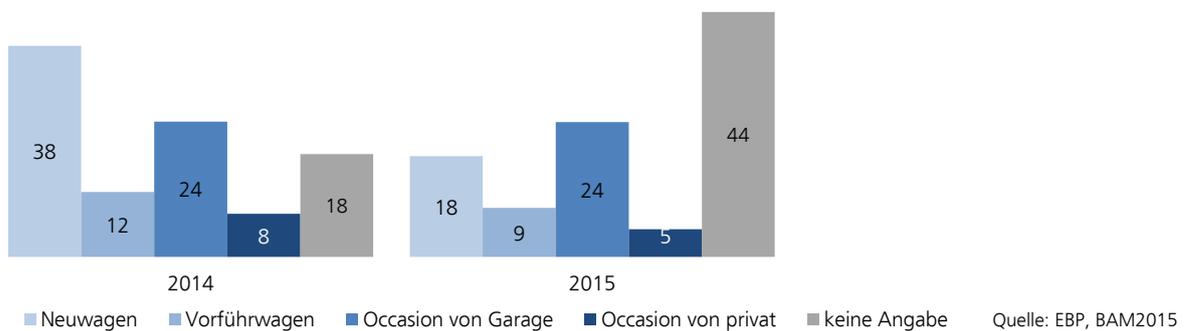


6.2 Das nächste Auto: Neu vs. Occasion und Grössensegment

44% der Befragten zeigten sich noch unentschlossen, ob das nächste Auto ein Neu-/Vorführwagen oder eine Occasion sein werde. Dieser Anteil der Unentschlossenen nimmt stark zu mit der Dauer, bis ein neues Auto voraussichtlich gekauft werden wird.

KAUFABSICHTEN: NEU ODER OCCASION?

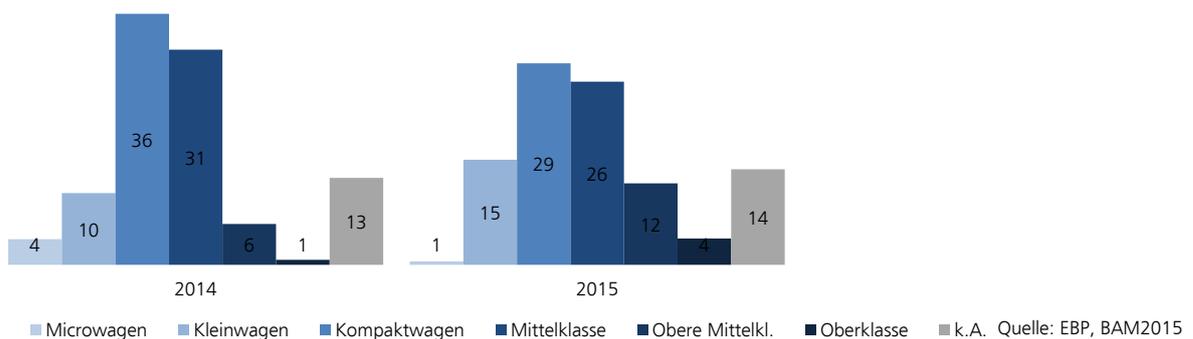
Wird das nächste Auto ein Neuwagen, ein Vorführ-/Jahreswagen oder eine Occasion sein? (in Prozent)



Die meisten Befragten peilen ein Kompaktwagen (auch untere Mittelklasse genannt) oder ein Fahrzeug der Mittelklasse an. Für diese Auswertung wurden die ebenfalls erhobenen Fahrzeugkategorien wie kleiner/grosser Familienvan sowie kleiner/grosser SUV auf die „klassischen“ Grössensegmente umgerechnet.

DAS NÄCHSTE AUTO: GRÖSSENSEGMENT

Für welches Segment entscheiden Sie sich (maximal 2 Nennungen)? (in Prozent)

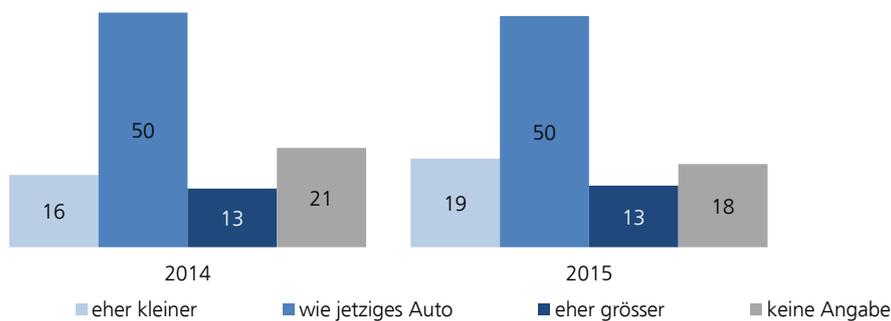


6.3 Das nächste Auto: Grösse und Leistung im Vergleich zum Jetztauto

Das heutige Auto (Jetztauto) ist eine wichtige Ausgangsgrösse für den nächsten Autokauf. 50% der Befragten planen, ein Auto gleicher Grösse zu kaufen.

DAS NÄCHSTE AUTO: GRÖSSE

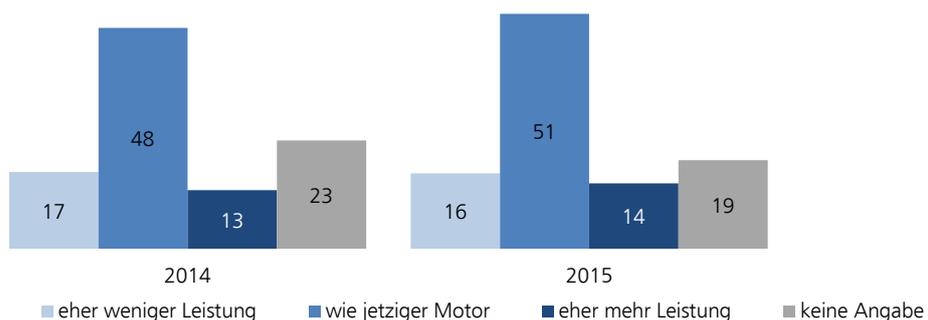
Grösse des nächsten Autos (Aussenabmessungen)? (in Prozent)



Auch die Leistung des Jetztautos ist ein wichtiger Referenzpunkt beim Kauf des nächsten Autos. Die Hälfte der Befragten gibt an, einen Motor gleicher Leistung anzustreben.

DAS NÄCHSTE AUTO: LEISTUNG

Grösse des Motors (PS bzw. kW)? (in Prozent)

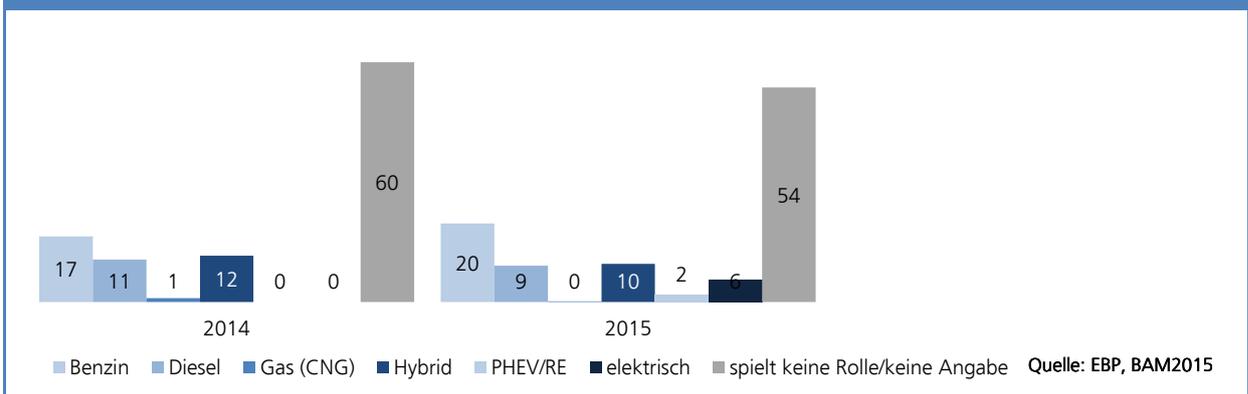


6.4 Das nächste Auto: Treibstoff/Antriebsart und Getriebetyp

Während in den Medien viel von alternativen Treibstoffen und Antriebssträngen die Rede ist, zeigen sich die Befragten hier noch sehr unentschlossen. Die grosse Mehrheit hat sich für den nächsten Autokauf noch nicht auf eine bestimmte Treibstoff- oder Antriebsart festgelegt.

DAS NÄCHSTE AUTO: TREIBSTOFF/ANTRIEBSART

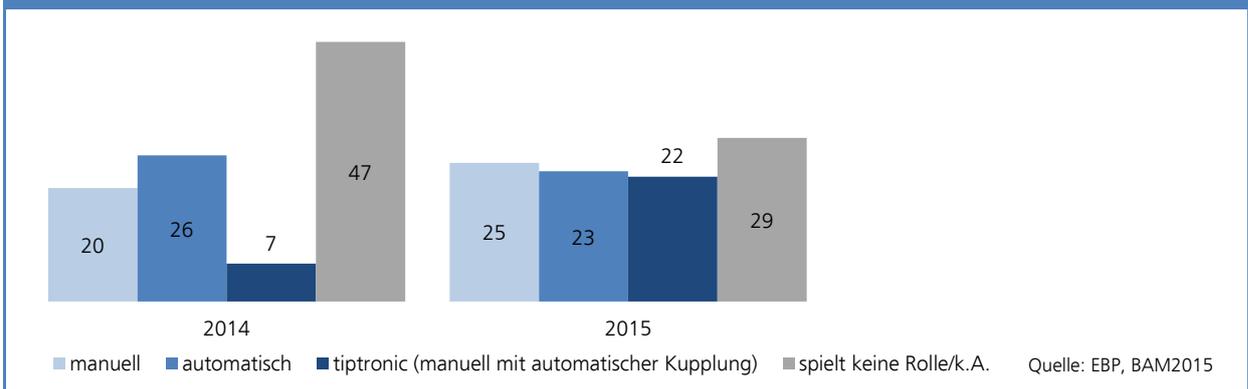
Welche Treibstoff- und Antriebsart? (in Prozent)



Beim Getriebetyp zeigen sich knapp die Hälfte der Befragten im Hinblick auf den nächsten Autokauf noch unentschlossen. Dies ist eine Änderung im Vergleich zu früheren Studien, als ein höherer Anteil der Befragten eine manuelle Schaltung bevorzugte.

DAS NÄCHSTE AUTO: GETRIEBE-TYP

Bevorzugen Sie manuelle oder automatische Schaltung? (in Prozent)



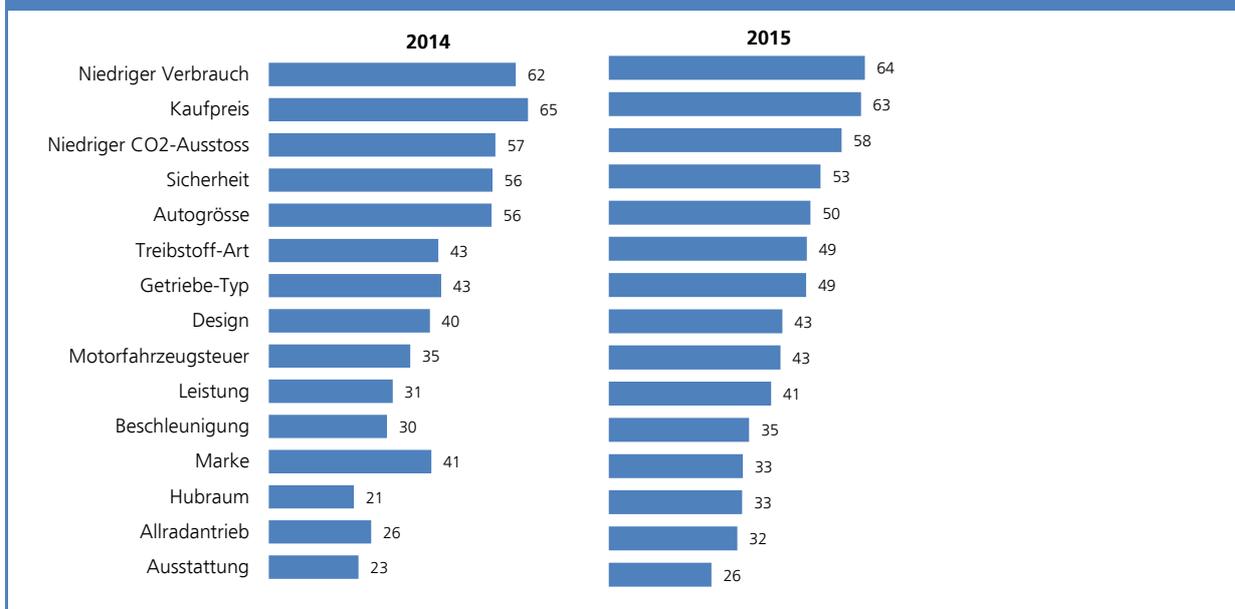
7 Auswertung 3: Kaufkriterien 2015

7.1 Rangliste der Kaufkriterien

Was ist beim Kauf des nächsten Autos wichtig, welche Kriterien spielen eine nachgelagerte Rolle, welche Aspekte sind gar nicht wichtig? Die Befragten haben dazu 15 vorgegebene Kriterien auf einer 5-stufigen Skala („sehr wichtig“, „wichtig“, „eher wichtig“, „eher unwichtig“, „überhaupt nicht wichtig“) eingestuft. Für die Rangliste wurden diese Einstufungen aggregiert; dazu wurden diesen 5 Stufen die Gewichte 1, 0.6, 0.3, 0.1 bzw. 0 zugeordnet.

RANGLISTE DER 15 WICHTIGSTEN KAUFKRITERIEN

Rangliste und relative Wichtigkeit (Skala 0 bis 100)

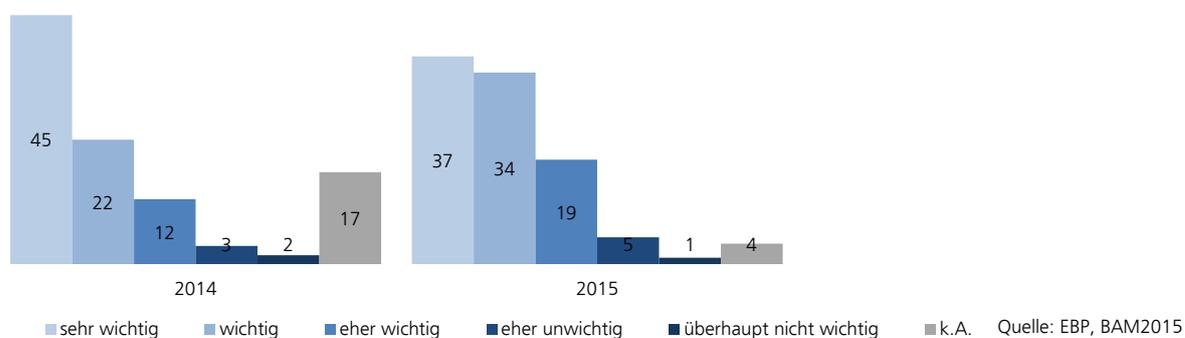


7.2 Die 15 Kaufkriterien im Einzelnen

Nachstehend wird für jedes der 15 Kaufkriterien die Einstufung im Einzelnen gezeigt. Dabei zeigt sich, dass Treibstoffverbrauch und CO2-Ausstoss sehr ähnlich beantwortet wurden (was physikalisch auch zutrifft) und eher nicht-kompensatorische Kriterien darstellen, wie auch Sicherheit und Kaufpreis. Auch Autogrösse, Treibstofftyp und Getriebeart gehören relativ klar in die Gruppe der nicht-kompensatorischen Kriterien; für diese 3 Kriterien verwendet die Autokaufmodellierung entsprechend auch oft Treueraten, weil Konsumenten hier oft beim nächsten Autokauf dem bisherigen Verhalten treu bleiben. Die übrigen Kriterien sind kompensatorisch, d.h. das weniger gute Abschneiden eines Neuwagenmodells bei einem Kriterium kann durch ein sehr gutes Abschneiden bei einem anderen Kriterium kompensiert werden.

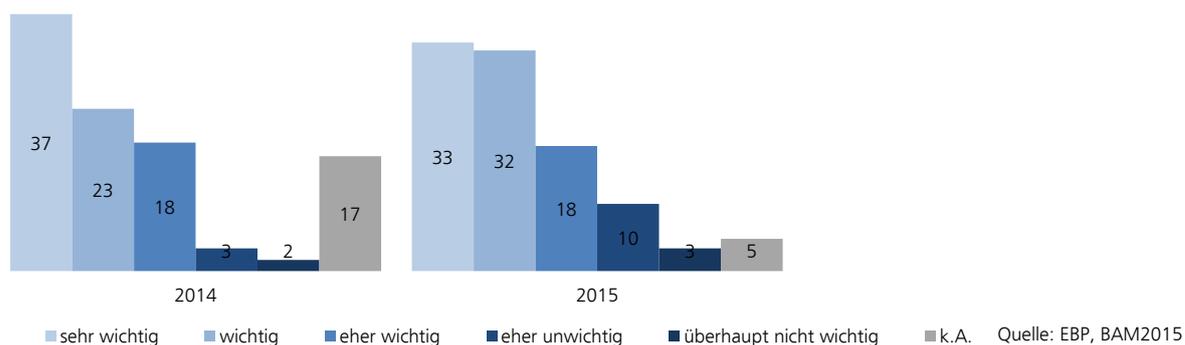
KAUFKRITERIUM: TREIBSTOFFVERBRAUCH

Wie wichtig ist ein niedriger Treibstoffverbrauch? (in Prozent)



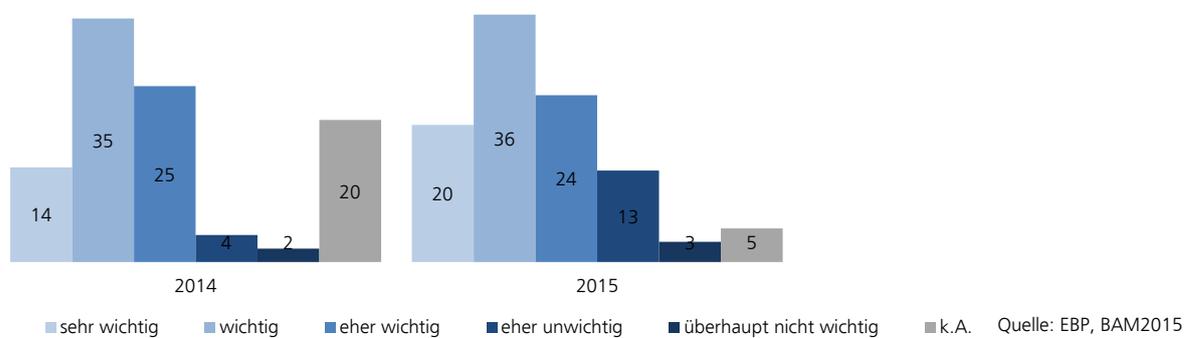
KAUFKRITERIUM: CO₂-AUSSTOSS (KLIMAGASE)

Wie wichtig ist ein niedriger Ausstoss von CO₂ (Klimagasen)? (in Prozent)



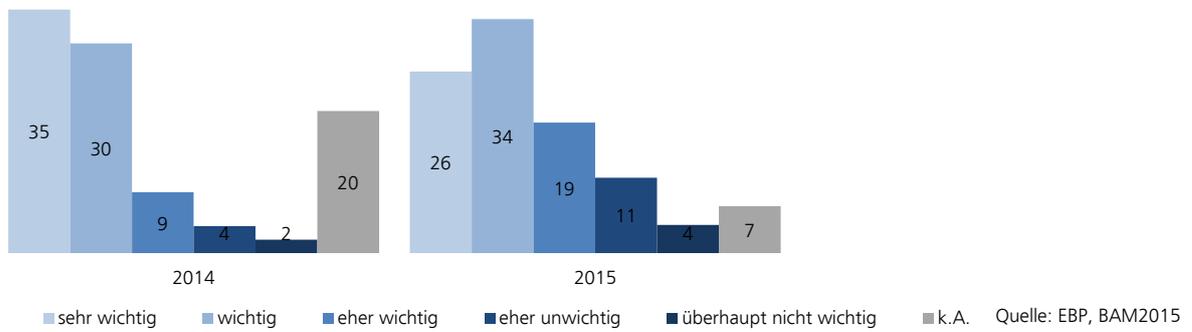
KAUFKRITERIUM: TREIBSTOFF-TYP

Wie wichtig ist das Antriebssystem (Benzin/Diesel, Gas, Hybrid, Elektro)? (in Prozent)



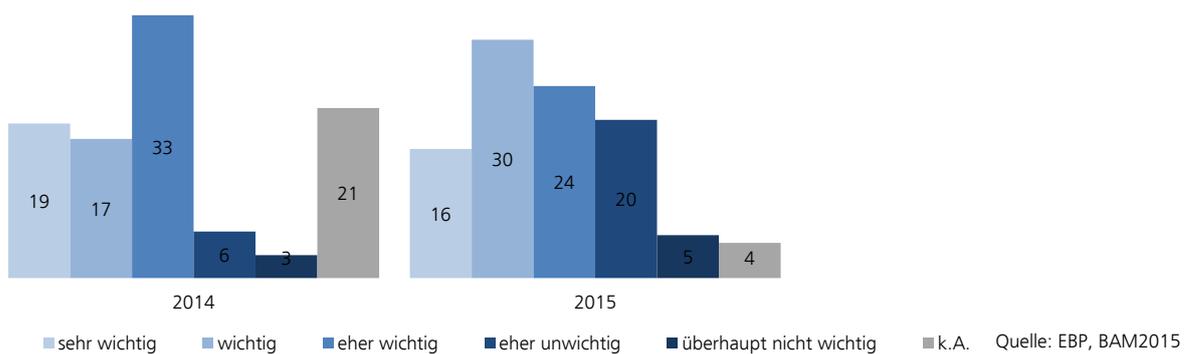
KAUFKRITERIUM: SICHERHEIT

Wie wichtig ist die Sicherheit (Assistenzsysteme)? (in Prozent)



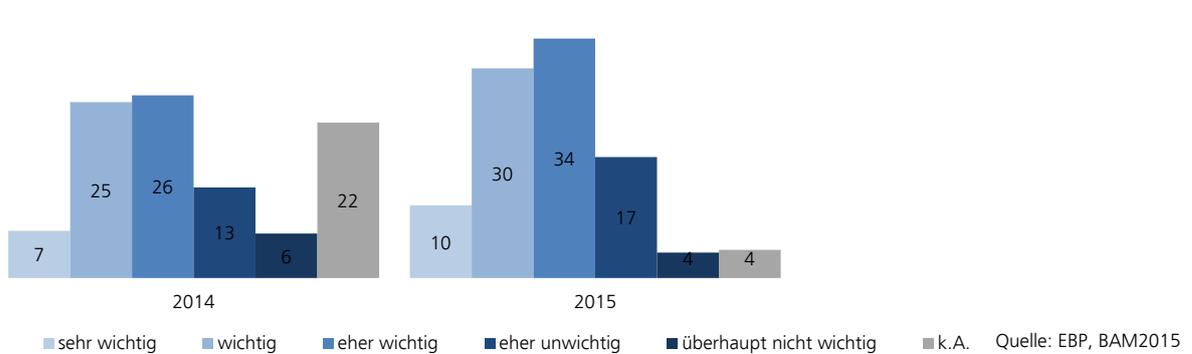
KAUFKRITERIUM: DESIGN

Wie wichtig ist das Design? (in Prozent)



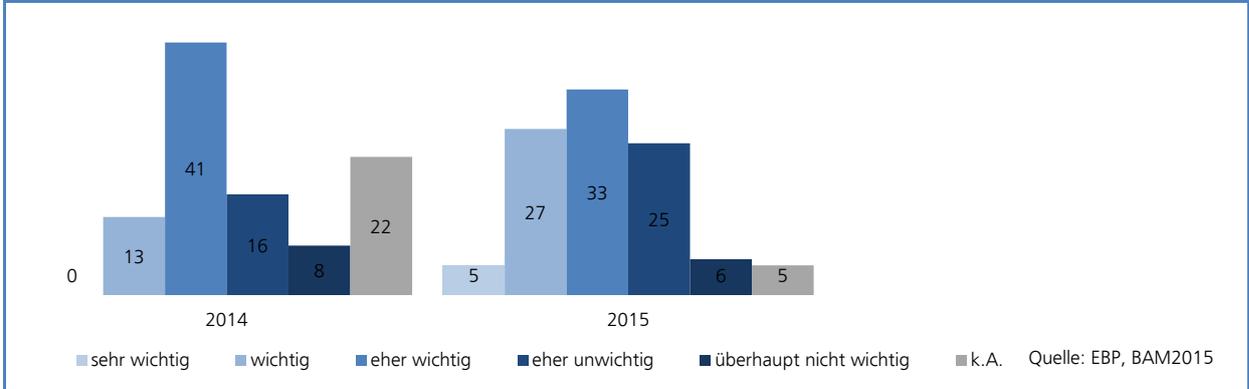
KAUFKRITERIUM: LEISTUNG

Wie wichtig ist die Motorleistung (in PS oder kW)? (in Prozent)



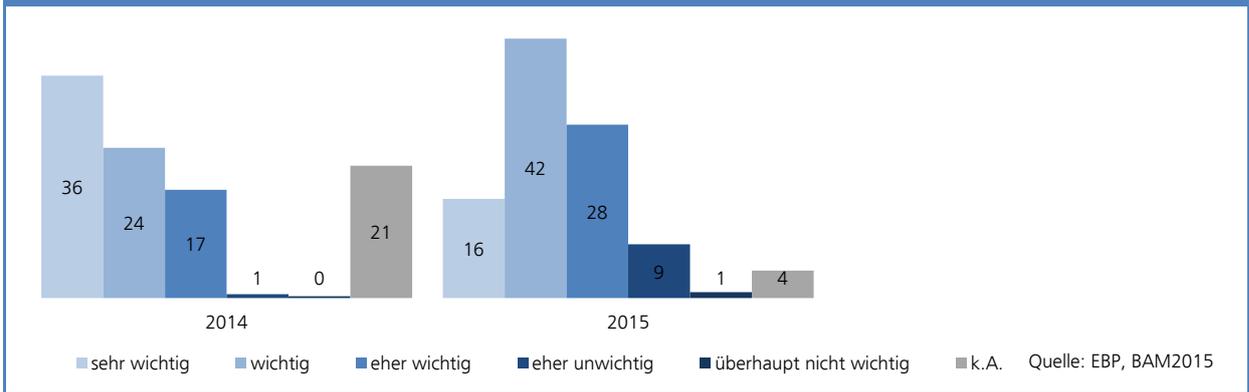
KAUFKRITERIUM: HUBRAUM

Wie wichtig ist der Hubraum des Motors? (in Prozent)



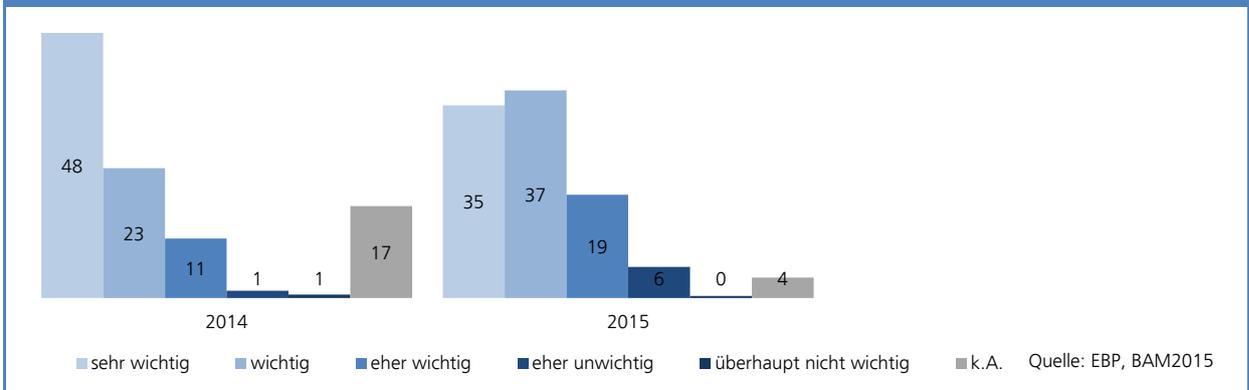
KAUFKRITERIUM: AUTOGRÖSSE

Wie wichtig ist die Grösse des Autos? (in Prozent)



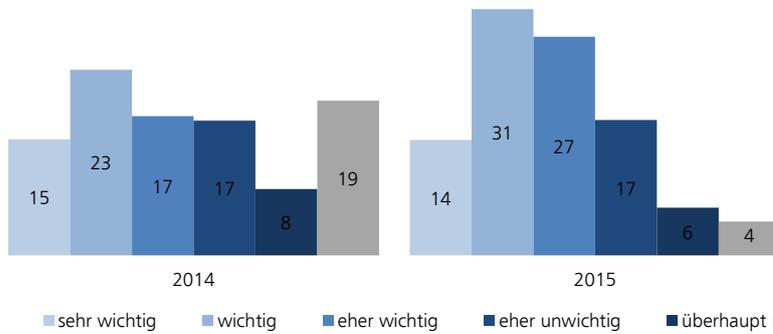
KAUFKRITERIUM: KAUFPREIS

Wie wichtig ist der Kaufpreis des Autos? (in Prozent)



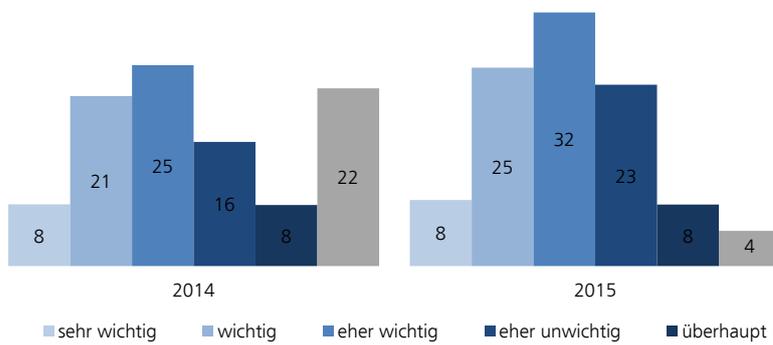
KAUFKRITERIUM: MOTORFAHRZEUGSTEUER

Wie wichtig ist die Höhe der jährlichen Motorfahrzeugsteuer? (in Prozent)



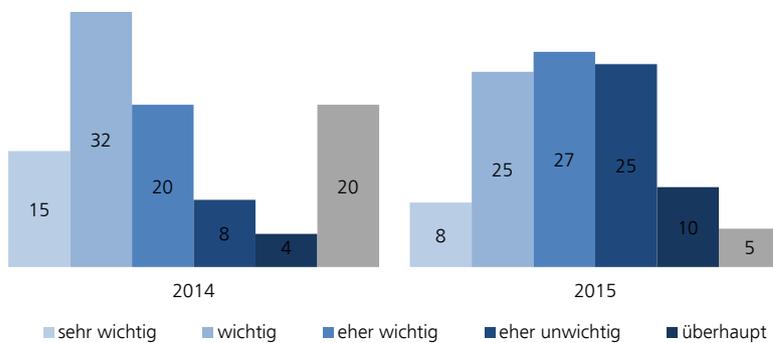
KAUFKRITERIUM: BESCHLEUNIGUNGSVERMÖGEN

Wie wichtig ist das Beschleunigungsvermögen? (in Prozent)



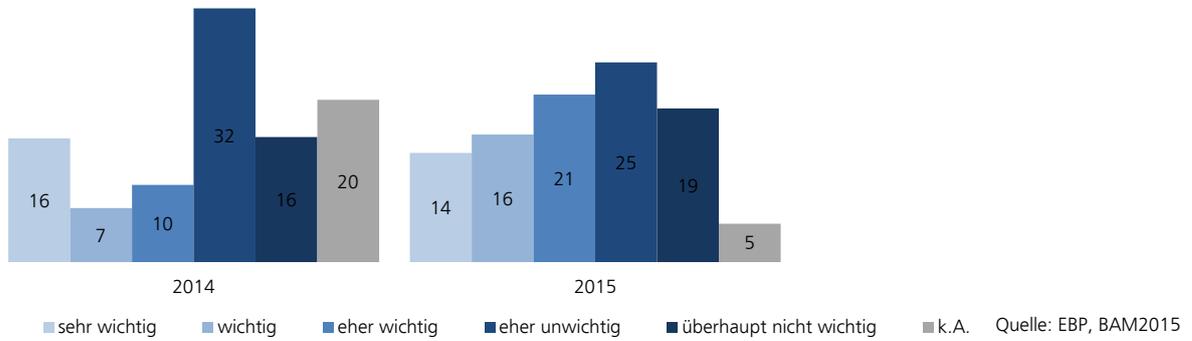
KAUFKRITERIUM: MARKE

Wie wichtig ist die Marke des Autos? (in Prozent)



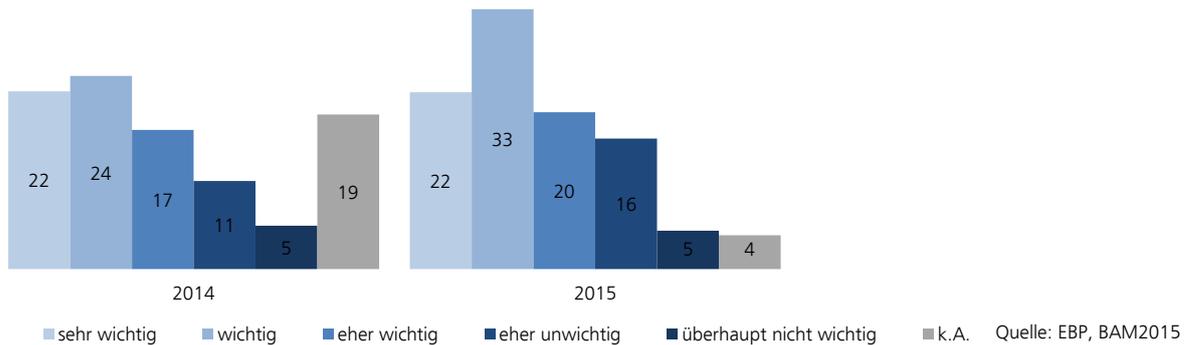
KAUFKRITERIUM: ALLRAD-ANTRIEB

Wie wichtig ist Allrad-Antrieb? (in Prozent)



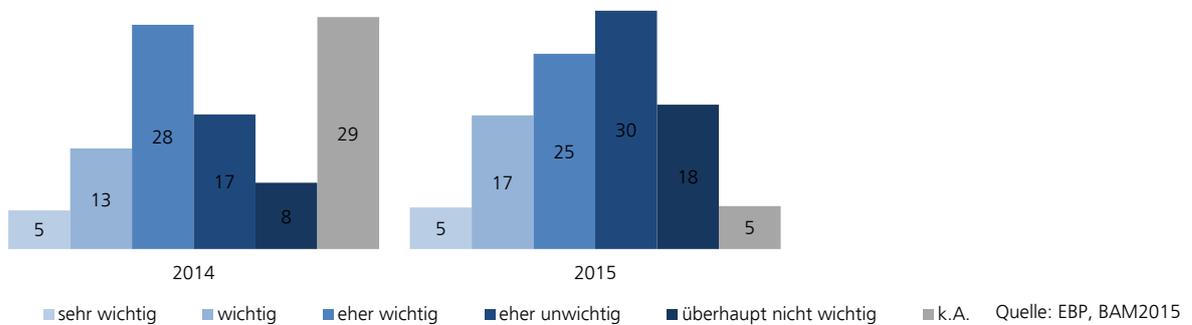
KAUFKRITERIUM: SCHALTUNG

Wie wichtig ist die Schaltung (manuell oder Automat)? (in Prozent)



KAUFKRITERIUM: AUSSTATTUNG

Wie wichtig ist die Ausstattung (Optionen wie Glasdach, Becherhalter, Sound)? (in Prozent)



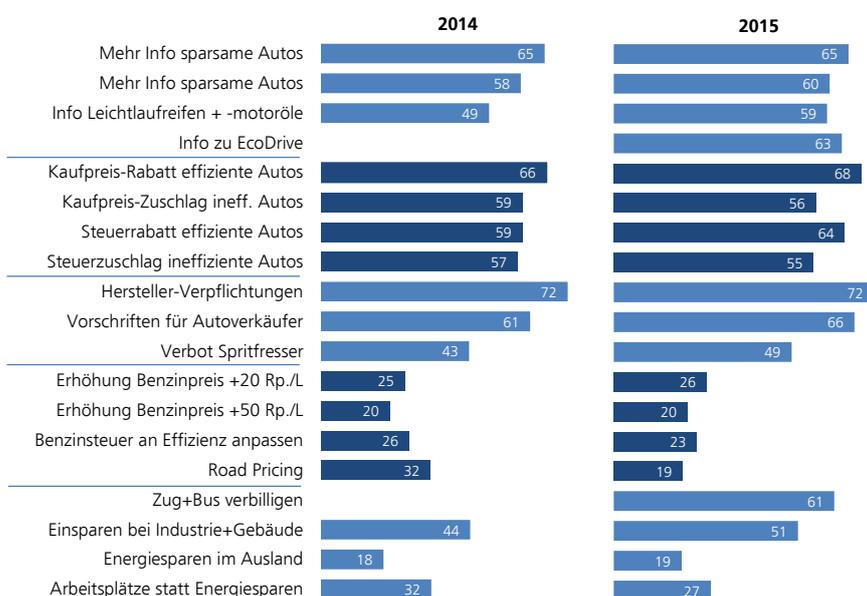
8 Auswertung 4: Mobilität von morgen 2015

8.1 Einstellung zu politischen Handlungsfeldern

Zurzeit werden in der Schweiz verschiedene politische Massnahmen diskutiert, um den Energieverbrauch des Verkehrs zu reduzieren oder seine Finanzierung zu ändern. Die Befragten haben zu fünf Handlungsfeldern bzw. Instrumenten (Information, Anreize, Vorschriften, Treibstoffpreise, andere Massnahmen) mit insgesamt 19 bestehenden oder aktuell diskutierten möglichen politischen Massnahmen angegeben, wie sinnvoll sie diese finden. Die Skala war fünf-stufig. Die Angaben wurden zu einer metrischen Grösse aggregiert mit folgenden Gewichtungen: „1“ (= „überhaupt nicht sinnvoll“) = Gewicht 0, „2“ = 0.1, „3“ = 0.3, „4“ = 0.6, „5“ (= „sehr sinnvoll“) = 1.

MOBILITÄT VON MORGEN: MÖGLICHE POLITISCHE MASSNAHMEN

Zurzeit werden in der Schweiz verschiedene Massnahmen diskutiert, um den Energieverbrauch des Verkehrs zu reduzieren oder seine Finanzierung zu ändern. Was halten Sie für sinnvoll? (aggregiert)

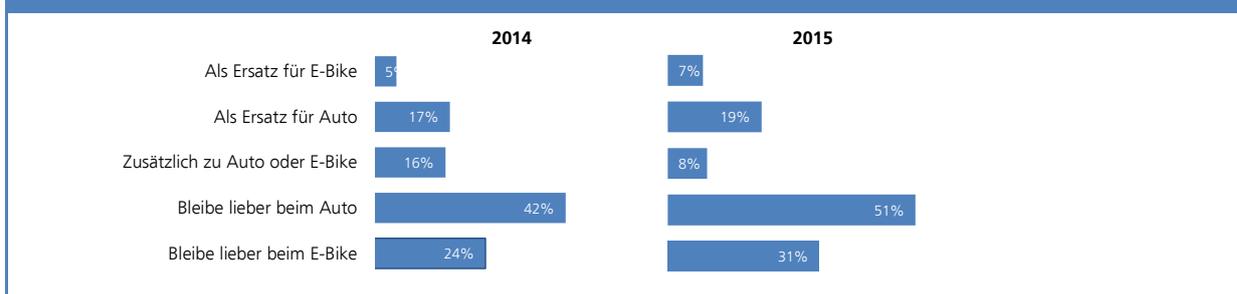


8.2 Einstellung zu Elektromobilität

Zunehmend kommen Elektro-Kleinwagen auf den Markt mit 1 bis 2 Sitzplätzen, halb so gross wie ein Auto. Bekanntester Vertreter ist aktuell der Renault Twizy. Solche Fahrzeuge gelten als Kleinwagen der Kategorien L5e, L6e oder L7e, nicht als Personenwagen. Die Befragten gaben an, welche Aussagen für sie zutrafen; Mehrfachnennungen waren möglich.

MOBILITÄT VON MORGEN: ELEKTRISCHE KLEINWAGEN

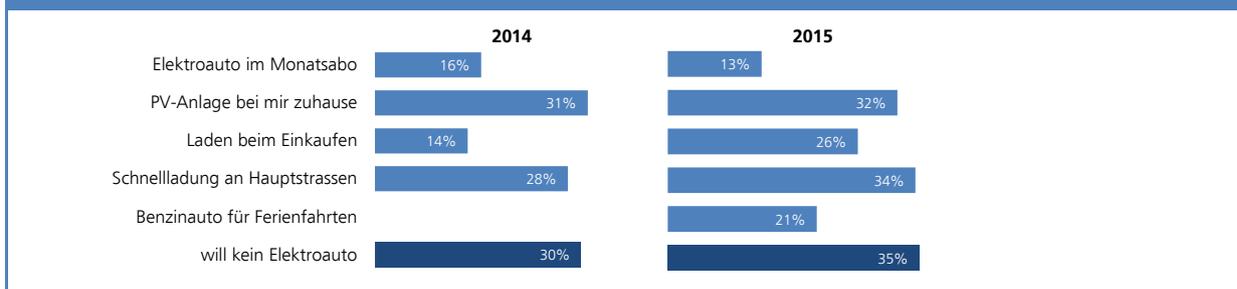
Zunehmend kommen Elektro-Kleinwagen auf den Markt. (Mehrfachnennungen möglich)



Die Befragten wurden gebeten sich vorzustellen, den Kauf eines Elektroautos zu planen. Welche Angebote und Leistungen wünschen sie sich von ihrem Stromversorger? Mehrfachnennungen waren möglich,

MOBILITÄT VON MORGEN: KAUF EINES ELEKTROAUTOS

Nehmen wir an, Sie planen den Kauf eines Elektroautos. Welche Angebote und Dienstleistungen wünschen Sie sich von Ihrem Stromversorger? (Mehrfachnennungen möglich)



8.3 Einstellung zu autonomen Fahrzeugen

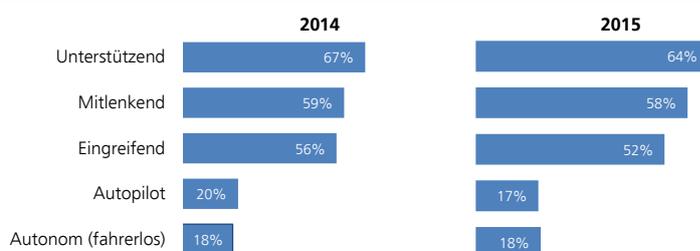
Autos werden immer intelligenter. Sie unterstützen beim Lenken des Fahrzeugs, greifen in gefährlichen Situationen ein. Schon heute können einzelne Fahrzeugmodelle das Auto selbstständig lenken, die künftige Entwicklung hin zu Autos, die vollständig autonom unterwegs sein können, wird in den Medien kontrovers diskutiert. Die Befragten haben angegeben, was Sie betreffend (teil-)autonomen Fahrzeugen für sinnvoll halten:

- Unterstützend: Verkehrsschild-Identifikation, Müdigkeitserkennung, Fussgänger werden erkannt und angeleuchtet
- Mitlenkend: Spurhalte- und Distanzkontroll-Systeme, adaptive Lenkung in Kurven
- Eingreifend: Das Auto übernimmt Lenkung+Bremsen, um Kollisionen zu vermeiden
- Selbstständig: Autos können auf Autopilot fahren, der Lenker kann telefonieren, essen oder lesen
- Autonom: Autos sind ohne Lenker unterwegs, suchen Parkplätze selber, holen Personen vom Bahnhof ab

Die Skala war fünf-stufig. Die Angaben wurden zu einer metrischen Grösse aggregiert mit folgenden Gewichtungen: „1“ (= „überhaupt nicht sinnvoll“) = Gewicht 0, „2“ = 0.1, „3“ = 0.3, „4“ = 0.6, „5“ (= „sehr sinnvoll“) = 1.

MOBILITÄT VON MORGEN: AUTONOME FAHRZEUGE

Autos werden immer intelligenter. Was halten Sie für sinnvoll? (aggregiert)



9 Modellierung des Autokaufverhaltens

Die Ergebnisse der BAM-Erhebung blieben auch eine wesentliche Grundlage für die Modellierung des Autokaufverhaltens in der Schweiz (sim.car-Mikrosimulations-Software). Unter anderem fließen sie zu den folgenden Themen ein:

Soziodemographie

- Verteilung der Haushaltstypen und Einkommensklassen
- Anzahl Motorfahrzeuge je Haushalttyp und Einkommensklasse
- Kauf von Neu-/Vorführwagen vs. Occasions-Autos, je Haushalttyp und Einkommensklasse

Treueraten

- Treueraten zum Treibstoff-Typ (Wahrscheinlichkeit bei Benzin/Diesel/Gas/usw. zu bleiben, wenn man das Vorgängerauto durch ein neu gekauftes Auto ersetzt)
- Treueraten zur Getriebe-Art (Wahrscheinlichkeit des Verbleibs bei manuellem oder automatischem Getriebe)
- Treueraten zur Automarke (für alle Automarken)
- Treueraten zur Auto-Grössenklasse (Wahrscheinlichkeit, beim Ersatz eines Autos im gleichen Grössensegment zu bleiben)

Präferenzen

- Wichtigkeit von Kaufkriterien beim Autokauf; insbesondere Bedeutung der Energieeffizienz
- Unterscheidung von nicht-kompensatorischen und kompensatorischen Kriterien

A1 Literatur

EBP-Grundlagenberichte zur BAM-Erhebung

EBP (2014). Barometer Auto und Mobilität von morgen 2014. EBP-Grundlagenbericht zur jährlichen Erhebung zu Mobilität, Verkehrsmittelwahl und Autokauf in der Schweiz. 30. Mai 2014, 36 Seiten

Wissenschaftliche Publikationen mit Bezug zu Autokaufverhalten

Coad A, de Haan P, Woersdorfer J S, 2009. Consumer support for environmental policies: An application to purchases of green cars. *Ecological Economics*, 68, 2078–2086. DOI 10.1016/j.ecolecon.2009.01.015

Mueller M G, de Haan P, 2009. How much do incentives affect car purchase? Agent-based microsimulation of consumer choice of new cars, part I: Model structure, simulation of bounded rationality, and model validation. *Energy Policy*, 37, 1072–1082.

de Haan P, Mueller M G, Scholz R W, 2009. How much do incentives affect car purchase? Agent-based microsimulation of consumer choice of new cars, part II: Forecasting effects of feebates based on energy-efficiency. *Energy Policy*, 37, 1083–1094.

Peters A, Mueller M G, de Haan P, Scholz R W, 2008. Feebates promoting energy efficient cars: Design options to address more consumers and possible counteracting effects. *Energy Policy*, Vol. 36, 1355–1365.

de Haan P, Peters A, Scholz R W, 2007. Reducing energy consumption in road transport through hybrid vehicles: Investigation of rebound effects, and possible effects of tax rebates. *Journal of Cleaner Production*, 15, 1076–1084.

de Haan P, Mueller M G, Peters A, 2006. Does the hybrid Toyota Prius lead to rebound effects? Analysis of size and number of cars previously owned by Swiss Prius buyers. *Ecological Economics*, 58, 592–605.

de Haan P, Peters A, Mueller M G, 2006. Comparison of Buyers of Hybrid and Conventional Internal Combustion Engine Automobiles: Characteristics, Preferences, and Previously Owned Vehicles. *Transportation Research Records*, 1983, 106–113.

de Haan P, Mueller M.G., Peters A., Hauser A. 2007. Lenkungsabgaben zur Senkung des CO₂-Ausstosses der PKW-Neuzulassungen: Hintergrund, Mechanismen, Prognosen. Schlussbericht. Programm Energiewirtschaftliche Grundlagen, Swiss Federal Agency for Energy, Bern. 154 pages

Dickinson J., de Haan P., 2009. Analysis of potential direct rebound effects associated with hybrid Lexus RX400h. Rebound Research Report Nr. 5. ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM1472, 40 pages. doi:10.3929/ethz-a-006224344. <http://e-collection.library.ethz.ch/eserv/eth:2120/eth-2120-01.pdf>

Berichtsreihe der ETH Zürich 2005–2007 zum Schweizer Autokaufverhalten

de Haan, P., Peters, A., 2005. Charakteristika und Beweggründe von Käufern des Toyota Prius 2. Forschungsbericht zum Projekt Hybridfahrzeuge. Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr. 1. ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM1151, 33 S.;

DOI 10.3929/ethz-a-006123309, <http://e-collection.ethbib.ethz.ch/view/eth:1615>

- de Haan, P., 2007. Erforschung des Autokaufverhaltens hinsichtlich Treibstoffeinsparung und Technologieakzeptanz. Forschungskonzept zum Projekt „Entscheidungsfaktoren beim Kauf treibstoff-effizienter Neuwagen“. Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr. 2. ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM1065, 26 S.;
- DOI 10.3929/ethz-a-006123305, <http://e-collection.ethbib.ethz.ch/view/eth:1614>
- de Haan, P., Peters, A., Mueller, M.G., 2005. Neuwagenkäufer: Wer sie sind, was für das gekaufte Auto und gegen kleinere oder grössere Fahrzeugmodelle sprach, und wie sie zu CO2-Reduktionsmassnahmen stehen (in German). Kurzbericht zum ETH-Forschungsprojekt „Befragung von Neuwagenkäufer/innen“ der Marken BMW, Ford, Honda, Nissan, Opel, Peugeot, Renault, Saab. Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr. 3. ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM1331, 31 S.;
- DOI 10.3929/ethz-a-006123301, <http://e-collection.ethbib.ethz.ch/view/eth:1613>
- Peters, A., de Haan, P., Mueller, M.G., 2006a. Wave 1A der Grossbefragung „Mobilität und Autokauf“ (Basisbefragung). Hintergrundbericht im Rahmen des Projekts „Entscheidungsfaktoren beim Kauf treibstoff-effizienter Neuwagen“. Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr. 4 (in German with English abstract). ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM2021, 58 S.;
- DOI 10.3929/ethz-a-006123284, <http://e-collection.ethbib.ethz.ch/view/eth:1612>
- Peters, A., de Haan, P., Mueller, M.G., 2006b. Wave 1B der Grossbefragung „Mobilität und Autokauf“ (Befragung mit Lebensverlaufskalender). Hintergrundbericht im Rahmen des Projekts „Entscheidungsfaktoren beim Kauf treibstoff-effizienter Neuwagen“. Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr. 5 (in German with English abstract). ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM2022, 48 S.;
- DOI 10.3929/ethz-a-006123277, <http://e-collection.ethbib.ethz.ch/view/eth:1611>
- de Haan, P., Duthaler, C., Peters, A., 2006. Käufer des Hybridfahrzeugs Toyota Prius im Vergleich mit Käufern von Toyota Corolla und Toyota Avensis. Forschungsbericht zum Projekt Hybridfahrzeuge. Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr. 6. ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM1152, 51 S.;
- DOI 10.3929/ethz-a-006123242, <http://e-collection.ethbib.ethz.ch/view/eth:1610>
- Scherer, A., de Haan, P., Peters, A., 2006. Grossbefragung „Mobilität und Autokauf“: Überprüfung der Repräsentativität durch Vergleich mit der Volkszählung 2000. Hintergrundbericht im Rahmen des Projekts „Entscheidungsfaktoren beim Kauf treibstoff-effizienter Neuwagen“. Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr. 7 (in German with English abstract). ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM2023, 39 S.;
- DOI 10.3929/ethz-a-006123239, <http://e-collection.ethbib.ethz.ch/view/eth:1609>
- de Haan, P., Duthaler, C., Peters, A., Smieszek, T., 2006. Characteristics of buyers of hybrid Honda Civic IMA: Preferences, decision process, vehicle ownership, and willingness-to-pay. Results of a survey in September 2005 with all 111 Swiss buyers of a Honda Civic IMA and 200 buyers of a conventional 5-door Civic. Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr. 8. ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM1261, 52 S.;
- DOI 10.3929/ethz-a-006123227, <http://e-collection.ethbib.ethz.ch/eserv/eth:1608>
- Peters, A., de Haan, P., Mueller, M.G., 2007. Wave 2 der Grossbefragung „Mobilität und Autokauf“. Hintergrundbericht im Rahmen des Projekts „Entscheidungsfaktoren beim Kauf treibstoff-effizienter Neuwagen“. Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr. 9 (in German with English abstract). ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM2131, 68 S.;
- DOI 10.3929/ethz-a-006123220, <http://e-collection.ethbib.ethz.ch/view/eth:1607>
- Mueller, M.G., de Haan, P., 2006. Autokaufentscheid: Treue zur Marke, zum Fahrzeugsegment, zur Treibstoffart und zum Getriebetyp. Deskriptive Auswertung von Transaktionsdaten (in German). Bericht

-
- zum Schweizer Autokaufverhalten Nr. 10. ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM3221, 47 S.;
DOI 10.3929/ethz-a-006123214, <http://e-collection.ethbib.ethz.ch/view/eth:1606>
- Peters, A., de Haan, P., 2006. Der Autokäufer – seine Charakteristika und Präferenzen. Ergebnisbericht im Rahmen des Projekts „Entscheidungsfaktoren beim Kauf treibstoff-effizienter Neuwagen“. Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr. 11 (in German). ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM2024, 42 S.; DOI 10.3929/ethz-a-006123209, <http://e-collection.ethbib.ethz.ch/view/eth:1605>
- Peters, A., de Haan, P., Mueller, M., 2006. Akzeptanz und Wirkung von Massnahmen zur Erhöhung der Treibstoffeffizienz. Ergebnisbericht im Rahmen des Projekts „Entscheidungsfaktoren beim Kauf treibstoff-effizienter Neuwagen“. Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr. 12 (in German). ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM2025, 43 S.;
DOI 10.3929/ethz-a-006123204, <http://e-collection.ethbib.ethz.ch/eserv/eth:1604>
- Altorfer, A., Meier, I., de Haan, P., 2006. Charakteristika von KäuferInnen des hybriden Lexus RX400h und des konventionellen Lexus RX300. Forschungsbericht zum Projekt Hybridfahrzeugkäufer. Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr. 13. ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM1471, 63 S.;
DOI 10.3929/ethz-a-006123195, <http://e-collection.ethbib.ethz.ch/view/eth:1603>
- de Haan, P., Mueller, M.G., Peters, A., 2007. Anreizsysteme beim Neuwagenkauf: Wirkungsarten, Wirksamkeit und Wirkungseffizienz. Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr. 14 (in German). ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM1561, 23 S.;
DOI 10.3929/ethz-a-006123188, <http://e-collection.ethbib.ethz.ch/view/eth:1602>
- Herfurth, K., Peters, A., de Haan, P., 2007. Wer wählt welche Autoklasse? Ergebnisbericht im Rahmen des Projekts „Entscheidungsfaktoren beim Kauf treibstoff-effizienter Neuwagen“. Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr. 15 (in German with English abstract). ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM2026, 37 S.;
DOI 10.3929/ethz-a-006123161, <http://e-collection.ethbib.ethz.ch/view/eth:1601>
- Godet, F., de Haan, P., 2007. Individuelle Entscheidungsstrategien beim Autokauf: Umgang mit widersprüchlichen Antworten zu Paarvergleichen. Forschungsbericht im Rahmen des Projekts „Entscheidungsfaktoren beim Kauf treibstoff-effizienter Neuwagen“. Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr. 16 (in German with English abstract). ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM1481, 37 S.;
DOI 10.3929/ethz-a-006123150, <http://e-collection.ethbib.ethz.ch/view/eth:1600>

A2 Anschreiben und Fragebogen (deutsch)

«Anrede»
 «Vorname» «Nachname»
 «Strasse_Hnr»
 «PLZ» «Ort»

Ernst Basler + Partner AG
 Zollikerstrasse 65
 8702 Zollikon
 Telefon: +41 44 395 11 11
 www.ebp.ch

Zollikon, 15. Januar 2015/PDH

Barometer „Auto und Mobilität von morgen“

«Briefanrede»

Mobilität ist wichtiger denn je und aus unserem Leben nicht wegzudenken. Unsere Mobilität verändert sich dabei kontinuierlich. Der jährliche „Barometer Auto und Mobilität von morgen“ erforscht, welche Verkehrsmittel Sie verwenden und was Ihnen wichtig ist. Und wie Sie die Mobilität von morgen sehen. Damit können wir Entscheidungsträger in Politik und Wirtschaft unterstützen, besser auf Ihre Bedürfnisse einzugehen.



Für ein Forschungsprojekt wird die diesjährige Barometer-Befragung um 3 Seiten erweitert. Forschende des Fraunhofer-Instituts für System- und Innovationsforschung (Karlsruhe), des Psychologischen Instituts der Universität Zürich und von Ernst Basler+Partner erforschen „Die Effizienzlücke beim Autokauf“. Diese Studie wird finanziert durch das Programm Energie-Wirtschaft-Gesellschaft des Bundesamts für Energie.

Herzlichen Dank im Voraus für Ihre Teilnahme an dieser wichtigen Befragung! Für die Beantwortung werden Sie ca. 20 Minuten benötigen. Bitte senden Sie den Fragebogen im beiliegenden Antwort-Kuvert zurück.

Sie sind Teil einer repräsentativen Stichprobe. Ihre Daten bleiben anonym. Falls Sie Fragen zum Fragebogen haben, erreichen Sie uns unter pdh@ebp.ch.

Freundliche Grüsse
 Ernst Basler + Partner AG

Dr. Peter de Haan, Gruppenleiter Energiepolitik und Mobilität

Interessiert an unseren aktuellen Studien? Mehr Informationen finden Sie hier:
www.ebp.ch > Geschäftsbereiche > Ressourcen, Energie + Klima > Klimaschutz und Energieeffizienz

Barometer zu Auto und Mobilität von morgen



Jährliche Befragung der Schweizer Bevölkerung zu Mobilität, Verkehrsmittelwahl und Autokauf

Liebe Teilnehmerin, lieber Teilnehmer an unserer Untersuchung!

Wenn möglich, sollte dieser Fragebogen ausgefüllt werden von jener Person im Haushalt, welche das letzte Auto gekauft hat oder am Kaufentscheid massgeblich beteiligt war, sonst jene Person, welche am meisten unterwegs ist. Auch wenn Sie kein Auto haben und auch in naher Zukunft keines kaufen werden, sind Ihre Angaben für uns sehr wichtig!

Bitte senden Sie uns Ihre Antworten bald zurück. Herzlichen Dank für Ihre Mithilfe!

Für das Barometer-Team: Dr. Peter de Haan

Warum erhalte ich diesen Fragebogen? Für diese Studie werden Personen in der ganzen Schweiz befragt. Aus dem Telefonbuch wurde eine repräsentative Stichprobe gezogen. Sie sind Teil dieser Stichprobe.

Wie werden meine Daten geschützt? Ihre Daten sind vollständig anonym – der Fragebogen enthält weder Ihren Namen noch Ihre Adresse. Sie erhalten von uns keine weiteren Sendungen.

Ihre Mobilitätssituation

- Welche **Verkehrsmittel** stehen Ihnen zur Verfügung? (Mehrfachnennungen möglich)
 - Ich habe einen Führerausweis für Personewagen (Kat. B)
 - Mir steht ein Auto zur Verfügung
 - Ich verwende privat gelegentlich Car-Sharing (Mobility)
 - Ich verfüge zu Hause über einen eigenen Parkplatz
 - Motorrad
 - E-Bike
 - Fahrrad
 - Halbtax-Abo
 - Jahres-/Monats-Abo für Öffentlichen Verkehr (GA / lokaler Verkehrsverbund)
- Wie viel sind Sie im Jahr 2014 mit dem **Auto** gefahren? (Inkl. als Beifahrer)
 - mehr als 30'000 km
 - zwischen 20'000 und 30'000 km
 - zwischen 15'000 und 20'000 km
 - zwischen 10'000 und 15'000 km
 - zwischen 5'000 und 10'000 km
 - weniger als 5'000 km
 - ich fahre nie oder sehr selten Auto
- Wie oft **fliegen** Sie pro Jahr im Durchschnitt? (Hin- und Rückflug zählen als eine Flugreise):
 - mehr als 8 Flugreisen pro Jahr
 - zwischen 5 und 8 Flugreisen pro Jahr
 - zwischen 1 und 4 Flugreisen pro Jahr
 - ich fliege nie oder sehr selten
- Welche Verkehrsmittel benutzen Sie hauptsächlich für Ihren **Arbeitsweg/Ausbildungsweg**? (Mehrfachnennungen möglich)
 - keine Wege zur Arbeit/Ausbildung
 - keines, ganzer Weg zu Fuss
 - Auto (egal ob Sie selber fahren oder nicht)
 - Mofa, Roller oder Motorrad
 - Fahrrad oder E-Bike
 - Tram, Bus, Trolleybus
 - Zug

2015.3HD

335



Autos in Ihrem Haushalt

5. Wie viele **Autos** gibt es in Ihrem Haushalt insgesamt? (inkl. Autos anderer Personen im gleichen Haushalt)

keines 1 2 3 4 5 6 oder mehr

↳ Kein Auto: Bitte fahren Sie fort bei **Frage 11 (Seite 3 oben)**

6. Welches Auto wurde zuletzt gekauft?

	Marke	Modell	Motorgrösse in Litern	Baujahr	Gekauft im Jahr...	Kilometerstand heute
Auto 1	Subaru	Impreza	2.0	2004	2012	190'000
	Treibstoff: <input checked="" type="checkbox"/> Benzin/Gas <input type="checkbox"/> Diesel <input type="checkbox"/> Hybrid <input type="checkbox"/> Elektro/Plug-in		Schaltung: <input checked="" type="checkbox"/> handgeschaltet <input type="checkbox"/> automatik <input type="checkbox"/> variomat/tiptronic		Wie gekauft? <input checked="" type="checkbox"/> occasion <input type="checkbox"/> Vorführwagen <input type="checkbox"/> neu	

7. Angenommen, Ihr Auto würde gestohlen und Sie bekämen den Kaufpreis ersetzt: Welche Automarke würde Sie dann kaufen?

gleiche Marke
 andere Marke

8. Angenommen, Ihr Auto würde gestohlen und Sie bekämen den Kaufpreis ersetzt: Welches Automodell würden Sie dann kaufen?

gleich grosses Modell
 kleineres Modell
 grösseres Modell

9. Bitte beschreiben Sie nun – falls vorhanden- die übrigen Autos (auch von anderen Personen) im Haushalt (max. 3)

	Marke	Modell	Motorgrösse in Litern	Baujahr	Gekauft im Jahr...	Kilometerstand heute
Auto 2	Mini	Cooper	1.6	2002	2009	140'000
	Treibstoff: <input checked="" type="checkbox"/> Benzin/Gas <input type="checkbox"/> Diesel <input type="checkbox"/> Hybrid <input type="checkbox"/> Elektro/Plug-in		Schaltung: <input checked="" type="checkbox"/> handgeschaltet <input type="checkbox"/> automatik <input type="checkbox"/> variomat/tiptronic		Wie gekauft? <input checked="" type="checkbox"/> occasion <input type="checkbox"/> Vorführwagen <input type="checkbox"/> neu	

Auto 3

Treibstoff: Benzin/Gas
 Diesel
 Hybrid
 Elektro/Plug-in

Schaltung: handgeschaltet
 automatik
 variomat/tiptronic

Wie gekauft? occasion
 Vorführwagen
 neu

Auto 4

Treibstoff: Benzin/Gas
 Diesel
 Hybrid
 Elektro/Plug-in

Schaltung: handgeschaltet
 automatik
 variomat/tiptronic

Wie gekauft? occasion
 Vorführwagen
 neu

10. Welches Auto haben Sie zuletzt abgestossen/verkauft/ausser Verkehr gesetzt? (nur das letzte Vorgängerauto)

	Marke	Modell	Motorgrösse in Litern	Baujahr	Gekauft im Jahr...	Kilometerstand zuletzt
Altauto	Honda	Accord	2.2	1999	2009	212'000
	Treibstoff: <input checked="" type="checkbox"/> Benzin/Gas <input type="checkbox"/> Diesel <input type="checkbox"/> Hybrid <input type="checkbox"/> Elektro/Plug-in		Schaltung: <input checked="" type="checkbox"/> handgeschaltet <input type="checkbox"/> automatik <input type="checkbox"/> variomat/tiptronic		Wie gekauft? <input checked="" type="checkbox"/> occasion <input type="checkbox"/> Vorführwagen <input type="checkbox"/> neu	



Ihr nächster Autokauf

11. Wann werden Sie sich voraussichtlich Ihr nächstes Auto anschaffen?
- in den nächsten 12 Monaten
 - in den nächsten 24 Monaten
 - in den nächsten 36 Monaten
 - später
 - weiss nicht
 - will in Zukunft kein Auto mehr kaufen
- ↳ Bitte fahren Sie fort bei Frage 34 (Seite 7 oben)
12. Wird das nächste Auto das **Erstauto**, ein **Zusatzauto** oder ein Ersatzauto sein?
- Erstauto (ich/wir haben zurzeit kein Auto)
 - zusätzliches Auto
 - Ersatz eines heutigen Autos
13. Wird das nächste Auto ein **Neuwagen**, ein **Vorführ-/Jahreswagen** oder ein **Occasion** (Gebrauchtwagen) sein?
- Neuwagen
 - Vorführ-/Jahreswagen
 - Occasion/Gebrauchtwagen, bei einer Garage gekauft, mit Garantie
 - Occasion/Gebrauchtwagen, von Privat / Händler ohne Garantie
 - Weiss nicht
14. Was wird die **Grösse** des nächsten Autos (Aussenabmessungen) sein?
- wie jetziges Auto
 - eher kleiner
 - eher grösser
15. Was wird die Grösse des **Motors** des nächsten Autos sein (In Litern)?
- wie jetziger Motor
 - eher weniger Leistung
 - eher mehr Leistung
16. Welche Treibstoff- und **Antriebsart** wird das nächste Auto haben?
- ob Benzin oder Diesel, spielt für mich keine Rolle
 - auf jeden Fall Benzin
 - auf jeden Fall Diesel
 - Gas-Antrieb (mit Benzin-Zusatztank)
 - Hybrid-Antrieb
 - reiner Elektro-Antrieb
 - Plug-in-Hybrid (EV (Elektromotor mit Benzin-/Diesel-Motor))
17. Bevorzugen Sie manuelle oder automatische **Schaltung**?
- ob Handschaltung oder Automatik, spielt mir keine Rolle
 - auf jeden Fall handgeschaltetes Getriebe
 - auf jeden Fall Automatik-Getriebe
 - Tiptronic o.ä. (manuelle Schaltung mit automatischer Kupplung)
18. Für welches **Segment** entscheiden Sie sich beim nächsten Autokauf? (maximal 2 Nennungen)

Micro-Wagen	Klein-wagen	Kompakt-wagen	Mittel-klasse	Oberer Mittelkl.	Ober-Klasse	Sport-wagen	Allrad/SUV: klein gross	Familienvan: klein gross	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
VW Up! Smart Fortwo Toyota iQ Fiat 500	VW Polo Peugeot 208 Renault Clio Toyota Yaris Opel Corsa Ford Fiesta Hyundai i20	VW Golf Skoda Octavia Audi A3 BMW 1er Mercedes A Opel Astra Hyundai i30	VW Passat BMW 3er Audi A4	BMW 5er Audi A6 Mercedes E	BMW 7er Audi A8 Mercedes CLS	Porsche Mercedes SLK	Suzuki BMW X1 Nissan Qashqai Ford Kuga Subaru XV Opel Mokka	VW Tiguan Audi Q5 BMW X3 Mazda CX-5	Seat Altea VW Touran Opel Meriva Peugeot 3008 Toyota Venza

Seite 4
von 10Barometer 2015
Auto und Mobilität von morgen19. Bitte geben Sie für jede Aussage an, wie gut sie **zutrifft**.

	trifft überhaupt nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft teilweise zu	trifft eher zu	trifft voll und ganz zu
Ich möchte ein Auto mit niedrigem Verbrauch	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich achte beim Autokauf auf die Energie-Etikette	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Für mich kommen nur energie-effiziente Autos (mit Energie-Etikette „A“ oder „B“) in Frage	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Was ist Ihnen beim Autokauf wichtig?

20. Wenn Sie Ihr nächstes Auto kaufen: **Was ist Ihnen wichtig**,
was spielt auch noch mit?

	sehr wichtig	wichtig	eher wichtig	eher unwichtig	überhaupt nicht wichtig
Niedriger Treibstoffverbrauch	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Niedriger Ausstoss von CO ₂ (Klimagasen)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Antriebssystem (Benzin/Diesel, Gas, Hybrid, Elektro)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sicherheit (zusätzliche Assistenzsysteme)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Design	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Motorleistung (in PS oder kW)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hubraum des Motors	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grösse des Autos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kaufpreis des Autos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Höhe der jährlichen Motorfahrzeugsteuer	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beschleunigungsvermögen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marke des Autos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Allradantrieb	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schaltung (manuell oder Automat)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausstattung (Glasdach; Becherhalter; Sound, usw.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21. Was ist Ihnen **generell wichtig** bei einem Auto? Im Folgenden werden Eigenschaften von Autos genannt. Bitte
geben Sie für jede Eigenschaft an, wie wichtig sie für Sie persönlich ist.

	sehr wichtig	wichtig	eher wichtig	eher unwichtig	überhaupt nicht wichtig
Spassfaktor	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Attraktives Image	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Innovative Technik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eignung für den Einsatz im Alltag	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eignung für Fahrten in die Berge	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Preis/Leistungs-Verhältnis	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Komfort	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sportlichkeit	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Umweltfreundlichkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

22. Wird dieses Fahrzeug **privat** finanziert oder (teilweise) **geschäftlich**? (nur 1 Antwort)

- vollständig privat
 Arbeitgeber/Geschäft leistet Beitrag an Kauf des Autos; Rest privat
 Fahrspesen- oder Kilometerentschädigung des Arbeitgebers, kein Beitrag am Autokauf
 vollständig geschäftlich

23. Welche **Finanzierungsart**? (nur 1 Antwort)

- Leasing
 Kredit
 Direktzahlung

Seite 5
von 10Barometer 2015
Auto und Mobilität von morgen

24. Angenommen, Sie erhalten beim nächsten Autokauf **Fr. 2000 Bonus**. **Wofür** investieren Sie dies?
(1 Antwort)

- grösseres Auto (mit gleicher Motorleistung und Treibstoffverbrauch)
 stärkerer Motor (bei gleichem Verbrauch)
 Motor mit niedrigerem Verbrauch (bei gleicher Leistung)
 für zusätzliche Ausstattungsoptionen beim Autokauf
 nicht für den Autokauf, sondern in anderen Bereichen

25. Entscheiden Sie die Wahl des neuen Autos **alleine, oder mit anderen Personen?** (nur 1 Antwort)

- allein
 mit Partner/Ehemann/andere männliche Person
 mit Partnerin/Ehefrau/andere weibliche Person
 mit mehreren Personen

26. Wo holen Sie sich die **Informationen** hauptsächlich?

- bei einer Probefahrt
 im Showroom/vom Kundenberater meiner Garage
 von Verwandten und weiteren Bezugspersonen
 Artikel in Automobilbeilage von Tageszeitungen oder in Motorzeitschriften
 Internet-Webseiten oder Werbematerial von Herstellern bzw. Automarken
 Internet-Webseiten und Infomaterial von unabhängigen Organisationen
 Social Media
 nichts von alledem

27. Von wem lassen Sie sich im Showroom/bei Ihrer Garage am liebsten **beraten?** (nur 1 Antwort)

- von einer Frau
 von einem Mann
 spielt keine Rolle
 ich lasse mich nicht gerne beraten

Ihre persönliche Situation und Sichtweise

28. Bitte geben Sie an, in welchem Mass die folgenden Aussagen auf Sie **zutreffen**.

	trifft überhaupt nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft teilweise zu	trifft eher zu	trifft voll und ganz zu
Ich fühle mich dazu verpflichtet, beim nächsten Autokauf ein Modell mit einem niedrigen Verbrauch auszuwählen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Egal was andere tun, ich finde es wichtig, beim nächsten Autokauf ein Auto mit niedrigerem Verbrauch zu kaufen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich habe nicht das Gefühl, dass ich beim nächsten Autokauf ein Auto mit niedrigerem Verbrauch kaufen sollte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

29. Bitte geben Sie auch hier an, inwiefern Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder nicht.

	stimme überhaupt nicht zu	stimme eher nicht zu	stimme teilweise zu	stimme eher zu	stimme voll und ganz zu
Innerhalb einer Autogrössenklasse (z.B. Golf-Klasse) gibt es keine allzu grossen Unterschiede im Verbrauch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Verbrauchsangaben der Hersteller stimmen sowieso nicht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wenn ich mich für ein neues Auto entscheide, habe ich damit bereits die effizienteste Technik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



30. Bitte geben Sie für jede Aussage an, ob sie besser zu einem Auto mit **niedrigem oder höherem Verbrauch** passt.

	passt sehr zu niedrigem Verbrauch	passt eher zu niedrigem Verbrauch	Verbrauch spielt keine Rolle	passt eher zu höherem Verbrauch	passt sehr zu höherem Verbrauch
Das Auto macht Spaß	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Auto hat ein attraktives Image	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Auto verfügt über innovative Technik	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Auto eignet sich für den Alltag	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Auto eignet sich für Fahrten in die Berge	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Auto hat ein gutes Preis/Leistungs-Verhältnis	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Auto ist komfortabel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Auto ist sportlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Auto ist umweltschonend	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

31. Im Folgenden geht es um **mögliche Nachteile** des Autofahrens. Dazu möchten wir gerne Ihre persönliche Meinung erfahren. Bitte geben Sie für jede der nachfolgenden Aussagen an, in welchem Masse sie auf Sie zutrifft.

	trifft überhaupt nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft teilweise zu	trifft eher zu	trifft voll und ganz zu
Die Rolle des Autoverkehrs bei der Klimaveränderung wird in der Öffentlichkeit übertrieben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich mache mir ernsthaft Sorgen, wenn ich an die Folgen des Autoverkehrs für unsere Erdölvorräte denke	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Rolle des Autoverkehrs beim Erdölverbrauch wird in der Öffentlichkeit übertrieben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich mache mir ernsthaft Sorgen, wenn ich an die Folgen des Autoverkehrs für das Klima denke	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

32. Bitte geben Sie an, in welchem Masse die folgenden **Aussagen auf Sie zutreffen**.

	trifft überhaupt nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft teilweise zu	trifft eher zu	trifft voll und ganz zu
Egal, was ich für ein Auto kaufe, für die Erdölvorräte macht es keinen wirklichen Unterschied	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Egal, was ich für ein Auto kaufe, für die Umwelt macht es keinen wirklichen Unterschied	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Durch den Kauf eines Autos mit niedrigem Verbrauch kann ich einen effektiven Beitrag zum Erhalt unserer Erdölvorräte leisten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Durch den Kauf eines Autos mit niedrigerem Verbrauch kann ich einen effektiven Beitrag zum Umweltschutz leisten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

33. Stellen Sie sich vor, Sie möchten ein Auto mit vergleichsweise niedrigem Verbrauch kaufen: Gibt es äussere Umstände, die Sie **an der Umsetzung Ihrer Entscheidung hindern**? Falls ja, bitte notieren Sie sie hier:

Bitte geben Sie nun noch an, in welchem Masse die folgenden Aussagen jeweils auf Sie zutreffen.

	trifft überhaupt nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft teilweise zu	trifft eher zu	trifft voll und ganz zu
Für mich ist es schwierig, zu beurteilen, ob ein Auto einen niedrigeren Verbrauch hat.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich weiss, wo ich die notwendigen Informationen bekommen kann, um ein Auto mit niedrigerem Verbrauch auszuwählen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Für mich ist beim derzeitigen Angebot an Autos mit niedrigerem Verbrauch kein geeignetes Modell vorhanden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Mobilität und Gesellschaft

34. Bei dieser Frage geht es um Ihr **soziales Umfeld**. Bitte geben Sie für jede der nachfolgenden Aussagen an, in welchem Masse sie auf Sie zutrifft.

	trifft überhaupt nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft teilweise zu	trifft eher zu	trifft voll und ganz zu
In meinem Bekanntenkreis fahren die meisten Personen kein Auto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In meinem Bekanntenkreis fahren die meisten Personen ein vergleichsweise leistungsstarkes Auto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In meinem Bekanntenkreis fahren die meisten Personen ein Auto mit einem vergleichsweise niedrigen Verbrauch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

35. Bitte geben Sie an, inwiefern Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder nicht.

	stimme überhaupt nicht zu	stimme eher nicht zu	stimme teilweise zu	stimme eher zu	stimme voll und ganz zu
Da unsere Autos immer umweltfreundlicher werden, sehe ich der Zukunft gelassen entgegen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich bin sehr optimistisch für unsere Umwelt, da neu entwickelte Fahrzeuge immer weniger Treibstoff benötigen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dank der Förderung erneuerbarer Energien werden auch unsere Urenkel auf einer gesunden Erde leben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Indem man Abfall trennt, kann man die Umweltauswirkungen des Autofahrens ausgleichen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wenn jemand kein Auto fährt, kann er damit die umwelt-schädlichen Auswirkungen von Flugreisen ausgleichen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wenn man nur selten fliegt, ist es okay, dafür in anderen Bereichen weniger umweltfreundlich zu handeln	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Umweltprobleme lassen sich nur lösen, wenn Politiker und auch „normale Bürger“ Verantwortung übernehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Verantwortung für die Umwelt liegt nur bei der Politik	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

36. Hier folgen allgemeine Aussagen zu **Mensch und Umwelt**. Bitte geben Sie an, inwiefern Sie den Aussagen zustimmen oder nicht.

	stimme überhaupt nicht zu	stimme eher nicht zu	stimme teilweise zu	stimme eher zu	stimme voll und ganz zu
Wir Menschen haben das Recht, die natürliche Umwelt zu verändern, um unsere Bedürfnisse zu stillen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir Menschen überbeanspruchen die Umwelt in starkem Masse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Umweltprobleme werden stark überschätzt	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wenn Menschen in die Natur eingreifen, so hat das oft katastrophale Konsequenzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pflanzen und Tiere haben das gleiche Recht zu existieren wie Menschen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Gleichgewicht der Natur ist sehr empfindlich und wird leicht gestört	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Mögliche Massnahmen im Bereich Mobilität und Verkehr

37. Zurzeit werden in der Schweiz verschiedene **Massnahmen** diskutiert, um den **Energieverbrauch** des Verkehrs zu reduzieren oder seine **Finanzierung** zu ändern.

Was halten Sie für sinnvoll?

		überhaupt nicht sinnvoll	1	2	3	4	5 sehr sinn- voll
<u>Information:</u>	Mehr Info zu sparsamen neuen Autos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mehr Info zu Einsparungen beim bestehenden Auto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mehr Info zu sparsamen Reifen und Motorölen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mehr Info zu effiziente Fahrweise (EcoDrive)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>Anreize:</u>	Kauf eines Autos: Rabatt für energie-effiziente Autos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Kauf eines Autos: Zusatzsteuer falls hoher Verbrauch	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Jährliche Autosteuer: Rabatt für effiziente Autos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Jährliche Autosteuer: Zuschlag falls hoher Verbrauch	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>Vorschriften:</u>	Vorschrift für Hersteller, sparsamere Autos zu bauen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Vorschrift für Importeure, sparsamere Autos zu verkaufen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Verbot von Autos mit extrem hohem Verbrauch	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>Treibstoffpreis:</u>	Erhöhung Benzinpreise um 20 Rp./Liter	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Erhöhung Benzinpreise um 50 Rp./Liter	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Werden Autos 10% sparsamer, dann Benzinpreis um 10% erhöhen (pro Jahr gleiche Benzinkosten wie früher)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Man sollte pro Kilometer bezahlen (höhere Tarife zu Stosszeiten), dafür weniger Benzinsteuern	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>Anderes:</u>	Zug+Bus verbilligen, statt Autos verteuern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Anstatt beim Verkehr sollte man Energie einsparen durch Fortschritte bei Gebäudeisolation und in der Industrie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Man sollte Energiesparmassnahmen im Ausland finanzieren, weil dies billiger und wirksamer ist	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Anstatt Energiesparmassnahmen sollte man zuerst für Arbeitsplätze und Wirtschaftswachstum sorgen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Mobilität von morgen

38. Zunehmend kommen **Elektro-Kleinwagen**: 1 bis 2 Sitzplätze, elektrisch, halb so gross wie ein Auto.
(*Mehrfachnennungen möglich*)
- Solche Elektro-Kleinwagen könnten bei mir in absehbarer Zeit Fahrrad/E-Bike/Motorrad ersetzen
 - Solche Elektro-Kleinwagen könnten bei mir in absehbarer Zeit ein Auto ersetzen
 - Ein solcher Elektro-Kleinwagen würde ich mir zusätzlich zu E-Bikes und Autos leisten
 - Da bleibe ich lieber beim Auto
 - Da bleibe ich lieber bei Fahrrad, E-Bike, Mofa, Moped oder Motorrad
39. Nehmen wir an, Sie planen den **Kauf eines Elektroautos**: Welche Angebote und Leistungen wünschen Sie von **Ihrem Stromversorger**?
- Elektroauto im Abo (bezahlen pro Monat oder pro Kilometer; wie beim Handy)
 - Eine Photovoltaik-Anlage bei mir zuhause, um das Elektromobil zu laden
 - Möglichkeit zum Laden beim Einkaufen
 - Schnellladestationen bei den Hauptstrassen
 - Option auf ein konventionelles Auto bei Bedarf (z.B. für Transportzwecke, Langstrecken)
 - Ich kann mir nicht vorstellen, ein Elektromobil zu kaufen
40. **Autos werden immer intelligenter**:
Was halten Sie für sinnvoll?
- | | überhaupt
nicht
sinnvoll | 1 | 2 | 3 | 4 | sehr
sinn-
voll |
|--|-------------------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <u>Unterstützend</u> : Verkehrsschild-Identifikation, Müdigkeitserkennung,
Fussgänger werden erkannt und angeleuchtet | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <u>Mitlenkend</u> : Spurhalte- und Distanzkontroll-Systeme,
adaptive Lenkung in Kurven | <input type="checkbox"/> | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <u>Eingreifend</u> : Das Auto übernimmt Lenkung+Bremsen,
um Kollisionen zu vermeiden | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <u>Selbstständig</u> : Autos können auf Autopilot fahren, der Lenker kann
telefonieren, essen oder lesen | <input checked="" type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <u>Autonom</u> : Autos sind ohne Lenker unterwegs, suchen
Parkplätze selber, holen Personen vom Bahnhof ab | <input checked="" type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



**Zum Schluss bitten wir Sie noch um einige Angaben
zu Ihrer Person und Ihrem Haushalt**

41. Ich bin... Geburtsjahr 19 72 männlich weiblich
42. Ihre **höchste** abgeschlossene **Ausbildung** (nur eine Angabe):
 Keine nach-obligatorische Ausbildung
 Berufslehre (inkl. Anlehre), Vollzeit-Berufsschule
 Matura, Lehrerseminar, Berufsmatur
 Höhere Berufsausbildung (Meisterprüfung, FA, HKG, TS)
 Fachhochschule (FH, PH), auch HTL, HWV, HFG, FHS
 Universität, TU, ETH (inkl. Nachdiplome)
43. Ihre **Erwerbssituation** (Mehrfachnennungen möglich):
 in Ausbildung (Lehre, Studium, usw.)
 erwerbstätig (Teilzeit/Vollzeit)
 Hausmann/Hausfrau (Teilzeit/Vollzeit)
 Rentner/in, pensioniert (Alters-, Invalidenrente)
 nicht erwerbstätig / anderes
44. **Wie viele Zimmer** hat die Wohnung/das Haus Ihres Haushalts? (ohne Keller, Estrich, Nebenräume)
 5 oder mehr
 4 bis 4 ½
 3 bis 3 ½
 2 bis 2 ½
 1 bis 1 ½
45. Anzahl **Personen älter als 18 Jahre** insgesamt in Ihrem Haushalt?
 1 2 3 4 5 oder mehr
46. Anzahl **Kinder/Jugendliche** unter 18 Jahren in Ihrem Haushalt?
 keine 1 2 3 4 5 oder mehr
47. Gesamt-**Bruttoeinkommen** pro Monat aller Personen in Ihrem **Haushalt** (inkl. Renten):

unter	5'000–	7'500–	10'000–	12'500–	über	keine
5'000	7'500	10'000	12'500	15'000	15'000	Angabe
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48. Bitte bewerten Sie zum Schluss noch die folgenden Aussagen zu Ihrer **allgemeinen Alltagsgestaltung**.
- | | trifft
überhaupt
nicht zu | trifft
eher
nicht zu | trifft
teilweise
zu | trifft
eher
zu | trifft
voll und
ganz zu |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|
| Ich pflege einen gehobenen Lebensstandard | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ich gehe viel aus | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Mein Leben gefällt mir, wenn ständig was los ist | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ich lebe nach religiösen Prinzipien | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ich halte an Traditionen meiner Familie fest | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ich genieße das Leben in vollen Zügen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Weitere Bemerkungen können Sie gerne hier notieren: _____

Herzlichen Dank für das Ausfüllen des Fragebogens!

A3 Anschreiben und Fragebogen (französisch)

«Anrede»
 «Vorname» «Nachname»
 «Strasse_Hnr»
 «PLZ» «Ort»

Ernst Basler + Partner AG
 Zollikerstrasse 65
 8702 Zollikon
 Telefon: +41 44 395 11 11
 www.ebp.ch

Zollikon, 15 janvier 2015/PDH

Baromètre sur la voiture et la mobilité de demain

«Briefanrede»

La mobilité est plus importante que jamais et fait partie intégrante de notre vie. Notre mobilité se transforme en continu. L'enquête annuelle «Baromètre sur la voiture et la mobilité de demain» s'intéresse aux moyens de transport que vous utilisez, à ce qui vous importe en matière de mobilité, ainsi qu'à votre vision de la mobilité de demain. Les résultats permettent d'appuyer les décideurs politiques et économiques afin que ceux-ci prennent mieux en compte vos besoins.



Cette année, l'enquête comporte trois pages supplémentaires destinées à un projet de recherche sur les défis d'efficacité à l'achat d'une voiture, mené par des chercheurs de l'Institut de recherche sur les systèmes et l'innovation ISI (Karlsruhe), de l'Institut de psychologie de l'Université de Zurich et de Ernst Basler+Partner. L'étude est financée par le programme de recherche Energie – économie – société (EES) de l'Office fédéral de l'énergie (OFEN).

Nous vous remercions vivement par avance de votre participation à cette enquête importante. Vous aurez besoin d'environ 20 minutes pour répondre à l'enquête. Merci de nous renvoyer le questionnaire rempli dans l'enveloppe-réponse ci-joint.

Vous faites partie d'un échantillon représentatif. Vos données restent anonymes. Pour toute question concernant le questionnaire, vous pouvez nous joindre à l'adresse pdh@ebp.ch.

Meilleures salutations,
 Ernst Basler + Partner AG

Dr. Peter de Haan, Chef de groupe Politique énergétique et mobilité

Nos études actuelles vous intéressent? Vous trouverez de plus amples informations ici (en allemand):
www.ebp.ch > Geschäftsbereiche > Ressourcen, Energie + Klima > Klimaschutz und Energieeffizienz

Baromètre sur la voiture et la mobilité de demain



Sondage annuel de la population suisse concernant la mobilité, le choix des moyens de transport et l'acquisition de voitures

Chère participante, cher participant à notre enquête,

Ce questionnaire doit si possible être rempli par le membre du ménage qui a acheté la dernière voiture, ou qui a contribué de manière significative à la décision d'achat. À défaut, il sera rempli par le membre qui se déplace le plus souvent. Votre opinion nous intéresse beaucoup, même si vous ne possédez pas de voiture ou n'avez pas l'intention d'en acheter une prochainement!

Veillez nous retourner vos réponses au plus vite. D'avance un grand merci pour votre collaboration.

Pour l'équipe du baromètre: Peter de Haan

Pourquoi ce questionnaire m'est-il adressé? Pour cette étude, des personnes de toute la Suisse sont questionnées. Un échantillon représentatif a été obtenu à partir de l'annuaire téléphonique. Vous faites partie de cet échantillon.

Mes données sont-elles protégées? Vos données sont complètement anonymes, car le questionnaire ne contient ni votre nom ni votre adresse. Vous ne recevrez pas d'autres courriers de notre part.

Votre situation de mobilité

- De quels **moyens de transport** disposez-vous? (plusieurs réponses possibles)
 - J'ai un permis de conduire (catégorie B)
 - Une voiture est à ma disposition
 - J'utilise occasionnellement un service de partage de véhicules (Mobility) à des fins privées
 - J'ai ma propre place de parc à la maison
 - Moto
 - Vélo électrique
 - Vélo
 - Abonnement demi-tarif
 - Abonnement annuel/mensuel pour les transports publics (AG ou transports publics locaux)
- Combien de km avez-vous parcourus en voiture en 2014? (également en tant que passager)
 - plus de 30 000 km
 - entre 20 000 et 30 000 km
 - entre 15 000 et 20 000 km
 - entre 10 000 et 15 000 km
 - entre 5 000 et 10 000 km
 - moins de 5 000 km
 - je ne me déplace jamais ou uniquement très rarement en voiture
- Combien de fois par an en moyenne prenez-vous l'**avion**? (un trajet aller et retour compte comme un seul trajet)
 - plus de 8 fois par an
 - de 5 à 8 fois par an
 - de 1 à 4 fois par an
 - je ne prends jamais ou uniquement très rarement l'avion
- Quels moyens de transports utilisez-vous principalement pour vous rendre à votre **lieu de travail ou de formation**? (plusieurs réponses possibles)
 - aucun trajet pour aller au lieu de travail ou de formation
 - aucun moyen de transport, tout le trajet à pied
 - voiture (comme conducteur ou passager)
 - vélomoteur, scooter ou moto
 - vélo ou vélo électrique
 - tram, bus et trolleybus
 - train

2015.1HF

377-1200



Les voitures de votre ménage

5. Combien de **voitures** y a-t-il au total dans votre ménage? (y compris les voitures appartenant à d'autres membres du même ménage)

aucune 1 2 3 4 5 6 ou plus

↳ Aucune voiture: Veuillez passer à la question 11 (haut de la page 3)

6. Quelle est la dernière voiture à avoir été achetée?

	Marque	Modèle	Cylindrée (en litres)	Année de construction	Année d'achat	Kilomètres au compteur actuel
Voiture 1	Nissan	Terrano II	2,7	1994	1994	186 000
Carburant:	<input type="checkbox"/> essence/gaz <input checked="" type="checkbox"/> diesel <input type="checkbox"/> hybride <input type="checkbox"/> électrique/plug-in hybrid		Boîte de vitesses:	<input checked="" type="checkbox"/> manuelle <input type="checkbox"/> automatique <input type="checkbox"/> variomatic/tiptronic		Achetée comment? <input type="checkbox"/> occasion <input type="checkbox"/> voiture de démonstration <input checked="" type="checkbox"/> voiture neuve

7. En supposant que votre voiture ait été volée et qu'on vous rembourse son prix de vente, de quelle marque serait la voiture que vous achèteriez?

une voiture de la même marque
 une voiture d'une autre marque

8. En supposant que votre voiture ait été volée et qu'on vous rembourse son prix de vente, quel modèle de voiture achèteriez-vous?

un modèle de taille comparable
 un modèle plus petit
 un modèle plus grand

9. Veuillez maintenant décrire (le cas échéant) les autres voitures (aussi celles d'autres personnes) de votre ménage (3 au max.)

	Marque	Modèle	Cylindrée (en litres)	Année de construction	Année d'achat	Kilomètres au compteur actuel
Voiture 2	Fiat	Panda	0,9	1996	1997	57 000
Carburant:	<input checked="" type="checkbox"/> essence/gaz <input type="checkbox"/> diesel <input type="checkbox"/> hybride <input type="checkbox"/> électrique/plug-in hybrid		Boîte de vitesses:	<input checked="" type="checkbox"/> manuelle <input type="checkbox"/> automatique <input type="checkbox"/> variomatic/tiptronic		Achetée comment? <input checked="" type="checkbox"/> occasion <input type="checkbox"/> voiture de démonstration <input type="checkbox"/> voiture neuve

Voiture 3

Carburant: essence/gaz
 diesel
 hybride
 électrique/plug-in hybrid

Boîte de vitesses: manuelle
 automatique
 variomatic/tiptronic

Achetée comment? occasion
 voiture de démonstration
 voiture neuve

Voiture 4

Carburant: essence/gaz
 diesel
 hybride
 électrique/plug-in hybrid

Boîte de vitesses: manuelle
 automatique
 variomatic/tiptronic

Achetée comment? occasion
 voiture de démonstration
 voiture neuve

10. Quelle est la dernière voiture que vous avez débarassée/vendue/retirée de la circulation?

	Marque	Modèle	Cylindrée (en litres)	Année de construction	Année d'achat	Kilomètres au compteur à la fin
Ancienne voiture	Seat	Ibiza	1,5	1986	1986	140 000
Carburant:	<input checked="" type="checkbox"/> essence/gaz <input type="checkbox"/> diesel <input type="checkbox"/> hybride <input type="checkbox"/> électrique/plug-in hybrid		Boîte de vitesses:	<input checked="" type="checkbox"/> manuelle <input type="checkbox"/> automatique <input type="checkbox"/> variomatic/tiptronic		Achetée comment? <input type="checkbox"/> occasion <input type="checkbox"/> voiture de démonstration <input checked="" type="checkbox"/> voiture neuve



La prochaine voiture que vous achèterez

11. **Quand** pensez-vous acquérir votre prochaine voiture?

- au cours des 12 prochains mois
- au cours des 24 prochains mois
- au cours des 36 prochains mois
- ultérieurement
- ne sais pas
- ne souhaite plus acheter de voiture à l'avenir

↳ **Veillez passer directement à la question 34 (haut de la page 7)**

12. Votre prochaine voiture sera-t-elle votre **première voiture**, une **voiture supplémentaire** ou de remplacement?

- première voiture (je n'ai pas/nous n'avons pas de voiture actuellement)
- voiture supplémentaire
- voiture remplaçant une voiture actuelle

13. Votre prochaine voiture sera-t-elle une **voiture neuve**, une voiture de démonstration ou **occasion**?

- Voiture neuve
- Voiture de démonstration
- Voiture d'occasion achetée dans un garage, avec garantie
- Voiture d'occasion achetée à un particulier/un commerçant, sans garantie
- ne sais pas

14. Quelle sera la **taille** de votre prochaine voiture (dimensions extérieures)?

- même taille que la voiture actuelle
- plutôt plus petite
- plutôt plus grande

15. Quelle sera la **cylindrée** de votre prochaine voiture (en litres)?

- même cylindrée que celle de la voiture actuelle
- plutôt plus petite puissance
- plutôt plus grande puissance

16. Quel carburant et quel **type de propulsion** votre prochaine voiture aura-t-elle?

- de l'essence ou du diesel, pour moi c'est égal
- dans tous les cas de l'essence
- dans tous les cas du diesel
- propulsion au gaz (avec réservoir d'essence supplémentaire)
- propulsion hybride
- propulsion purement électrique
- hybride rechargeable (VHR (moteur électrique à propulsion essence/diesel))

17. Préférez-vous une **boîte de vitesses** manuelle ou automatique?

- manuelle ou automatique, pour moi c'est égal
- dans tous les cas une boîte manuelle
- dans tous les cas une boîte automatique
- une boîte tiptronic ou similaire (boîte manuelle avec embrayage automatique)

18. Quelle **catégorie** de voiture choisirez-vous lors de votre prochain achat? (2 réponses max.)

- | Micro | Petite | Compacte | Inter-médiaire | Routière | Limousine | Sportive | Tout-terrain/SUV | Monospace: | | | |
|--|--|--|-------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|---|-------------------------------------|---|-----------------------------------|--|
| | | | | | | | compact | grand | compact | grand | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| VW Up! Smart Fortwo Toyota iQ Fiat 500 | VW Polo Peugeot 208 Renault Clio Toyota Yaris Opel Corsa Ford Fiesta Hyundai i20 | VW Golf Skoda Octavia Audi A3 BMW série 1 Mercedes classe A Opel Astra Hyundai i30 | VW Passat BMW série 3 Audi A4 | BMW série 5 Audi A6 Mercedes cl. E | BMW série 7 Audi A8 Mercedes cl. CLS | Porsche Mercedes SLK | Suzuki BMW X1 Nissan Qashqai Ford Kuga Subaru XV Opel Mokka | VW Tiguan Audi Q5 BMW X3 Narda CX-5 | Seat Altea VW Touareg Mini Cooper Peugeot 3008 Toyota Verso | Opel Zafira Ford Galaxy VW Sharan | |



19. Merci d'indiquer ci-dessous votre **degré d'adhésion** avec chacune des phrases suivantes:

	pas du tout d'accord	plutôt pas d'accord	partiellement d'accord	plutôt d'accord	entièrement d'accord
J'aimerais une voiture qui consomme peu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Lorsque j'achète une voiture, je fais attention à l'étiquette énergie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je considère uniquement les voitures présentant un bon rendement énergétique (étiquette énergie A ou B)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Qu'est-ce qui est important pour vous à l'achat d'une voiture?

20. À l'achat de votre prochaine voiture, **qu'est-ce qui est important** pour vous, et qu'est-ce qui est également pertinent?

	très important	important	plutôt important	plutôt pas important	pas du tout important
Faible consommation de carburant	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Faibles émissions de CO ₂ (gaz à effet de serre)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Propulsion (essence/diesel, gaz, hybride, électrique)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sécurité (syst. d'aide à la conduite supplémentaires)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Design	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Puissance du moteur (en CV ou kW)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cylindrée du moteur	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Taille de la voiture	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prix de la voiture	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hauteur de l'impôt annuel sur les véhicules à moteur	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacité d'accélération	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marque de voiture	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Traction intégrale	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Boîte de vitesses (manuelle ou automatique)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Équipement (toit en verre; porte-boisson; sonorisation, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21. **De manière générale**, que trouvez-vous **important** pour une voiture? Ci-après des caractéristiques de voitures sont listées. Merci d'indiquer *quelle importance revêt chacune de ces caractéristiques* pour vous.

	très important	important	plutôt important	plutôt pas important	pas du tout important
Facteur de divertissement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Image attractive	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Technique innovante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adéquation pour une utilisation quotidienne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adéquation pour la conduite en montagne	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapport qualité-prix	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Confort	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sportivité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Respect de l'environnement	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

22. Cette nouvelle voiture sera-t-elle financée **par vous-même** ou (partiellement) **par votre employeur**? (1 seule réponse)

- entièrement par moi-même
 l'employeur contribue à l'achat de la voiture; je paie le reste par moi-même
 l'employeur rembourse les frais de transport, mais ne contribue pas à l'achat
 entièrement par l'employeur

23. Comment l'achat sera-t-il **financé**? (1 seule réponse)

- leasing
 à crédit
 paiement direct



24. En supposant que vous recevez un **bonus de 2000 fr.** à l'achat de votre prochaine voiture, comment l'investissez-vous? (1 seule réponse)

- voiture de taille supérieure (avec puissance de moteur et consommation en carburant identique)
 moteur plus puissant (pour une consommation équivalente)
 moteur à consommation plus faible (pour une puissance équivalente)
 équipements complémentaires à l'achat
 rien concernant l'achat de la voiture, mais plutôt dans d'autres domaines

25. Choisissez-vous la nouvelle voiture **seul(e) ou en commun avec d'autres personnes**? (1 seule réponse)

- seul(e)
 avec un partenaire/mari/autre personne de sexe masculin
 avec une partenaire/femme/autre personne de sexe féminin
 avec plusieurs personnes

26. Où cherchez-vous principalement des **informations**?

- à l'occasion d'une course d'essai
 dans un hall d'exposition/par le conseiller à la clientèle de mon garage
 par des parents et d'autres personnes de référence
 par des articles dans les cahiers automobiles de quotidiens ou dans des magazines spécialisés
 via les pages internet ou le matériel publicitaire des constructeurs/des marques automobiles
 via les pages internet et du matériel d'information d'organisations indépendantes
 par les médias sociaux
 aucune des réponses ci-avant

27. Par qui vous préférez-vous vous faire **conseiller** dans un hall d'exposition/dans votre garage? (1 seule réponse)

- par une femme
 par un homme
 cela m'est égal
 je n'aime pas me faire conseiller

Votre situation personnelle et votre point de vue

28. Veuillez indiquer ci-après votre **degré d'adhésion** avec chacune des phrases suivantes:

	pas du tout d'accord	plutôt pas d'accord	partiellement d'accord	plutôt d'accord	entièrement d'accord
Je me sens obligé de choisir un modèle à consommation faible à l'achat de ma prochaine voiture	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Indépendamment de ce que font les autres, je trouve important que la prochaine voiture que j'achète ait une consommation plus faible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je n'ai pas l'impression que je devrais choisir un modèle à consommation plus faible à l'achat de ma prochaine voiture	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

29. Veuillez également évaluer les constatations ci-dessous..

	pas du tout d'accord	plutôt pas d'accord	partiellement d'accord	plutôt d'accord	entièrement d'accord
Au sein d'une catégorie de voitures (p. ex. golf), il n'y a pas de grandes différences de consommation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les informations de consommation fournies par le constructeur sont de toute façon incorrectes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Si je choisis une voiture neuve, je dispose de la technologie la plus efficace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



30. Pour chacune des phrases suivantes, merci d'indiquer si la proposition correspond plutôt à une voiture à **consommation faible ou élevée.**

	correspond fortement à une cons. faible	correspond plutôt à une cons. faible	cons. ne joue aucun rôle	correspond plutôt à une cons. élev.	correspond fortement à une cons. élev.
La voiture est agréable à conduire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La voiture a une image attractive	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La voiture dispose d'une technique innovante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La voiture convient pour la conduite quotidienne	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La voiture convient pour la conduite en montagne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La voiture présente un bon rapport qualité-prix	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La voiture est confortable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La voiture est sportive	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La voiture ménage l'environnement	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

31. Cette question concerne les **inconvénients de la conduite automobile**. Nous souhaiterions connaître votre avis personnel à ce sujet. Veuillez indiquer ci-après votre degré d'adhésion avec chacune des phrases suivantes:

	pas du tout d'accord	plutôt pas d'accord	partiel- lement d'accord	plutôt d'accord	entière- ment d'accord
La collectivité surestime l'influence du trafic automobile sur les changements climatiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Je me fais beaucoup de souci quand je pense aux conséquences du trafic automobile sur nos réserves de pétrole	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
La collectivité surestime l'influence du trafic automobile sur la consommation de pétrole	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Je me fais beaucoup de souci quand je pense aux conséquences du trafic automobile sur le climat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

32. Veuillez indiquer ci-après **votre degré d'adhésion** avec chacune des phrases suivantes:

	pas du tout d'accord	plutôt pas d'accord	partiel- lement d'accord	plutôt d'accord	entière- ment d'accord
Quoi que j'achète comme voiture, cela ne fait aucune différence réelle sur les réserves de pétrole	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Quoi que j'achète comme voiture, cela ne fait aucune différence réelle sur l'environnement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En achetant une voiture de faible consommation, je peux contribuer de manière efficace à la préservation de nos réserves de pétrole	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En achetant une voiture de faible consommation, je peux contribuer de manière efficace à la protection de l'environnement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

33. Supposez que vous souhaitez acheter une voiture avec une consommation relativement faible. Y a-t-il des **circonstances externes qui vous empêcheraient** d'acheter une telle voiture? Le cas échéant, veuillez indiquer ces raisons ici:

Veuillez par ailleurs indiquer ci-après votre degré d'adhésion avec chacune des phrases suivantes:

	pas du tout d'accord	plutôt pas d'accord	partiel- lement d'accord	plutôt d'accord	entière- ment d'accord
Il est difficile pour moi d'évaluer si une voiture a une consommation plus faible	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je sais où je peux trouver les informations nécessaires au choix d'une voiture à consommation plus faible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parmi les voitures actuellement sur le marché, il n'y a aucun modèle à consommation plus faible qui convient pour moi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Mobilité et société

34. Cette question concerne votre **environnement social**. Veuillez indiquer ci-après votre degré d'adhésion avec chacune des phrases suivantes:

	pas du tout d'accord	plutôt pas d'accord	partiellement d'accord	plutôt d'accord	entièrement d'accord
Dans mon cercle de connaissances, la plupart des gens ne se déplacent pas en voiture	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dans mon cercle de connaissances, la plupart des gens se déplacent avec une voiture relativement puissante	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dans mon cercle de connaissances, la plupart des gens se déplacent avec une voiture de consommation relativement faible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

35. Veuillez évaluer les constatations ci-dessous.

	pas du tout d'accord	plutôt pas d'accord	partiellement d'accord	plutôt d'accord	entièrement d'accord
Étant donné que les voitures sont de plus en plus écologiques, je suis serein quant à l'avenir	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je suis très optimiste du point de vue de l'environnement, parce que les nouveaux véhicules développés sont de plus en plus efficaces	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grâce à l'essor des énergies renouvelables, nos arrière-petits-enfants vivront sur une planète saine	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En triant les déchets, on peut compenser les répercussions de la conduite automobile sur l'environnement	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En ne prenant pas la voiture, on peut compenser les répercussions des voyages en avion sur l'environnement	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Quand on ne prend pas souvent l'avion, on peut se permettre de se comporter de manière moins respectueuse de l'environnement dans d'autres domaines	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pour résoudre les problèmes environnementaux, il faut impérativement que les politiques et les citoyens « ordinaires » prennent leurs responsabilités	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
La responsabilité en matière d'environnement incombe uniquement aux politiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

36. Ci-après sont listées des assertions générales concernant **l'être humain et l'environnement**. Veuillez les évaluer.

	pas du tout d'accord	plutôt pas d'accord	partiellement d'accord	plutôt d'accord	entièrement d'accord
En tant qu'êtres humains, nous avons le droit de modifier l'environnement naturel pour répondre à nos besoins	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En tant qu'êtres humains, nous surexploitions l'environnement dans une large mesure	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Les problèmes environnementaux sont largement surestimés	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lorsque les êtres humains interviennent dans la nature, cela a souvent des conséquences catastrophiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Les plantes et les animaux ont les mêmes droits d'existence que les êtres humains	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'équilibre naturel est très fragile et peut être perturbé facilement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



Mesures à considérer dans le domaine de la mobilité et du trafic

37. Actuellement, diverses **mesures** sont discutées en Suisse pour réduire la **consommation d'énergie** due au trafic ou pour modifier son **financement**.

Que trouvez-vous utile?	pas du tout utile	1	2	3	4	5 très utile
Informations: Plus d'infos concernant les nouvelles voitures économes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Plus d'infos sur les économies d'énergie pour la voiture actuelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Plus d'infos sur les pneus et huiles moteurs économes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Plus d'infos sur la conduite efficace (EcoDrive)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Incitation: Achat d'une voiture: rabais pour voiture efficace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Achat d'une voiture: impôt supplémentaire si consommation élevée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Impôt annuel: rabais pour voitures efficaces	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Impôt annuel: surtaxe si consommation élevée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Directives: Les constructeurs doivent produire des voitures plus économes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Les importateurs doivent vendre des voitures plus économes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Interdiction des voitures à très haute consommation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Prix du carburant: Augmentation du prix de l'essence de 20 cent./litre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Augmentation du prix de l'essence de 50 cent./litre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Si les voitures sont 10% plus économes, augmenter le prix de l'essence de 10% (mêmes coûts annuels d'essence qu'auparavant)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Il faudrait payer par kilomètre (tarifs plus élevés aux heures de pointe), mais réduire les impôts sur l'essence	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres: Réduire les coûts des trains+bus au lieu de renchérir les voitures	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Au lieu d'économiser de l'énergie en matière de trafic, il faudrait faire des progrès dans l'isolation des bâtiments et dans l'industrie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Les mesures d'économie d'énergie devraient être financées à l'étranger, car elles y sont moins chères et plus efficaces	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Au lieu de s'occuper de mesures d'économie d'énergie, il faudrait d'abord penser à l'emploi et à la croissance économique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Mobilité de demain

38. Il y a de plus en plus de **voitures électriques compactes** de 1 ou 2 places, environ deux fois plus petites qu'une voiture standard.

(Plusieurs réponses possibles)

- Ces voitures électriques compactes pourraient dans mon cas remplacer un vélo/un vélo électrique/une moto dans un avenir proche
- Ces voitures électriques compactes pourraient dans mon cas remplacer une voiture dans un avenir proche
- Je pourrais acquérir une telle voiture électrique compacte en complément de vélos électriques/de voitures.
- Je préfère continuer de me déplacer dans une voiture standard
- Je préfère continuer de me déplacer en vélo, vélo électrique, vélomoteur ou moto

39. En supposant que vous soyez en train de prévoir l'**achat d'une voiture électrique**, quelles sont les offres et les prestations que vous souhaiteriez de la part de **votre fournisseur d'électricité**?

- Voiture électrique en abonnement (facturation par mois ou au kilomètre; comme pour le natel)
- Une installation photovoltaïque chez moi pour charger le véhicule
- Possibilité de charger lorsque l'on fait ses courses
- Stations de charge rapide sur les routes principales
- Possibilité d'avoir au besoin une voiture conventionnelle (p. ex. pour transporter ou effectuer de longs trajets)
- Je n'arrive pas à envisager l'achat d'une voiture électrique

40. **Les voitures sont de plus en plus intelligentes:**
que trouvez-vous utile?

		pas du tout utile					très utile
		1	2	3	4	5	
<u>Soutien:</u>	Identification des panneaux, détection de fatigue, reconnaissance et mise en évidence des piétons	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<u>Aide:</u>	Assistant de voies de circulation et contrôle des distances, conduite adaptative dans les virages	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<u>Sécurité active:</u>	La voiture contrôle la trajectoire et freine pour prévenir des collisions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<u>Indépendance:</u>	Le conducteur peut téléphoner, manger ou lire grâce au pilote automatique	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<u>Autonomie:</u>	Les voitures se déplacent sans conducteur, cherchent des places de parc, vont chercher des personnes à la gare	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Pour conclure, nous vous prions de bien vouloir nous donner quelques indications sur votre personne et votre ménage.

41. Je suis... née en 19 65 un homme une femme
42. La **formation la plus élevée** que vous avez achevée (une seule réponse):
- Pas de formation post-obligatoire
 - Apprentissage (y compris formation élémentaire), école professionnelle à plein temps
 - Maturité, école normale, maturité professionnelle
 - Formation prof. supérieure (maîtrise, brevet, ESGC, école technique)
 - Haute école (spécialisée ou pédagogique), également ETS, ESCEA, ESAA, HES
 - Université, université technique, EPF (y compris diplômes postgrades)
43. Votre **occupation** (plusieurs réponses possibles):
- en formation (apprentissage, études etc.)
 - employé (à temps partiel/à plein temps)
 - homme/femme au foyer (à temps partiel/à plein temps)
 - bénéficiaire d'une rente (AVS ou rente d'invalidité)
 - sans emploi, autre
44. **Combien de pièces** le logement de votre ménage a-t-il? (*sans cave, grenier ou pièces attenantes*)
- 5 ou plus
 - 4 ou 4½
 - 3 ou 3½
 - 2 ou 2½
 - 1 ou 1½
45. Combien de **personnes de plus de 18 ans** vivent-elles dans votre ménage au total?
- 1 2 3 4 5 ou plus
-
46. Combien d'**enfants/adolescents** de moins de 18 ans vivent-ils dans votre ménage?
- aucun 1 2 3 4 5 ou plus
-
47. À combien se monte le **revenu mensuel brut** (rentes y comprises) de toutes les personnes de votre **ménage**?
- moins de 5 000 fr. 5 000 à 7 500 fr. 7 500 à 10 000 fr. 10 000 à 12 500 fr. 12 500 à 15 000 fr. plus de 15 000 fr. sans réponse
-
48. Merci d'indiquer votre degré d'adhésion avec les phrases suivantes concernant l'**organisation générale de votre quotidien**.
- | | pas du
tout
d'accord | plutôt
pas
d'accord | partiel-
lement
d'accord | plutôt
d'accord | entière-
ment
d'accord |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|
| Je mène un niveau de vie élevé | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Je sors beaucoup | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| J'aime quand il se passe quelque chose en permanence | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| J'oriente ma vie selon des principes religieuses | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Je tiens aux traditions de ma famille | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Je profite pleinement de la vie | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Vous pouvez nous laisser des commentaires ici: _____

Merci d'avoir rempli ce questionnaire!