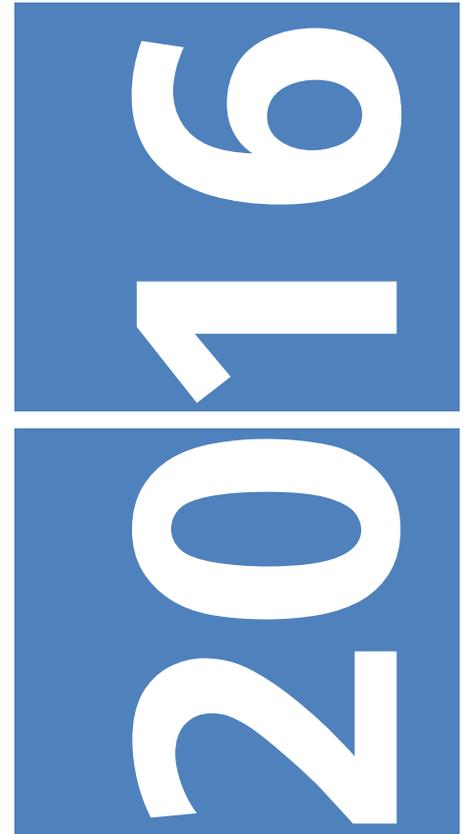
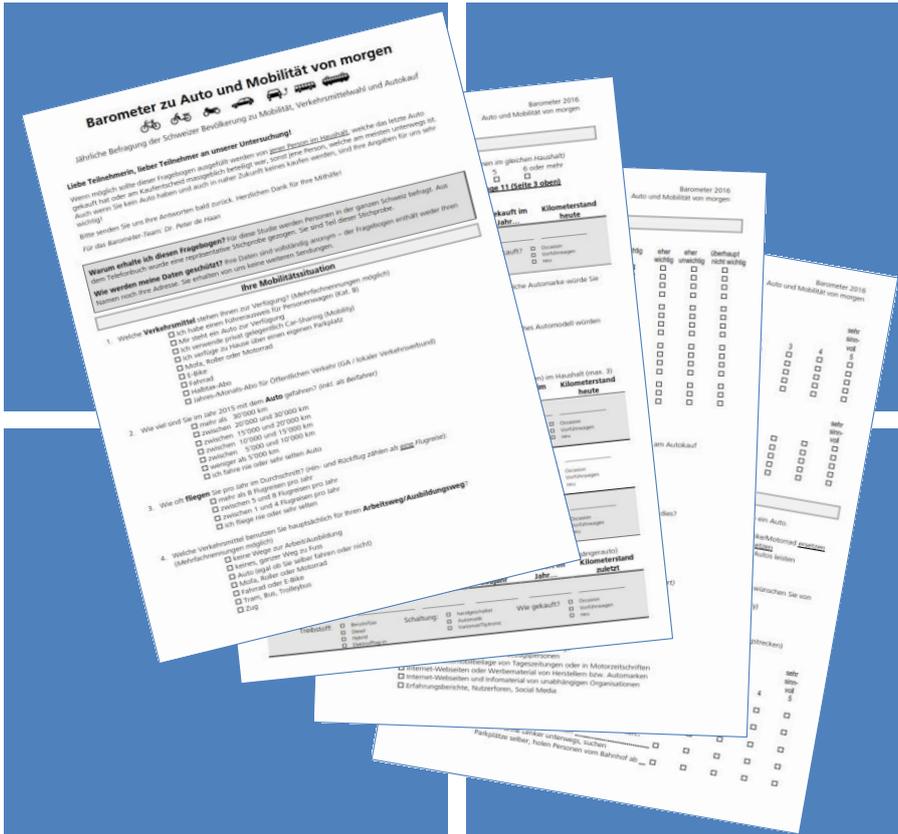


Barometer Auto und Mobilität von morgen 2016

EBP-Grundlagenbericht
8. Juni 2016



Projektteam

Dr. Peter de Haan, Roberto Bianchetti, Monika Schaffner

Ernst Basler + Partner AG
Zollikerstrasse 65
8702 Zollikon
Telefon +41 44 395 11 11
info@ebp.ch
www.ebp.ch

Druck: 8. Juni 2016

S:\215136\40_BEARBEITUNG\43_BAM2016\438_BAM2016-Bericht\2016-06-08_BAM2016-Bericht_v9.docx

Inhaltsverzeichnis

1	Ziele und Trägerschaft der BAM-Erhebung.....	4
2	Konzept	5
3	Die BAM-Stichprobe 2016.....	6
4	Aufbau der Erhebung	9
5	Auswertung 1: Soziodemographie 2016.....	10
5.1	Rücklauf	10
5.2	Geschlecht, Alter, Ausbildung und Erwerbssituation.....	11
5.3	Aufteilung nach Haushaltstypen	12
5.4	Haushaltseinkommen.....	14
6	Auswertung 2: Mobilitätssituation 2016	16
6.1	Mobilitätssituation: Mobilitätswerkzeuge und Arbeitsweg	16
6.2	Mobilitätssituation: Zurückgelegte Autokilometer und Anzahl Flugreisen	17
7	Auswertung 3: Der nächste Autokauf 2016	19
7.1	Absichten für den nächsten Autokauf: Zeitraum, Ersatz- vs. Zusatzkauf	19
7.2	Das nächste Auto: Neu vs. Occasion und Grössensegment	20
7.3	Das nächste Auto: Grösse und Leistung im Vergleich zum Jetztauto	21
7.4	Das nächste Auto: Treibstoff/Antriebsart und Getriebetyp	22
8	Auswertung 4: Kaufkriterien 2016	24
8.1	Rangliste der Kaufkriterien	24
8.2	Die 15 Kaufkriterien im Einzelnen.....	25
9	Auswertung 5: Mobilität von morgen 2016	31
9.1	Einstellung zu politischen Handlungsfeldern.....	31
9.2	Einstellung zu Elektromobilität.....	32
9.3	Einstellung zu autonomen Fahrzeugen	33
10	Modellierung des Autokaufverhaltens.....	34
 Anhang		
A1	Literatur	35
A2	Anschreiben und Fragebogen (deutsch)	39
A3	Anschreiben und Fragebogen (französisch)	48

1 Ziele und Trägerschaft der BAM-Erhebung

Ausgangslage. In der Klima-, Energie- und Verkehrspolitik wird über wichtige Weichenstellungen diskutiert: Die Bewältigung der Verkehrszunahme und der Trend hin zu einer „10-Millionen-Schweiz“ sollten innerhalb der nationalen Klimaziele und der neuen Energiestrategie des Bundesrats erfolgen. Neue Politikinstrumente werden debattiert, welche im Bereich der Mobilität auf Erwerb und Einsatz der Mobilitätsmittel einwirken sollen. Angetrieben durch energiepolitische Massnahmen beschleunigt sich auch die technische Entwicklung in der Mobilität.

Konsumenten in der Schlüsselrolle. Die Konsumenten müssen sich in den nächsten Jahren umgewöhnen: Neue Autos, Treibstoffe und Antriebe, sowie neue IT-Technologien und Mobilitätskonzepte, und wohl auch insgesamt höhere Preise für Mobilität. Welche Ausgangslage haben diese Konsumenten, wie lauten ihre Einstellungen und Wünsche? Wie schnell werden sie ihr Verhalten anpassen, und wie werden sie mutmasslich auf Änderungen der Rahmenbedingungen und neue Angebote reagieren?

Notwendigkeit einer jährlichen Erhebung. Gerade in Umbruchzeiten mit grösseren Veränderungen, sowohl bei den eingesetzten Technologien und den Energiepreisen, wie auch bei den Politikinstrumenten sowie der Einstellung und dem Informationsstand der Endkonsumenten, ist es gefährlich, Entscheidungsgrundlagen und Handlungsempfehlungen auf Daten und Verhaltensweisen aus der Vergangenheit zu erarbeiten. Mit einer jährlichen Erhebung lässt sich die Änderung der Einstellungen und Verhaltensweisen von Konsumenten zeitnah verfolgen und stehen aktuelle Daten und Zeitreihen bereit, um das Konsumentenverhalten zu Mobilität, Verkehrsmittelwahl und Autokauf zu verstehen und zu modellieren.

Ziele der BAM-Erhebung. Die Erhebung liefert eine Datenbasis, damit das Konsumentenverhalten besser in Entscheidungsgrundlagen berücksichtigt werden kann – denn es gibt weder „Durchschnittskonsumenten“ noch „Durchschnittsautos“, sondern viele verschiedene Kombinationen von Mobilitätswünschen und dafür eingesetzte Mobilitätsmitteln. Für Simulationsmodelle zur Mobilitätsmittel-Wahl, namentlich des Autokaufs, stellt die Erhebung wichtige Datenparameter und Modellgrundlagen bereit. Die jährliche Erhebung erlaubt auch die Durchführung von Zeitreihen-Analysen. Nicht zuletzt stellt die Basiserhebung eine Plattform dar, um in einzelnen Jahren für Forschungsprojekte Zusatzuntersuchungen zu geringen Grenzkosten durchzuführen.

BAM-Trägerschaft. Inhaltlich setzt die jährliche BAM-Erhebung die 2005 bis 2007 an der ETH Zürich durchgeführten Grossbefragungen zu Mobilität und Autokaufverhalten fort. Die BAM-Basiserhebung wird durch EBP eigenfinanziert durchgeführt. Im Rahmen von Forschungsprojekten kann in einzelnen Jahren über eine Kofinanzierung die inhaltliche Erweiterung und/oder Auflagenerhöhung ermöglicht werden.

2 Konzept

Durchführung. Die Erhebung 2016 wurde erstmals „mixed mode“ durchgeführt: Die erste Teilstichprobe wird per Email kontaktiert (Antwort mit Online-Formular), die zweite Teilstichprobe per Brief mit Fragebogen im A4-Format und Rückantwortkuvert. Es gibt keine Erinnerungsschreiben. Die Fragebögen sind anonym und enthalten keine identifizierende Codierung, d.h. zurück gesandte Fragebögen können nicht den Versandadressen zugeordnet werden.

Befragte Stichprobe. Die Erhebung erfolgt repräsentativ für die ständige Wohnbevölkerung in der Schweiz. Das Mindestalter beträgt 18, das Höchstalter 89 Jahre. Die Adressen werden von einem professionellen Adresshändler unter Einschluss des Alters als Personenmerkmal erworben.

Sprachregionen. Die Erhebung findet in der deutsch- und französisch-sprachigen Schweiz statt. Umwillen der Repräsentativität für die Schweiz wird der französische Anteil um den Anteil der italienischsprachigen Schweiz erhöht (70% deutsch, 30% französisch).

Geschichtete Stichprobe. Die Rücklaufquoten können je nach Konsumentengruppe variieren. Deshalb wird das Sample geschichtet aufgebaut: Um die gewünschte Altersverteilung zu erhalten, werden die Altersgruppen mit den erwarteten Rücklaufquoten je Alterskategorie gewichtet und so das geschichtete Versandsample gebildet.

Auflage. Auch die 2016er Durchführung der BAM-Erhebung konnte im Rahmen eines Forschungsprojekts inhaltlich erweitert und in der Auflage erhöht werden: Das von der ASTRA-Forschungskommission finanzierte SVI-Forschungsprojekt „Förderinstrumente für effiziente Fahrzeuge: Auswirkungen auf Kauf+Nutzung von Autos“ (mit Ecoplan AG und e'mobile).

Vorgängerstudien. Die damalige Forschungsgruppe der ETH Zürich zu Energieeffizienz und Konsumentenverhalten hat zum Autokauf- und Mobilitätsverhalten zahlreiche Erhebungen konzipiert, durchgeführt und ausgewertet. Die BAM-Erhebung setzt namentlich die „Grossbefragung Mobilität und Autokauf“ fort (diese wurde in zwei Wellen durchgeführt, siehe Peters et al. 2006a, 2007). Daneben führte die ETH Zürich eine Neuwagenkäuferbefragung für 9 Automarken durch sowie die Befragung von Hybridauto-Käufern (Toyota Prius, Corolla und Avensis; Lexus RX300 und RX400h; Honda Civic IMA und Civic 5d).

Verwandte Studien. Die BAM-Erhebung ist so aufgebaut, dass sie den „Mikrozensus Verkehr und Mobilität“ von BFS/ARE (alle 5 Jahre, nächste Durchführung 2015–2016) ideal ergänzt. Dazu verwendet sie eine analoge Erhebung bei den Items zur Soziodemographie und zum Mobilitätsverhalten. Der in unregelmässigen Abständen durchgeführte „Mobilitätsmonitor“ von auto-schweiz widmet sich vor allem tagespolitischen Fragestellungen. Verwandte jährliche Erhebungen werden in Deutschland durch die DAT durchgeführt („Kundendienstuntersuchung“, sowie „DAT-Untersuchung“, n = ca. 2800, von Gebrauchtwagen- und Neuwagen-Käufern).

3 Die BAM-Stichprobe 2016

Altersklassen. Die Altersklassen sollten folgende Grenzen berücksichtigen:

- a) Ab 18 Jahre (Mindestalter für das Führen eines Motorfahrzeugs)
- b) Eine Klassengrenze sollte bei 65 Jahre liegen (Pensionierungsalter)
- c) Bis ca. 90 Jahre (realiter in etwa Höchstalter für Erwerb eines Neuwagens)

Wir verwenden deshalb Klassen mit einer Schrittweite von 12 Jahren, wie folgt:

- Alter von 18 bis inkl. 29 Jahre
- Alter von 30 bis inkl. 41 Jahre
- Alter von 42 bis inkl. 53 Jahre
- Alter von 54 bis inkl. 65 Jahre
- Alter von 66 bis inkl. 77 Jahre
- Alter von 78 bis inkl. 89 Jahre

Gemäss Bevölkerungsregister (BFS 2015, online aufgerufen 16.11.15), entfällt auf die Altersgruppe 18–29 18.5% der Bevölkerung zwischen 18 und 89 Jahren, sowie 20.6% auf die Gruppe 30–41; auf die Altersgruppen 42–53 und 54–65 entfallen 23.4% bzw. 18.1%, und die Altersgruppen 66–77 und 78–89 entsprechen 12.8% bzw. 6.6%. Aufgrund der Erfahrung aus der BAM2015-Befragung ist auszugehen von höheren Rücklaufquoten für die Gruppen der 42- bis 65-Jährigen, während die jüngeren etwas und die über 78-Jährigen ausgeprägt schlechtere Rücklaufquoten aufweisen werden.

Schichtung nach Kaufkraftklassen. Beim Adressbroker ist die Differenzierung nach Kaufkraftklassen möglich. Da die Befragten oft gerade beim Haushalt-Einkommen genauere Angaben verweigern, das Einkommen aber eine wichtige Vorhersagegrösse für Mobilitätswerkzeug-Erwerb und -Einsatz ist, wird die Erhebung nach Kaufkraftklassen stratifiziert wie folgt:

- a) 50% „Einkommen über Median“ (für jede Altersgruppe einzeln)
- b) 50% „Einkommen unter Median“ (für jede Altersgruppe einzeln)

Es handelt sich hier um eine Stratifizierung um eine gute Repräsentativität zu erreichen. Wie die Datenanalyse zeigt, ist das rapportierte Einkommen für die Befragten aus den „Einkommen über Median“-Kaufkraftklassen tatsächlich höher als für die „Einkommen unter Median“-Kaufkraftklassen.

Stratifizierung nach Sprachgebiet. Gemäss BFS (2015; online; abgerufen am 16.11.15), lautet die Aufteilung der Privathaushalte (Datenstand 2011) nach Sprachregion 71.6% deutsch, 23.6% französisch und 4.5% italienisch (sowie 0.3% rätoromanisch). Das Sample sollte deshalb zu 70% Haushalte in der deutsch- und zu 30% in der französischsprachigen Region umfassen; die französischsprachige Stichprobe repräsentiert so auch die italienischsprachige Schweiz. Die

eingekauften Adressen differenzieren nach Korrespondenzsprache: Einzelne Adressen in der deutschen Sprachregion haben französische Alltagssprache, und umgekehrt. Solche Adressen wurden nicht in die Stichprobe aufgenommen.

Resultierender Aufbau der BAM2016-Stichprobe. Die Erhebung wird mit zwei Stichproben durchgeführt: Zuerst wird eine Email-basierte Erhebung durchgeführt. Anschliessend werden die Rücklaufquoten je Gruppe analysiert, und für jene Gruppen, welche noch nicht genügend erhoben wurden, wird dann eine zweite, schriftliche Erhebung durchgeführt.

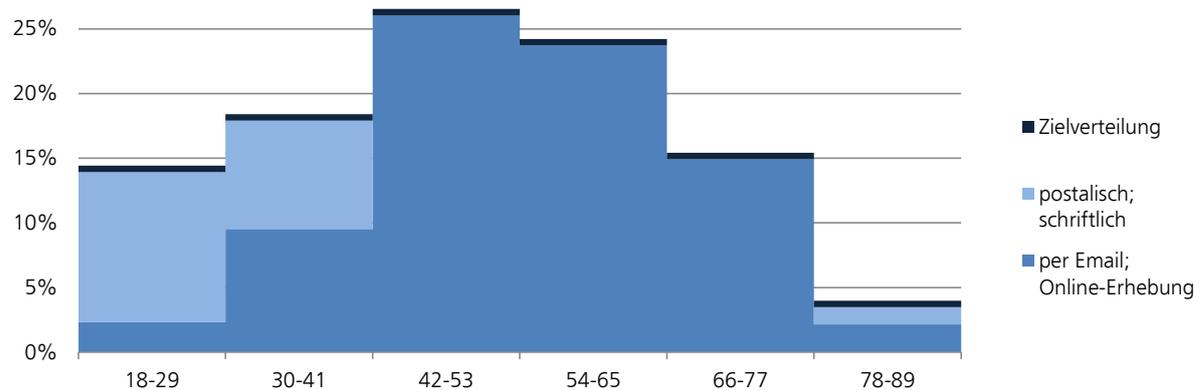


Abbildung 1: Erhebungskonzept mit zwei aufeinanderfolgenden Teilstichproben.

Der BAM2016-Fragebogen (siehe Anhang A2) wurde am 11. Dezember 2015 an 21'570 Haushalte per Email zugestellt (Stichprobe A). Für die Altersgruppen 18–29, 30–41 sowie 78–89 Jahre erfolgte am 28. Januar 2016 der postalische Versand an 1000 Haushalten; von diesen erwiesen sich 24 als nicht zustellbar und werden für die Berechnung der Rücklaufquote nicht mitgezählt.

Die beiden Stichproben verteilen sich wie folgt auf die 6 Altersgruppen, welche je in zwei Kaufkraftklassen unterteilt sind, je für die beiden Sprachregionen.

Gruppe	Auflage Stichprobe A	Auflage Stichprobe B	Altersgruppe	Einkommensgruppe	D/F
1HD	1250	193	1: 18–29	H: Über Median	D
1LD	1250	193	1: 18–29	L: Unter Median	D
2HD	1550	82	2: 30–41	H: Über Median	D
2LD	1550	82	2: 30–41	L: Unter Median	D
3HD	1560		3: 42–53	H: Über Median	D
3LD	1560		3: 42–53	L: Unter Median	D
4HD	1160		4: 54–65	H: Über Median	D
4LD	1160		4: 54–65	L: Unter Median	D
5HD	865		5: 66–77	H: Über Median	D
5LD	865		5: 66–77	L: Unter Median	D
6HD	1150	34	6: 78–89	H: Über Median	D
6LD	1150	34	6: 78–89	L: Unter Median	D
1HF	535	123	1: 18–29	H: Über Median	F
1LF	535	123	1: 18–29	L: Unter Median	F
2HF	665	52	2: 30–41	H: Über Median	F
2LF	665	52	2: 30–41	L: Unter Median	F
3HF	675		3: 42–53	H: Über Median	F
3LF	675		3: 42–53	L: Unter Median	F
4HF	500		4: 54–65	H: Über Median	F
4LF	500		4: 54–65	L: Unter Median	F
5HF	375		5: 66–77	H: Über Median	F
5LF	375		5: 66–77	L: Unter Median	F
6HF	500	16	6: 78–89	H: Über Median	F
6LF	500	16	6: 78–89	L: Unter Median	F
Summe	21570	976*			

Tabelle 1. Aufbau der Stichproben A und B.

*1000 abzüglich 24 nicht zustellbare Kuverts.

Die Erhebungs-Untergruppen werden mit einem dreistelligen Code bezeichnet wie folgt:

- 1. Stelle = Ziffer (1 bis 6) für die Altersklasse;
- 2. Stelle = L bzw. H für Kaufkraftklasse unter- bzw. oberhalb Median;
- 3. Stelle = D bzw. F für deutsche bzw. französische Sprachregion.

4 Aufbau der Erhebung

Aufbau in 8 Blöcken. Der Fragebogen umfasst 43 Frage-Items auf 8 Seiten, welche in 8 Blöcke gegliedert sind gemäss nachstehender Liste.

Block	Titel	Items	Beschreibung
1	Ihre Mobilitätssituation (1 Seite)	1 bis 4	Mobilitätswerkzeuge, Flugverhalten
2	Autos in Ihrem Haushalt (1 Seite)	5 bis 10	Nächster geplanter Autokauf, zuletzt gekauftes + weitere + zuletzt abgeschossenes Auto
3	Ihr nächster Autokauf (1 Seite)	11 bis 18	Handlungsabsichten
4	Was ist Ihnen beim Autokauf wichtig (1 Seite)*	20 bis 24	Erhebung der Präferenzen
A	Ihre persönliche Situation und Sichtweise (1 Seite)	25 bis 28	Umweltpsychologische Kompakterhebung (aus dem EBP-UZH-ISI-Forschungsprojekt Effizienzlücke)
5	Mögliche Massnahmen im Bereich Mobilität und Verkehr (1.5 Seiten)**	29 bis 33	Erhebung der Einstellung zu möglichen Politikinstrumenten (Forschungsprojekt Förderinstrumente)
6	Mobilität von morgen (0.5 Seite)	34 bis 36	Beurteilung künftiger Technologien
7	Angaben zu Ihrer Person und Ihrem Haushalt (1 Seite)	37 bis 43	Soziodemographie, inkl. haushaltbezogene Grössen

Tabelle 2. Übersicht über die 8 Frage-Blöcke der BAM2016-Erhebung.

* Elimination eines Items im Vergleich zu Vorjahr (Item 27 aus BAM2015;

** gegenüber BAM2015 wurde in Item 29 ein Subitem eingefügt, zusätzlich die Items 30 bis 33 für Forschungsprojekt Förderinstrumente.

Die Zusatz-Items im Rahmen des Forschungsprojekts „Förderinstrumente für effiziente Autos: Auswirkungen auf Kauf+Nutzung von Autos“ werden in den entsprechenden Projektberichten und wissenschaftlichen Publikationen ausgewertet; in diesem Bericht erfolgt nur die Dokumentation der BAM2016-Durchführung sowie die deskriptive Auswertung von Teilen der Basisbefragung (Blöcke 1 bis 7, ohne Blöcke A und 5).

Die Umweltpsychologische Kompakterhebung (Block A) wurde im Rahmen des BFE-EWG-geförderten Forschungsprojekts „Die Effizienzlücke beim Autokauf: Zielgruppenspezifische Gründe und Massnahmen“ durch Umweltpsychologen der Universität Zürich und des ISI Fraunhofer Karlsruhe entwickelt, sie soll in Zukunft regulärer Teil der BAM-Erhebung werden.

5 Auswertung 1: Soziodemographie 2016

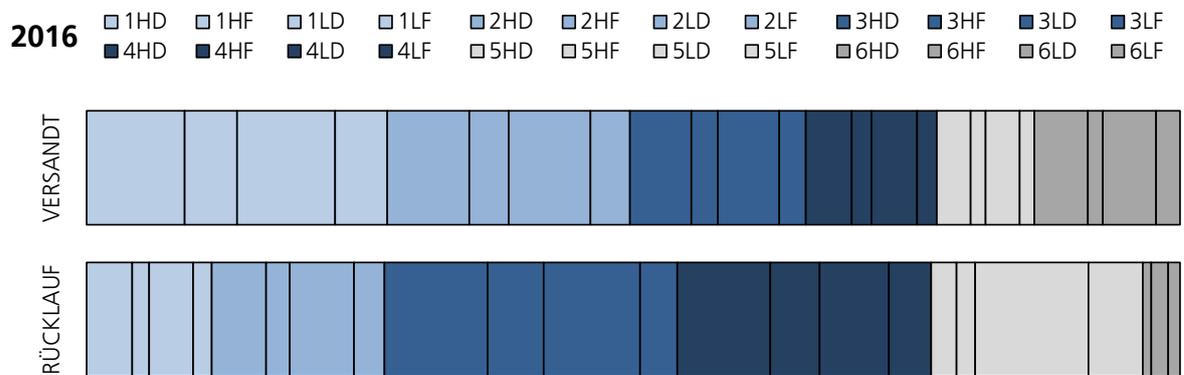
5.1 Rücklauf

Der Rücklauf der BAM2016-Erhebung betrug 2.3% für Stichprobe A und 15.2% für Stichprobe B (schriftliche Stichprobe von BAM2015: 15.3%; 2014: 17.2%). Insgesamt resultierte ein Rücklauf von $n = n_A + n_B = 498 + 148 = 646$.

Der Rücklauf war je nach Altersgruppe unterschiedlich. Die Gruppe der 18- bis 41-Jährigen macht in der Gesamtbevölkerung 39.2% der Bevölkerung aus, in der versandten Stichprobe 49.7%, im Rücklauf 27.2%. Die Gruppe der 42- bis 65-Jährigen hat einen Anteil an der Gesamtbevölkerung von 41.5%, an der Stichprobe 28.1%, im Rücklauf 50.0%. Die Gruppe der 66- bis 89-Jährigen schliesslich weist einen Bevölkerungsanteil von 19.3% auf, umfasst der 22.2% der versandten Fragebögen und 22.3% der eingetroffenen ausgefüllten Fragebögen. Für diese Auswertung wurden die Rücklaufquoten aus Stichprobe A (per Email) mit dem Faktor 2.3%/15.2% multipliziert und dann mit den Rücklaufquoten aus Stichprobe B (schriftlich) addiert.

RÜCKLAUF 2016

Zielperson ist, wer im Haushalt zuletzt ein Auto gekauft hat oder am meisten unterwegs ist.

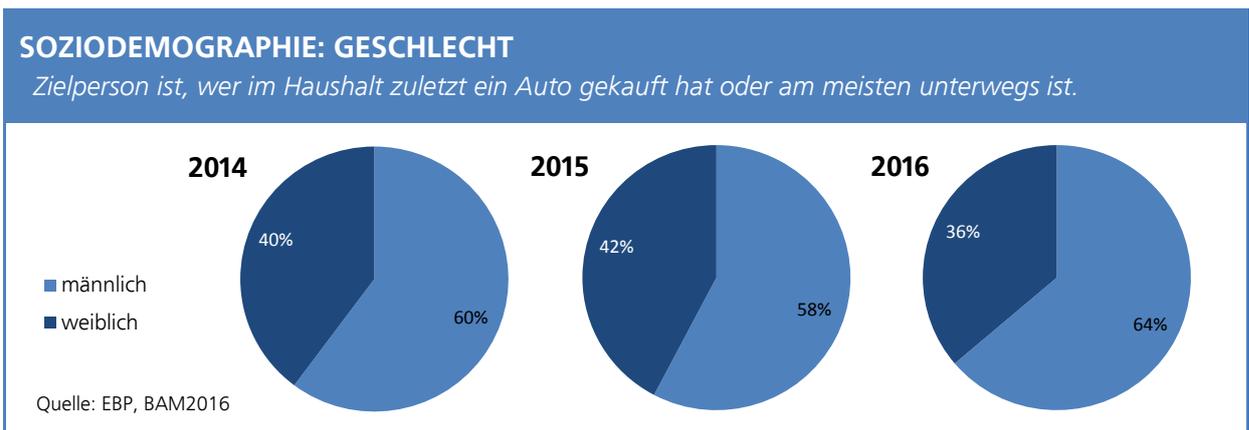


Quelle: EBP, BAM2016

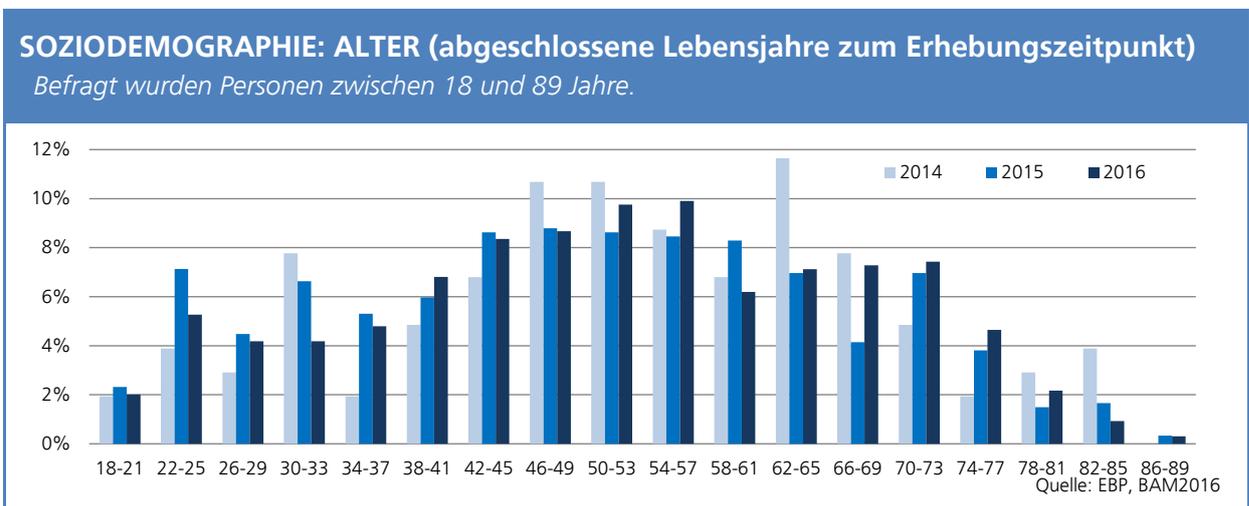
Die Erhebungs-Untergruppen werden hier mit einem dreistelligen Code bezeichnet, der sich wie folgt zusammensetzt: 1. Stelle = Ziffer (1 bis 6) für die Altersklasse, 2. Stelle = L bzw. H für Kaufkraftklasse unter- bzw. oberhalb Median; 3. Stelle = D bzw. F für deutsche bzw. französische Sprachregion.

5.2 Geschlecht, Alter, Ausbildung und Erwerbssituation

Die Erhebung richtet sich im Haushalt an jene Person, welche zuletzt ein Auto gekauft hat, oder alternativ jene Person, welche am meisten unterwegs ist. In der BAM2016-Erhebung waren die Bezugspersonen in 64% der Fälle männlich; die Erhöhung dieses Anteils im Vergleich zur letztjährigen Erhebung dürfte auf den erstmals verwendeten Mixed-Mode-Ansatz zurückzuführen sein.



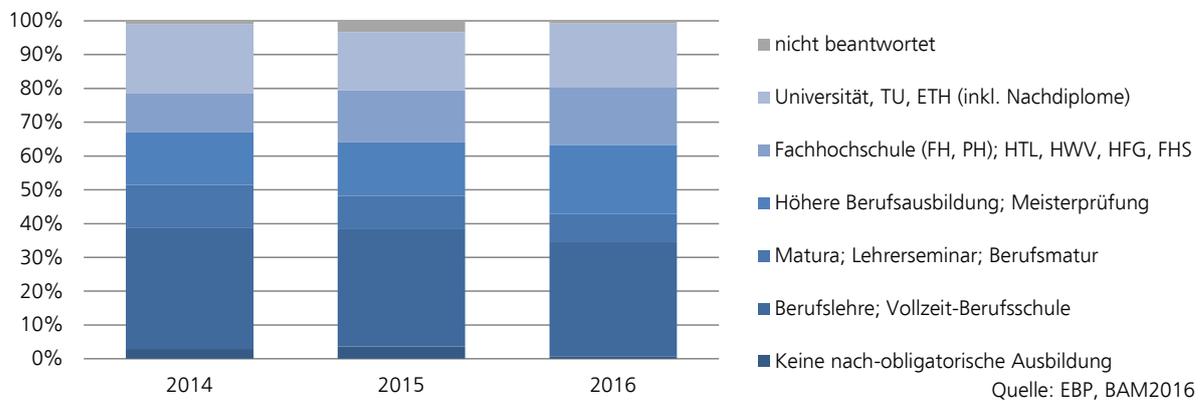
Die Auswertung nach Altersklassen zeigt die geringeren Anteile der unter 42-Jährigen sowie vor allem der Personen ab ca. 82 Jahre.



Bei der höchsten abgeschlossenen Ausbildung überwiegen sekundäre Bildungsabschlüsse mit 63%; die restlichen 36% haben tertiäre Abschlüsse oder nicht geantwortet (1%).

SOZIODEMOGRAPHIE: HÖCHSTE AUSBILDUNG

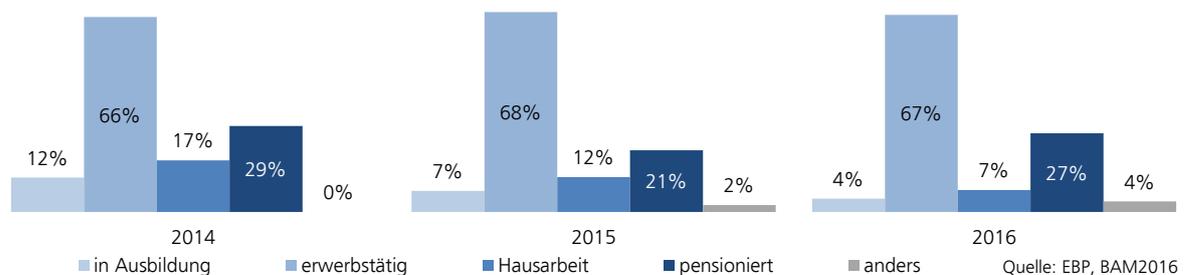
Ihre höchste abgeschlossene Ausbildung (nur 1 Angabe). (in Prozent)



Die Verteilung der Erwerbssituationen zeigt in etwa das erwartete Bild; in der 2016er Stichprobe sind 27% der Befragten pensioniert bzw. empfangen eine Alters- oder Invalidenrente; von den 78% unter 65-Jährigen bezeichnen sich deren 7% als voll- oder teilzeitlich tätig als Hausmann oder -frau (Mehrfachnennungen waren möglich).

SOZIODEMOGRAPHIE: ERWERBSSITUATION

Ihre aktuelle Erwerbssituation? (Mehrfachnennungen möglich) (in Prozent)



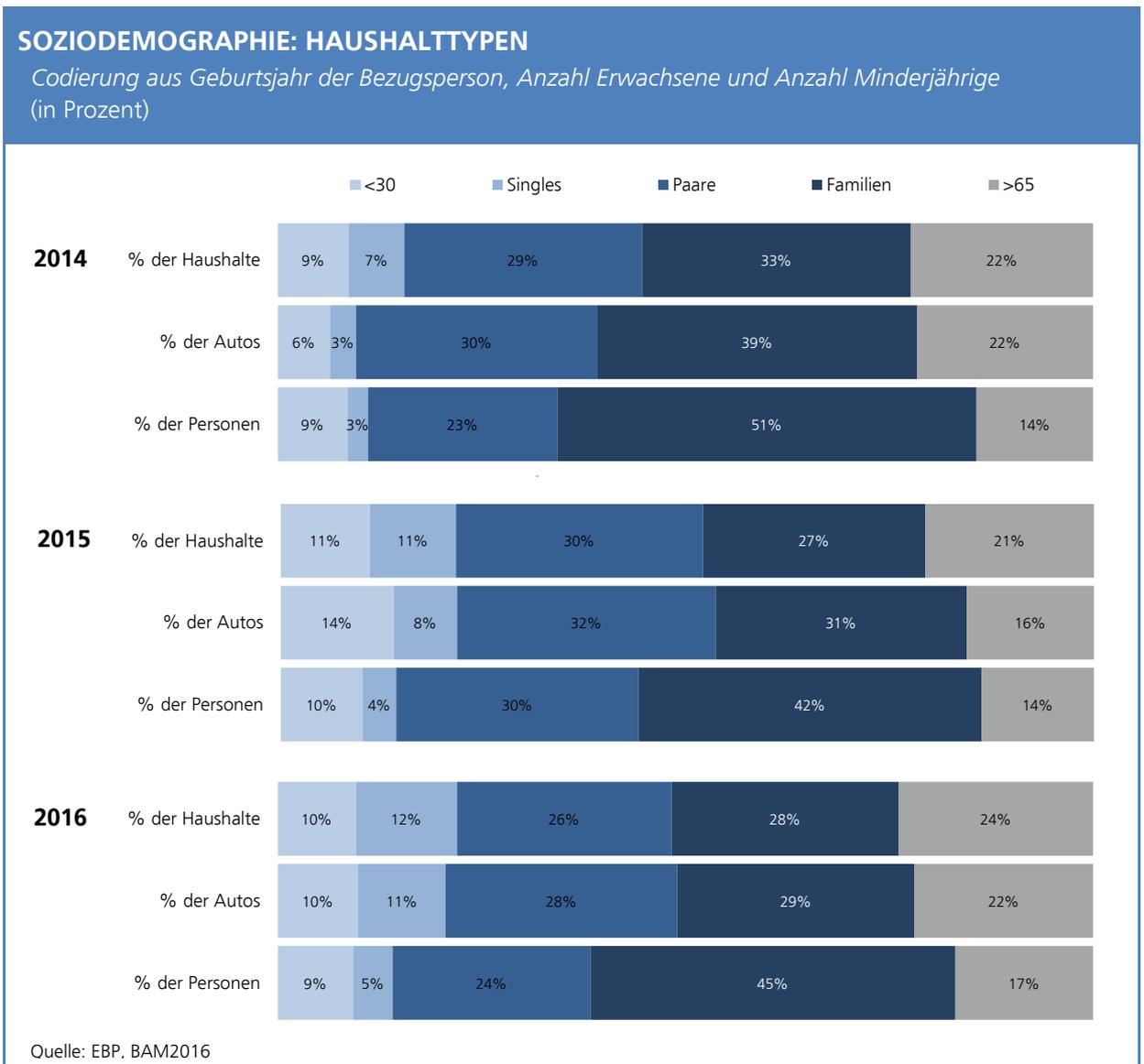
5.3 Aufteilung nach Haushaltstypen

Wir unterscheiden in der Auswertung die folgenden fünf Haushaltstypen

1. Familien (minderjährige Personen im Haushalt; es spielt keine Rolle, ob 1 oder 2 Erwachsene)
2. Junge bis 29 Jahre (Singles und Paare)
3. Golden Agers (ab 65 Jahre; relevant ist an Erhebung teilnehmende Bezugsperson)
4. Singles zwischen 30 und 64 Jahre
5. Paare zwischen 30 und 64 Jahre.

Die Haushaltstyp-Klassifizierungs-Vorschrift lautet (in Pseudocode):
 Wenn #Personen <18 Jahre > 0 dann Haushaltstyp = „Familie“
 Sonst wenn Bezugsperson > 64 Jahre dann Haushaltstyp = „Golden Ager“
 Sonst wenn Bezugsperson <= 29 Jahre dann Haushaltstyp = „Junge“
 Sonst wenn #Erwachsene = 1 dann Haushaltstyp = „Single“ sonst „Paare“

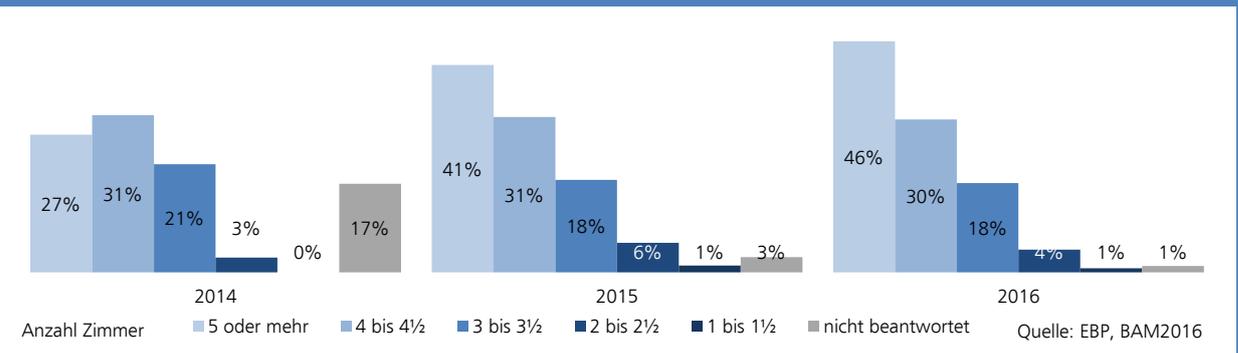
Die Aufteilung nach Haushaltstypen zeigt aufschlussreich, wie vor allem der Haushaltstyp „Familien“ einen sehr grossen Anteil aller Einwohner abdeckt. Hinsichtlich des Pro-Kopf-Motorisierungsgrads weisen Familien hingegen einen unterdurchschnittlichen Wert auf.



Die Anzahl Zimmer kann als Indikator für den Wohlstand eines Haushalts herangezogen werden, vor allem wenn sie zur Anzahl der Haushaltangehörigen in Bezug gesetzt wird. Die grosse Mehrheit (in der 2016er Stichprobe: 76%) der Befragten verfügt über 4 oder mehr Zimmer.

SOZIODEMOGRAPHIE: ANZAHL ZIMMER

Wie viele Zimmer hat die Wohnung/das Haus Ihres Haushalts (ohne Keller, Estrich, Nebenräume)?



5.4 Haushaltseinkommen

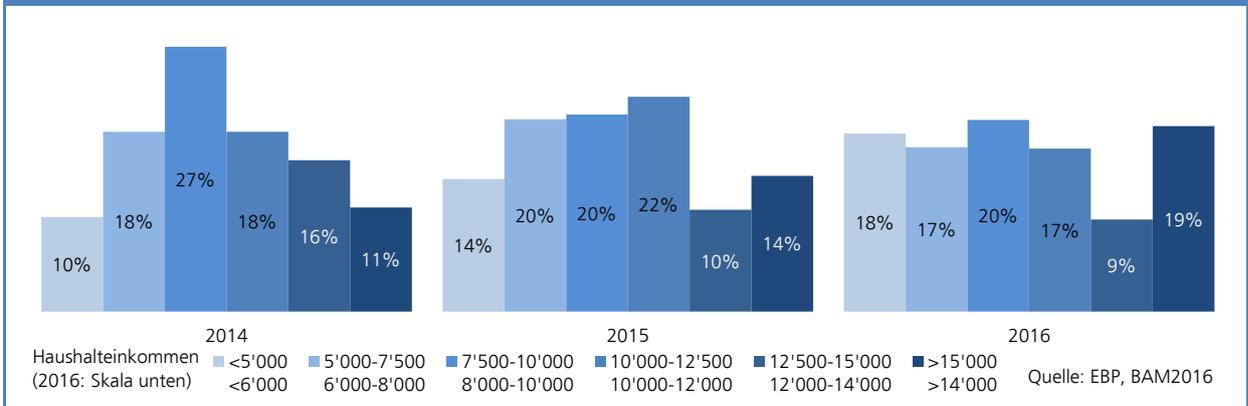
Erhoben wurde das Haushaltseinkommen aller Haushaltangehörigen, inklusive Renten. Damit die meisten Befragten die Frage auch beantworten, wird das Haushaltseinkommen nur in relativ grober Körnung mit Schritten von CHF 2'000 (2014 und 2015: CHF 2'500) abgefragt. Mit der Kategorienbreite von CHF 2'000 werden die gleichen Klassengrenzen wie beim Mikrozensus Verkehr und Mobilität von ARE und BFS verwendet. Von 603 Antwortenden habe 54 keine Angaben gemacht. Bei fehlenden Werten wird eine der 6 Klassen imputiert nach folgenden Formeln:

- „L“ (Kaufkraftklasse unter Median): Die Einkommensklasse beträgt mindestens 1 und höchstens 4; sie errechnet sich aus der Summe der höchsten abgeschlossenen Ausbildung, der Anzahl Erwachsene im Haushalt und der Arbeitstätigkeit der Bezugsperson, abzüglich der Zahl 4.
- „H“ (Kaufkraftklasse über Median): Die Einkommensklasse beträgt mindestens 4, maximal 6; sie errechnet sich aus der Summe der höchsten abgeschlossenen Ausbildung, der Anzahl Erwachsene im Haushalt und der Arbeitstätigkeit der Bezugsperson, abzüglich der Zahl 1.

Zu beachten ist, dass die Klassengrößen 2014 und 2015 nicht mit 2016 verglichen werden können, weil die Schrittweite von CHF 2'500 auf CHF 2'000 reduziert wurde, und damit die Klassengrenzen sich unterscheiden.

SOZIODEMOGRAPHIE: MONATLICHES HAUSHALTEINKOMMEN

Gesamt-Bruttoeinkommen pro Monat aller Personen in Ihrem Haushalt (inkl. Renten)?



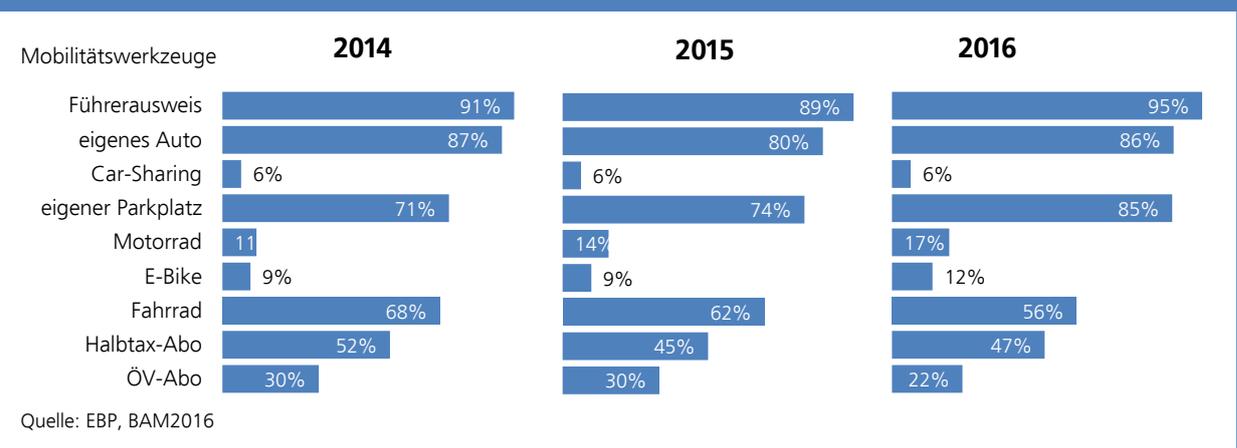
6 Auswertung 2: Mobilitätssituation 2016

6.1 Mobilitätssituation: Mobilitätswerkzeuge und Arbeitsweg

Von allen Zielpersonen verfügen 95% über einen Führerausweis (die Erhebung erfolgt nur bei Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben – das Maximalalter beträgt 89 Jahre). Gegenüber den Vorjahren zeigt sich, dass E-Bikes zunehmende Verbreitung finden, auf Kosten konventioneller Fahrräder. Auch der Besitz von Motorrädern nimmt zu. Der Anteil der Befragten mit Zugang zu einem CarSharing-System scheint 2014–2016 auf (in internationalem Vergleich) hohen 6% stabil zu sein.

MOBILITÄTSSITUATION: VERKEHRSMITTEL

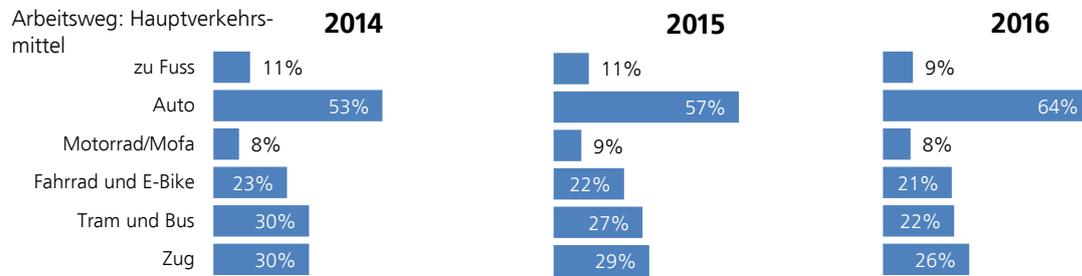
Welche Verkehrsmittel stehen Ihnen zur Verfügung? (in Prozent) (Mehrfachnennungen möglich)



Die erhobenen Hauptverkehrsmittel für den Arbeits- oder Ausbildungsweg (nicht erwerbstätige Personen hatten die Möglichkeit anzugeben, dass sie keinen Arbeitsweg haben) spiegeln die Verhältnisse, wie sie auch vom Mikrozensus Verkehr und Mobilität bekannt sind: Das Auto ist das mit Abstand am häufigsten genutzte Verkehrsmittel. Bei 30% der Befragten wird der Arbeitsweg, oder ein Teil davon, zu Fuss oder mit dem Fahrrad zurückgelegt. 48% der Befragten legen ihren Arbeitsweg (oder zumindest einen Teil davon) mit dem Öffentlichen Verkehr zurück. Der Anstieg der Anzahl Autopendler von 57% (2015) auf 64% dürfte auf den höheren Anteil an teilnehmenden Männern zurückzuführen sein, welche in der Stichprobe A stärker vertreten sind.

MOBILITÄTSSITUATION: HAUPTVERKEHRSMITTEL FÜR ARBEITS-/AUSBILDUNGSWEG

Welche Verkehrsmittel benutzen Sie hauptsächlich für Ihren Arbeits-/Ausbildungsweg?
(Mehrfachnennungen möglich)



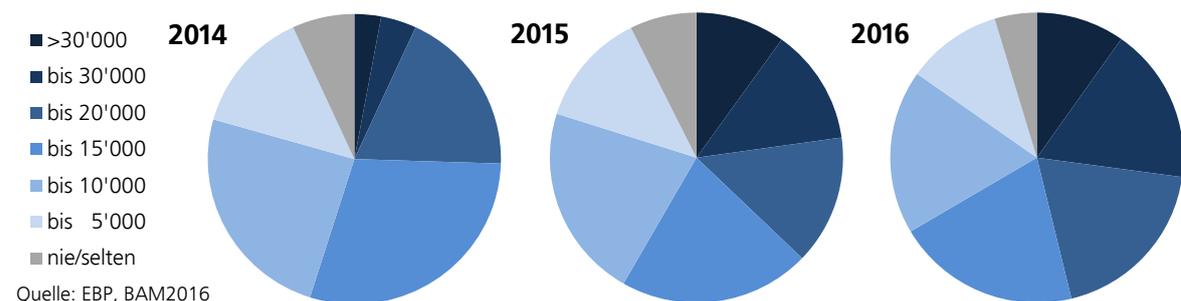
Quelle: EBP, BAM2016

6.2 Mobilitätssituation: Zurückgelegte Autokilometer und Anzahl Flugreisen

Die durchschnittliche im Auto in einem Jahr zurückgelegte Gesamtstrecke liegt zwischen 10'000 und 15'000 km. Die Spannweite ist aber erheblich: 5% der befragten Zielpersonen sind nie oder selten in einem Auto unterwegs, immerhin 10% der Befragten legt jährlich über 30'000 km im Auto zurück. Die leichte Zunahme der mittleren Auto-Fahrleistungen von 2015 zu 2016 ist statistisch nicht signifikant und kann auf natürliche Schwankungen in der Stichprobe zurückgehen.

MOBILITÄTSSITUATION: ZURÜCKGELEGTE KILOMETER MIT DEM AUTO

Wie viel Kilometer fahren Sie pro Jahr mit dem Auto (als Fahrer oder Beifahrer)?

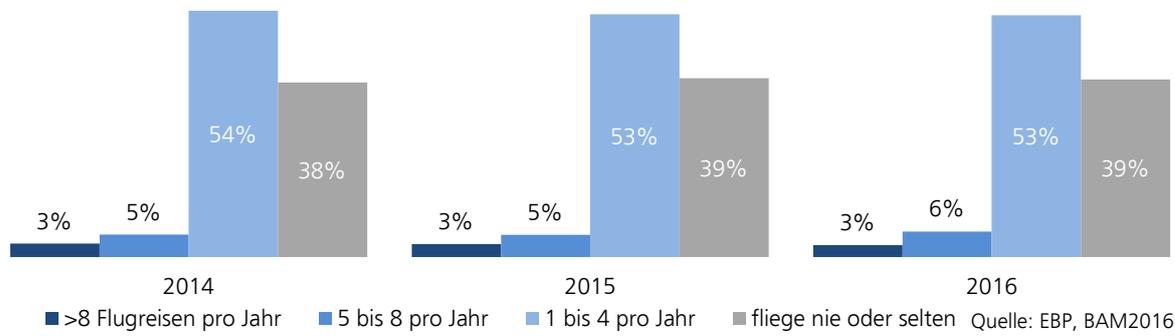


Quelle: EBP, BAM2016

Während 38% der Befragten „nie, oder selten“ Flugreisen unternimmt, unternimmt 53% zwischen einer und vier Flugreisen (Kombination als Hinflug und Rückflug) pro Jahr. Die Anzahl Personen, welche zwischen vier und acht Flugreisen pro Jahr unternimmt, hat leicht zugenommen, diese Zunahme ist aber statistisch nicht signifikant.

MOBILITÄTSSITUATION: ANZAHL FLUGREISEN

Wie oft fliegen Sie pro Jahr im Durchschnitt (Hin- und Rückflug gelten als eine Flugreise)?



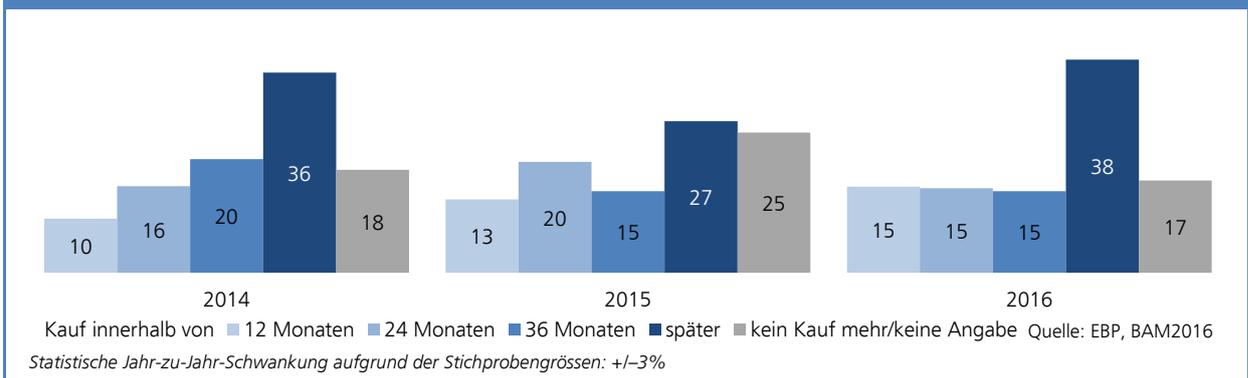
7 Auswertung 3: Der nächste Autokauf 2016

7.1 Absichten für den nächsten Autokauf: Zeitraum, Ersatz- vs. Zusatzkauf

Der Zeitraum, in welchem der nächsten Autokauf (egal, ob neu oder occasion) getätigt werden wird, wird auch durch den Konjunkturverlauf beeinflusst. Etwa 45% (2014: 46%; 2015: 48%) aller Befragten planen in den nächsten 3 Jahren einen Autokauf (ein höherer Wert als z.B. in Deutschland); dies kann als leicht konjunkturelle Eintrübung interpretiert werden, allerdings auf hohem Niveau. Von allen Zielpersonen gehen in der 2016er Stichprobe 17% (2015: 25%) davon aus, in ihrem Leben kein Auto mehr zu kaufen.

KAUFABSICHTEN: ZEITRAUM

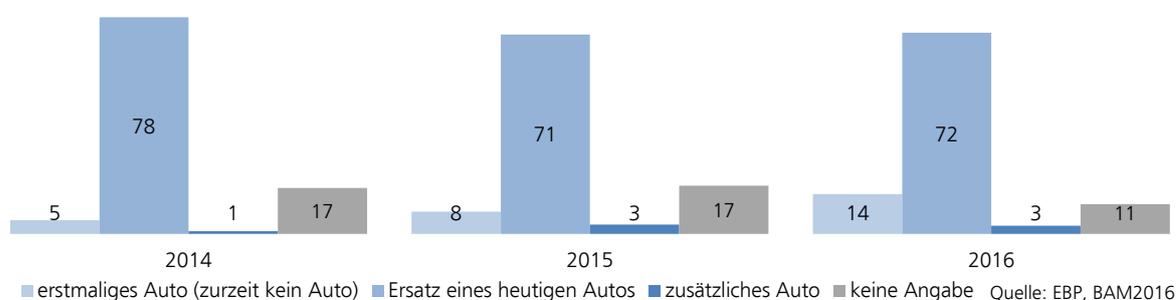
Wann werden Sie Ihr nächstes Auto kaufen oder leasen? (in Prozent)



In aller Regel wird durch den nächsten Autokauf ein bestehendes Haushaltauto ersetzt. Von jenen, die diese Frage konkret beantworteten, wollen 19% ein Erst- oder Zusatzauto erwerben. Die höhere Quote im Vergleich zum Vorjahr (17%) kann auf eine anhaltende Steigerung des Motorisierungsgrades gewertet werden, ist aber statistisch gesehen nicht signifikant.

KAUFABSICHTEN: ERSTKAUF, ZUSATZKAUF ODER ERSATZKAUF?

Wird das nächste Auto das Erstauto, ein Zusatzauto oder ein Ersatzauto sein? (in Prozent)

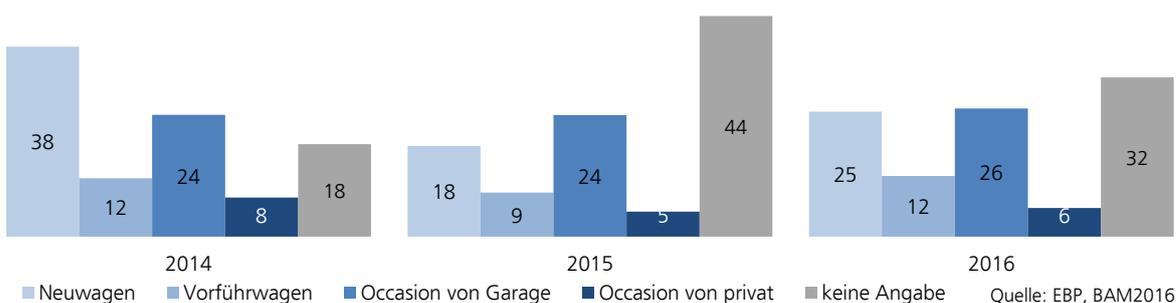


7.2 Das nächste Auto: Neu vs. Occasion und Grössensegment

32% der Befragten zeigten sich noch unentschlossen, ob das nächste Auto ein Neu-/Vorführwagen oder eine Occasion sein werde. Dieser Anteil der Unentschlossenen nimmt stark zu in Abhängigkeit von der Dauer, bis ein neues Auto voraussichtlich gekauft werden wird (siehe voranstehendes Unterkapitel).

KAUFABSICHTEN: NEU ODER OCCASION?

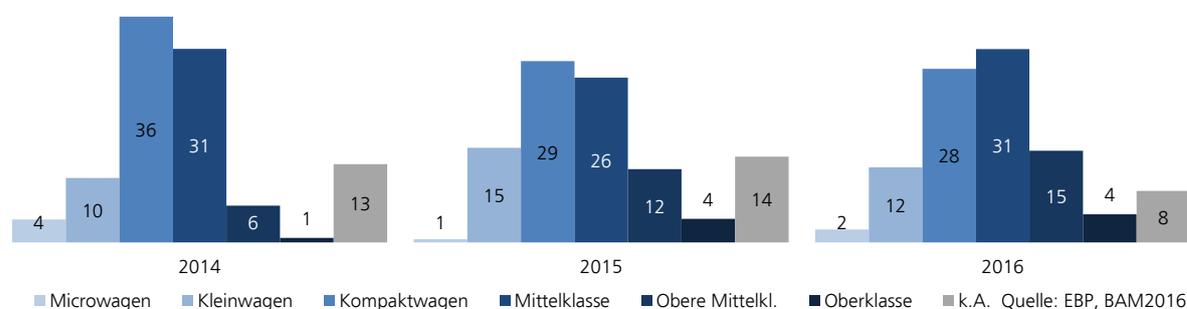
Wird das nächste Auto ein Neuwagen, ein Vorführ-/Jahreswagen oder eine Occasion sein? (in Prozent)



Die meisten Befragten peilen ein Kompaktwagen (auch untere Mittelklasse genannt) oder ein Fahrzeug der Mittelklasse an. Für diese Auswertung wurden die ebenfalls erhobenen Fahrzeugkategorien wie kleiner/grosser Familienvan sowie kleiner/grosser SUV auf die „klassischen“ Grössensegmente umgerechnet. Im Vergleich mit den Vorjahren ist ein Trend hin zu grösseren Fahrzeug-Grössensegmenten erkennbar.

DAS NÄCHSTE AUTO: GRÖSSESEGMENT

Für welches Segment entscheiden Sie sich (maximal 2 Nennungen)? (in Prozent)



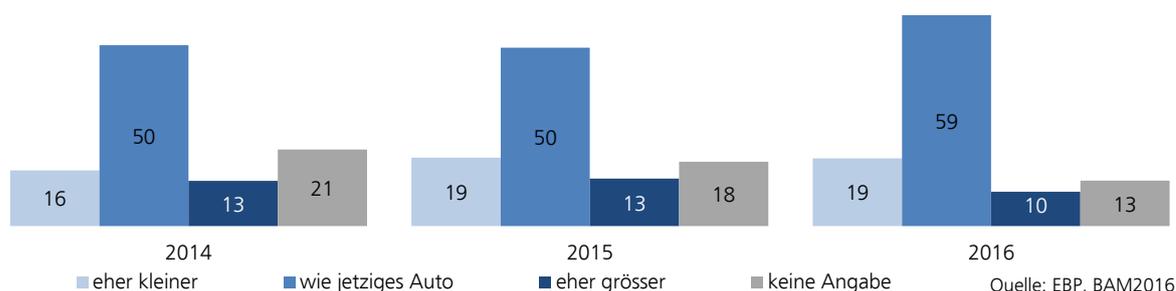
Statistische Jahr-zu-Jahr-Schwankung aufgrund der Stichprobengrößen: +/-3%

7.3 Das nächste Auto: Grösse und Leistung im Vergleich zum Jetztauto

Das heutige Auto (Jetztauto) ist eine wichtige Ausgangsgrösse für den nächsten Autokauf. 59% der Befragten planen, ein Auto gleicher Grösse zu kaufen, 19% haben die Absicht für den Kauf eines kleineren Modells, 10% gedenken, ein grösseres Auto als das aktuelle Jetztauto zu erwerben.

DAS NÄCHSTE AUTO: GRÖSSE

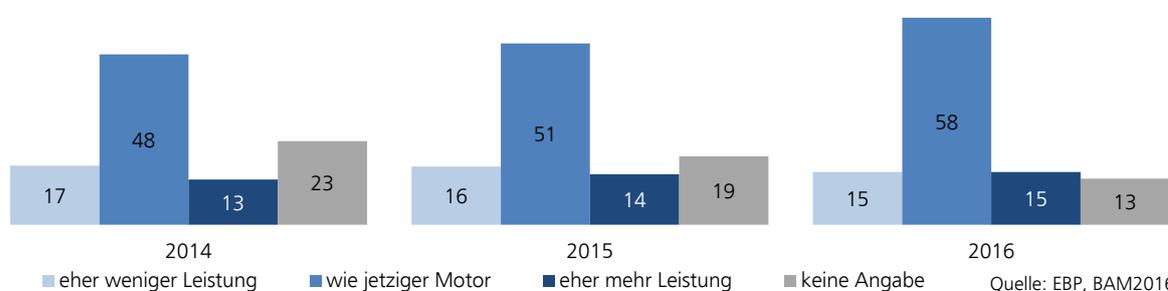
Grösse des nächsten Autos (Aussenabmessungen)? (in Prozent)



Auch die Leistung des Jetztautos ist ein wichtiger Referenzpunkt beim Kauf des nächsten Autos. Die Hälfte der Befragten gibt an, einen Motor gleicher Leistung anzustreben. Die erhobenen Werte sind im Vergleich zu 2015 nahezu unverändert.

DAS NÄCHSTE AUTO: LEISTUNG

Grösse des Motors (PS bzw. kW)? (in Prozent)

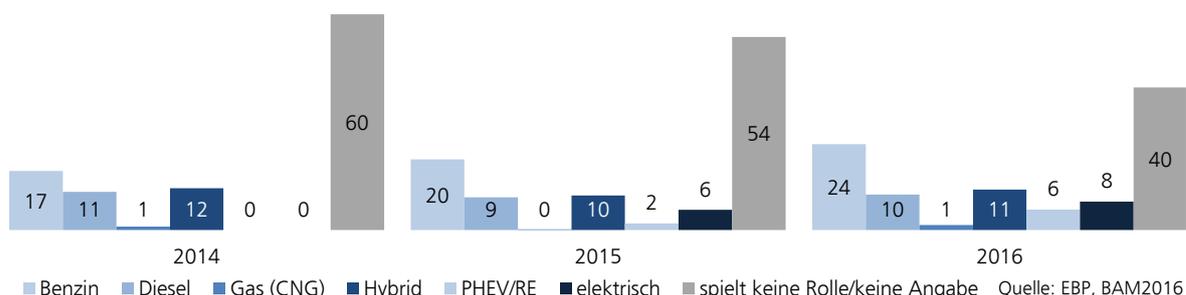


7.4 Das nächste Auto: Treibstoff/Antriebsart und Getriebetyp

Während in den Medien viel von alternativen Treibstoffen und Antriebssträngen die Rede ist, zeigen sich die Befragten oft noch unentschlossen. Der Anteil der Unentschlossenen nimmt jedoch ab, die Präferenz für Alternativantriebe klar zu: Bereits haben 6% der befragten Zielpersonen vor, beim nächsten Kauf ein Plug-in-Hybrid oder Range-Extender zu erwerben, und weitere 8% wollen ein rein batterieelektrisches Fahrzeug kaufen. Dies entspricht nahezu einer Verdoppelung gegenüber dem Vorjahr.

DAS NÄCHSTE AUTO: TREIBSTOFF/ANTRIEBSART

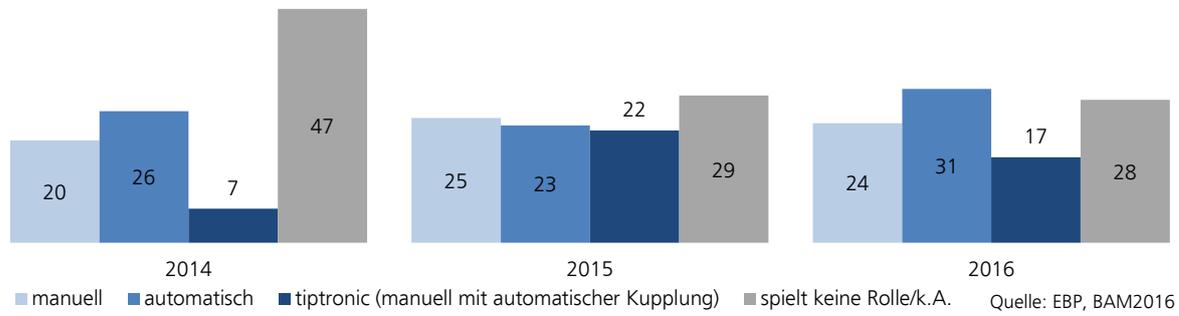
Welche Treibstoff- und Antriebsart? (in Prozent)



Beim Getriebetyp zeigt sich knapp die Hälfte der Befragten im Hinblick auf den nächsten Autokauf noch unentschlossen. Dies ist eine Änderung im Vergleich zu früheren Studien, als ein höherer Anteil der Befragten eine manuelle Schaltung bevorzugte.

DAS NÄCHSTE AUTO: GETRIEBE-TYP

Bevorzugen Sie manuelle oder automatische Schaltung? (in Prozent)



8 Auswertung 4: Kaufkriterien 2016

8.1 Rangliste der Kaufkriterien

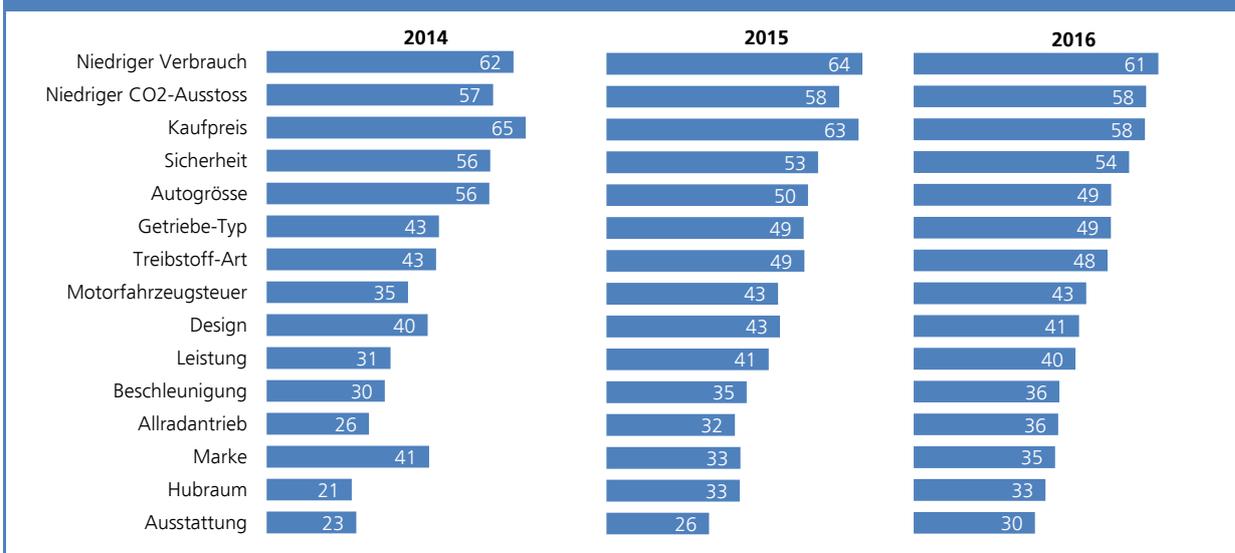
Was ist beim Kauf des nächsten Autos wichtig, welche Kriterien spielen eine nachgelagerte Rolle, welche Aspekte sind gar nicht wichtig? Die Befragten haben dazu 15 vorgegebene Kriterien auf einer 5-stufigen Skala („sehr wichtig“, „wichtig“, „eher wichtig“, „eher unwichtig“, „überhaupt nicht wichtig“) eingestuft. Für die Rangliste wurden diese Einstufungen aggregiert; dazu wurden diesen 5 Stufen die Gewichte 1, 0.6, 0.3, 0.1 bzw. 0 zugeordnet.

Nachdem 2015 erstmals überhaupt (auch unter Einbezug der ETHZ-Erhebungen aus den Jahren 2005 und 2006) der Energieverbrauch zum wichtigsten Kaufkriterium wurde, wurde 2016 erstmals der CO₂-Ausstoss zum zweitwichtigsten Kriterium. Die ehemals wichtigsten Kriterien, Kaufpreis und Autogrösse, finden sich noch auf den Plätzen 3 und 5, während die Sicherheit den 4. Platz belegt.

Das Kriterium „Sicherheit“ bildet auch die Grenze zwischen den nicht-kompensatorischen Kriterien (hier will der Autokäufer „keine Kompromisse“ eingehen und akzeptiert keine Kompensation von Mindererfüllungen durch Übererfüllung bei anderen Kriterien) einerseits und den kompensatorischen Kriterien andererseits.

RANGLISTE DER 15 WICHTIGSTEN KAUFKRITERIEN

Rangliste und relative Wichtigkeit (Skala 0 bis 100) (Reihenfolge nach 2016er Rang)

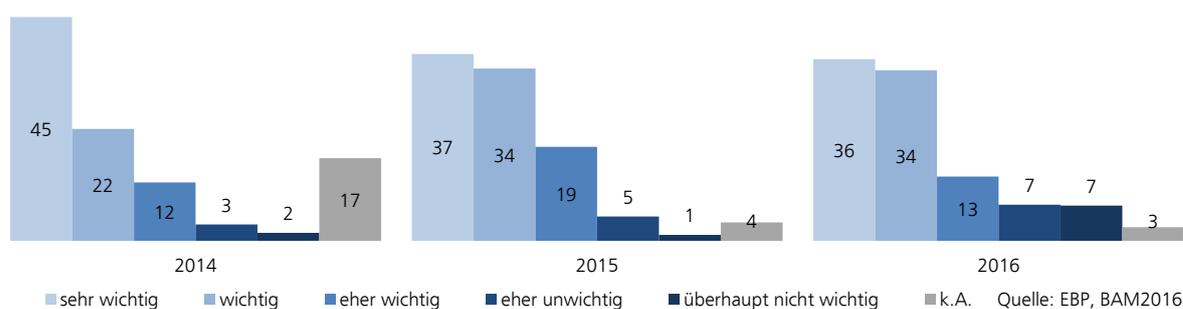


8.2 Die 15 Kaufkriterien im Einzelnen

Nachstehend wird für jedes der 15 Kaufkriterien die Einstufung im Einzelnen gezeigt. Dabei zeigt sich, dass Treibstoffverbrauch und CO₂-Ausstoss sehr ähnlich beantwortet wurden (was physikalisch auch zutrifft) und eher nicht-kompensatorische Kriterien darstellen, wie auch Sicherheit und Kaufpreis. Auch Autogrösse, Treibstofftyp und Getriebeart gehören relativ klar in die Gruppe der nicht-kompensatorischen Kriterien; für diese 3 Kriterien verwendet die Autokaufmodellierung entsprechend auch oft Treueraten, weil Konsumenten hier oft beim nächsten Autokauf dem bisherigen Verhalten treu bleiben (siehe Kapitel 10). Die übrigen Kriterien sind kompensatorisch, d.h. das weniger gute Abschneiden eines Neuwagenmodells beim einen Kriterium kann durch ein sehr gutes Abschneiden bei einem anderen Kriterium kompensiert werden.

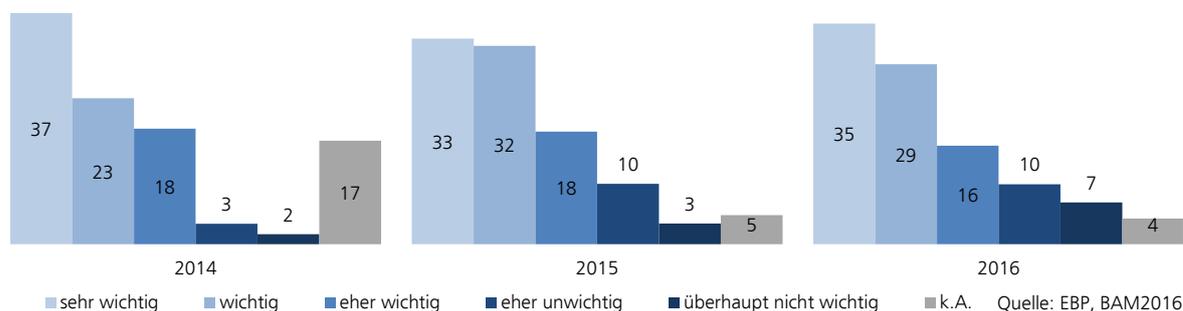
KAUFKRITERIUM: TREIBSTOFFVERBRAUCH

Wie wichtig ist ein niedriger Treibstoffverbrauch? (in Prozent)



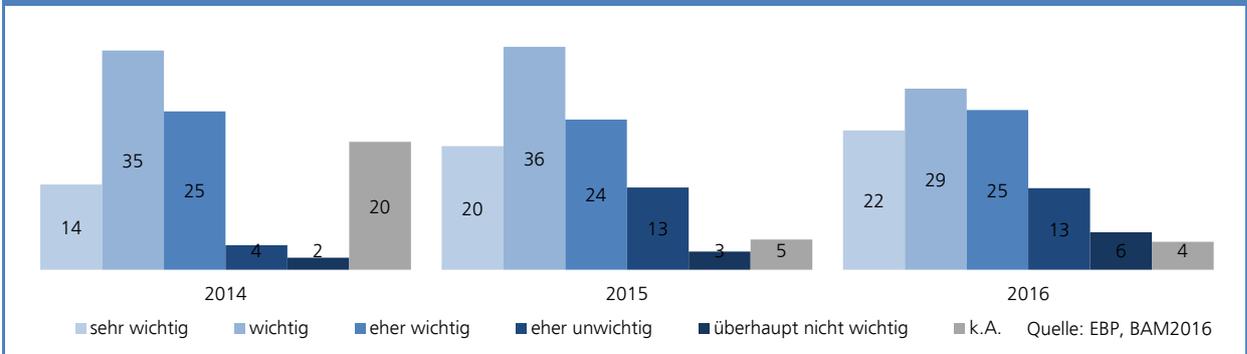
KAUFKRITERIUM: CO₂-AUSSTOSS (KLIMAGASE)

Wie wichtig ist ein niedriger Ausstoss von CO₂ (Klimagasen)? (in Prozent)



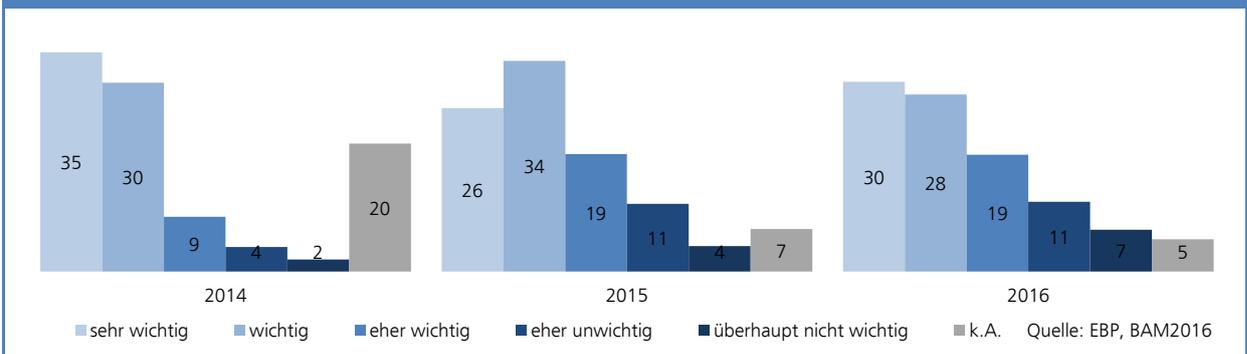
KAUFKRITERIUM: TREIBSTOFF-TYP

Wie wichtig ist das Antriebssystem (Benzin/Diesel, Gas, Hybrid, Elektro)? (in Prozent)



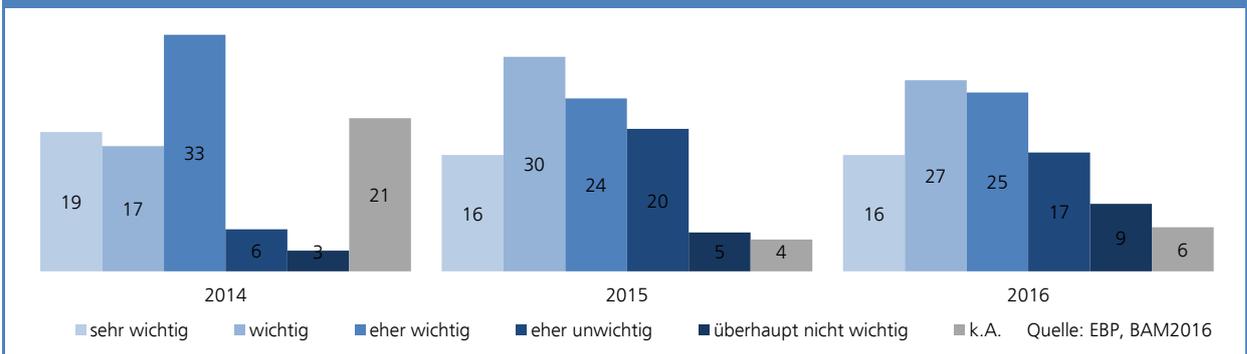
KAUFKRITERIUM: SICHERHEIT

Wie wichtig ist die Sicherheit (Assistenzsysteme)? (in Prozent)



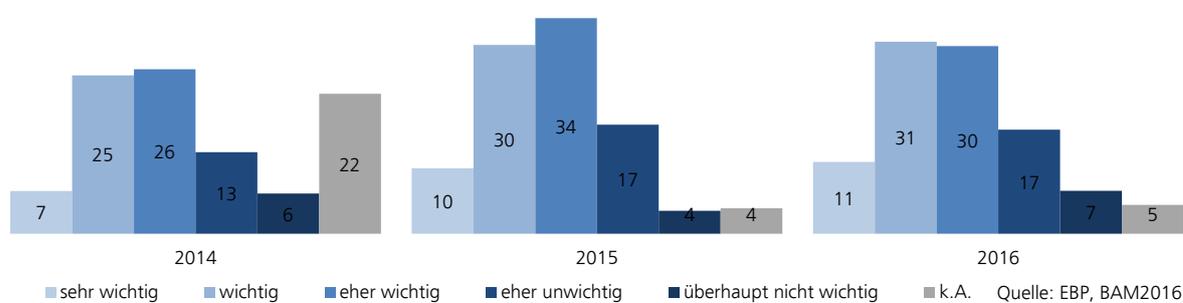
KAUFKRITERIUM: DESIGN

Wie wichtig ist das Design? (in Prozent)



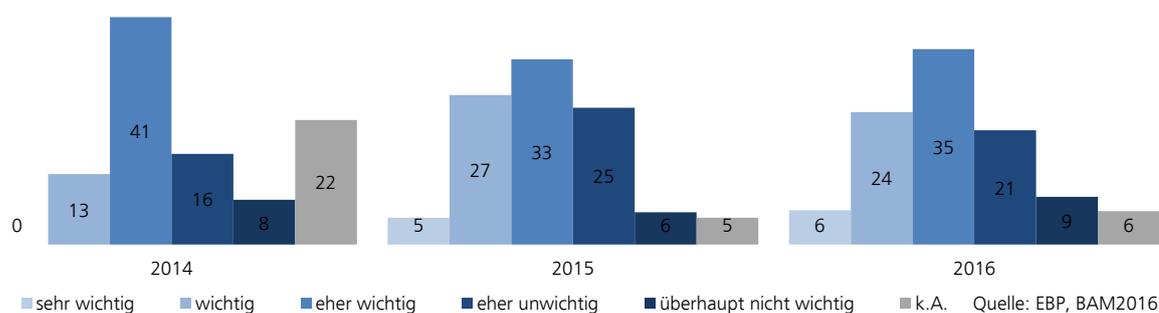
KAUFKRITERIUM: LEISTUNG

Wie wichtig ist die Motorleistung (in PS oder kW)? (in Prozent)



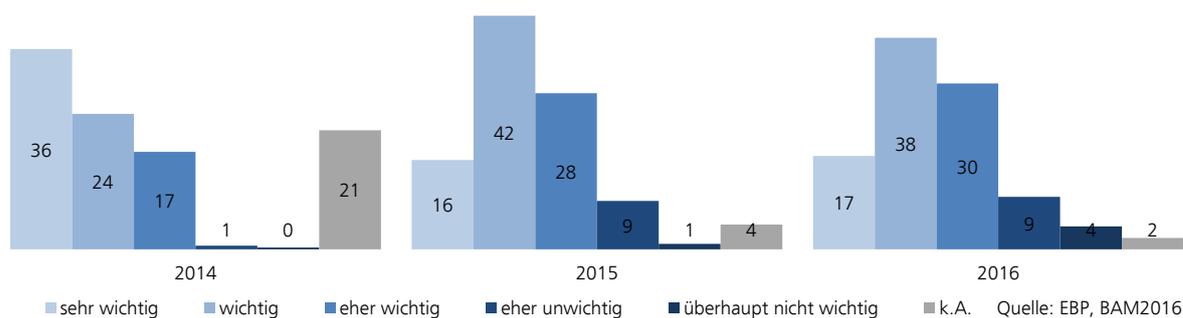
KAUFKRITERIUM: HUBRAUM

Wie wichtig ist der Hubraum des Motors? (in Prozent)



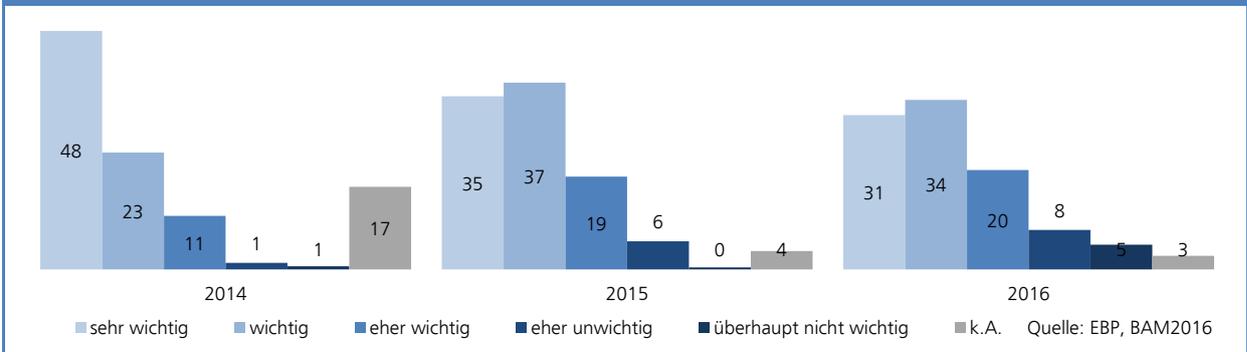
KAUFKRITERIUM: AUTOGRÖSSE

Wie wichtig ist die Grösse des Autos? (in Prozent)



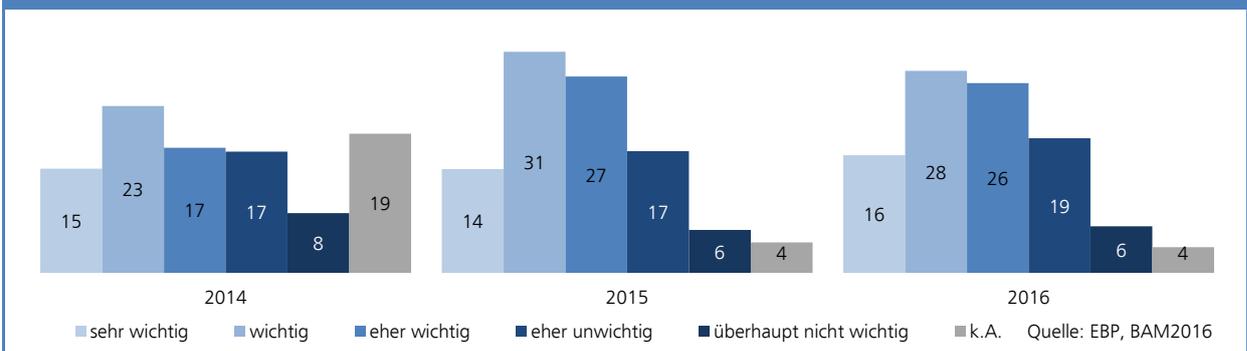
KAUFKRITERIUM: KAUFPREIS

Wie wichtig ist der Kaufpreis des Autos? (in Prozent)



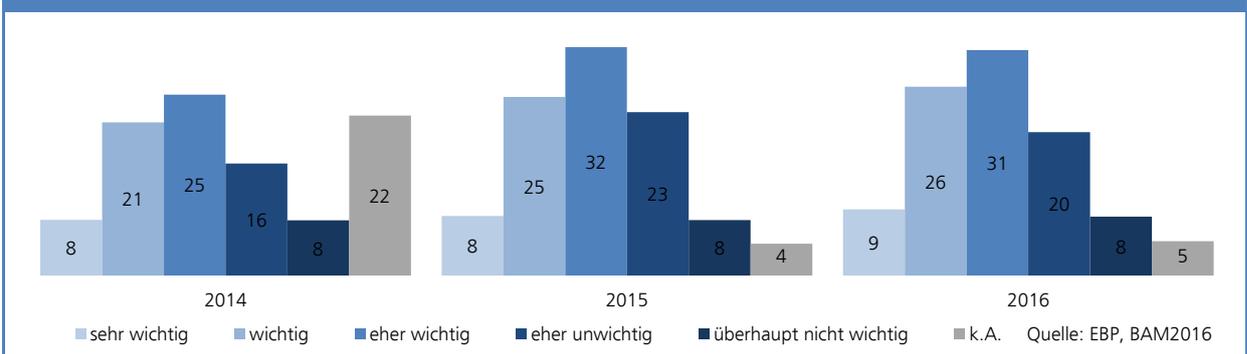
KAUFKRITERIUM: MOTORFAHRZEUGSTEUER

Wie wichtig ist die Höhe der jährlichen Motorfahrzeugsteuer? (in Prozent)



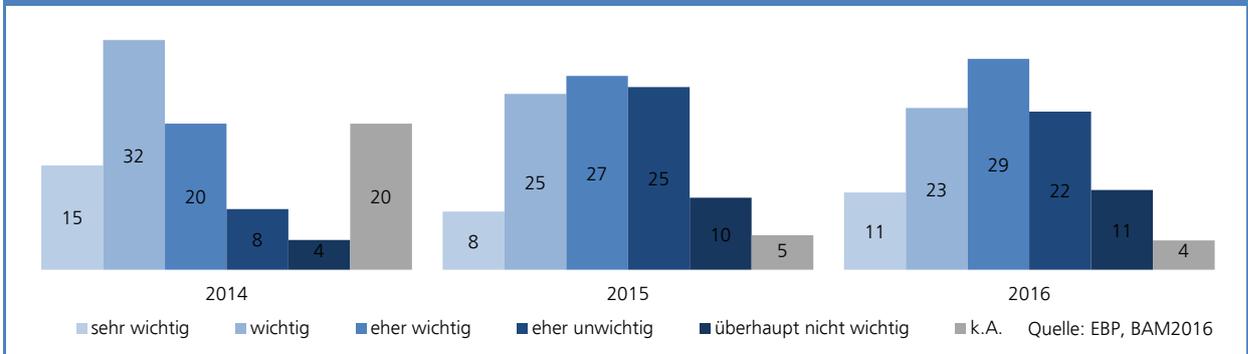
KAUFKRITERIUM: BESCHLEUNIGUNGSVERMÖGEN

Wie wichtig ist das Beschleunigungsvermögen? (in Prozent)



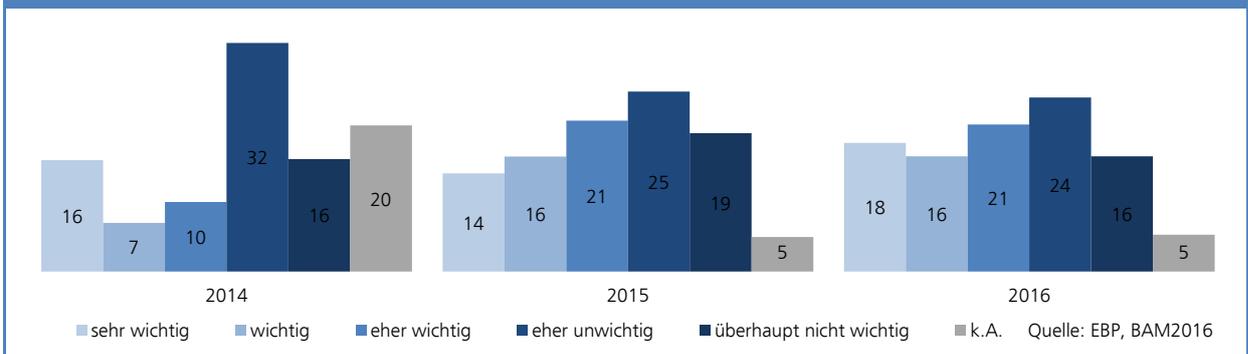
KAUFKRITERIUM: MARKE

Wie wichtig ist die Marke des Autos? (in Prozent)



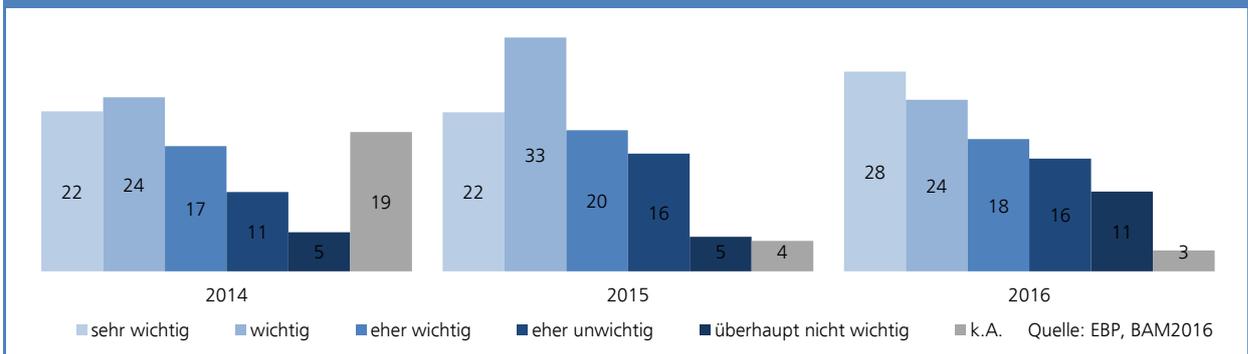
KAUFKRITERIUM: ALLRAD-ANTRIEB

Wie wichtig ist Allrad-Antrieb? (in Prozent)



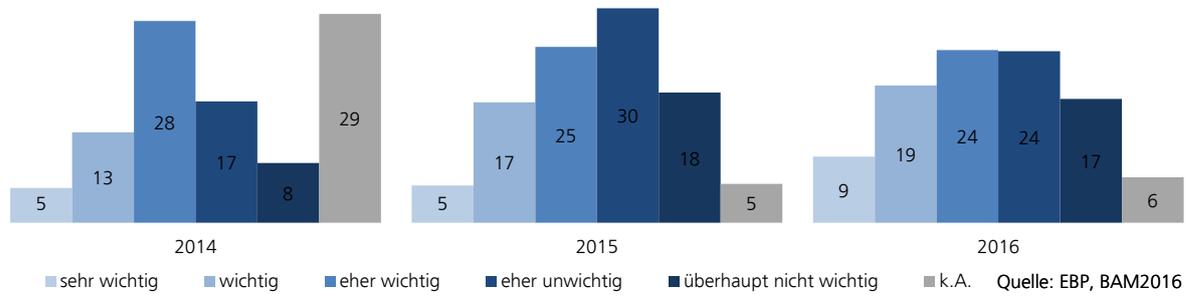
KAUFKRITERIUM: SCHALTUNG

Wie wichtig ist die Schaltung (manuell oder Automat)? (in Prozent)



KAUFKRITERIUM: AUSSTATTUNG

Wie wichtig ist die Ausstattung (Optionen wie Glasdach, Becherhalter, Sound)? (in Prozent)



9 Auswertung 5: Mobilität von morgen 2016

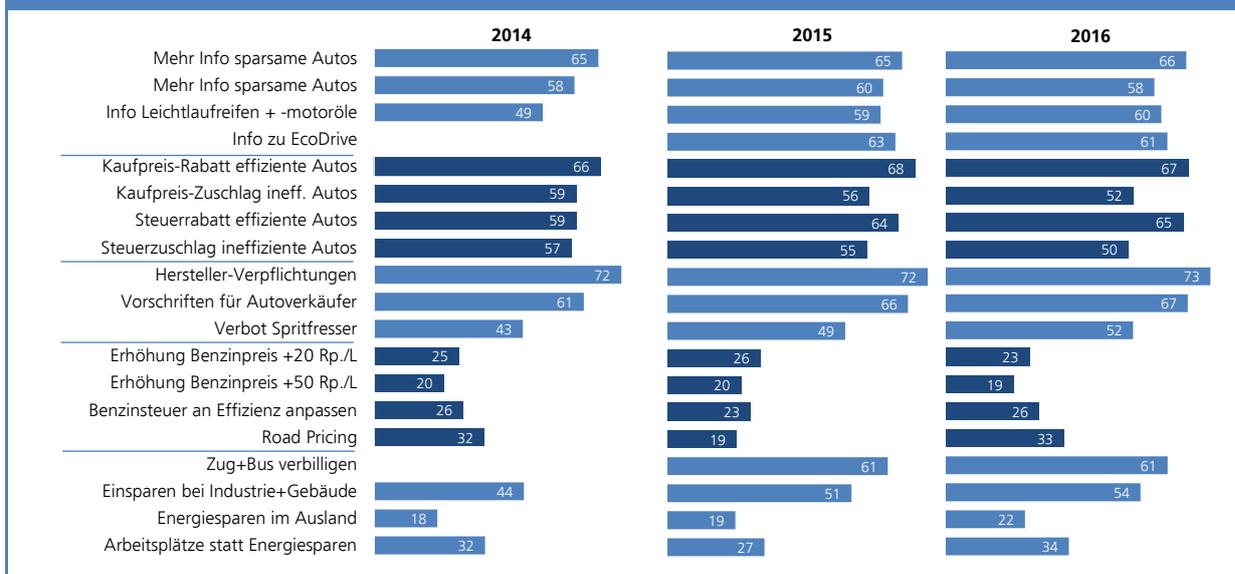
9.1 Einstellung zu politischen Handlungsfeldern

Zurzeit werden in der Schweiz verschiedene politische Massnahmen diskutiert, um den Energieverbrauch des Verkehrs zu reduzieren oder seine Finanzierung zu ändern. Die Befragten haben zu fünf Handlungsfeldern bzw. Instrumenten (Information, Anreize, Vorschriften, Treibstoffpreise, andere Massnahmen) mit insgesamt 19 bestehenden oder aktuell diskutierten möglichen politischen Massnahmen angegeben, wie sinnvoll sie diese finden. Die Skala war fünf-stufig. Die Angaben wurden zu einer metrischen Grösse aggregiert mit folgenden Gewichtungen: „1“ (= „überhaupt nicht sinnvoll“) = Gewicht 0, „2“ = 0.1, „3“ = 0.3, „4“ = 0.6, „5“ (= „sehr sinnvoll“) = 1.

Die Einstufungen, wie sinnvoll eine mögliche politische Massnahme sei, zeigen sich als erstaunlich stabil, obwohl in der Zeit zwischen 2014 und 2016 die bundesrätliche Energiestrategie im Parlament behandelt wurde, Autos deutlich effizienter wurden, und im 2015 erstmals das CO₂-Emissionsziel von 130 g CO₂/km im Mittel über alle importierten Fahrzeuge erreicht werden musste. Höchst unpopulär ist jegliche Erhöhung der Mineralölsteuer. Sehr klar sprechen sich die Befragten gegen CO₂-Einsparungen im Ausland aus. Viele politische Massnahmen werden als gut akzeptabel eingestuft; Bonus-Rabatte sind beliebter als Malus-Zuschläge.

MOBILITÄT VON MORGEN: MÖGLICHE POLITISCHE MASSNAHMEN

Zurzeit werden in der Schweiz verschiedene Massnahmen diskutiert, um den Energieverbrauch des Verkehrs zu reduzieren oder seine Finanzierung zu ändern. Was halten Sie für sinnvoll? (aggregiert)



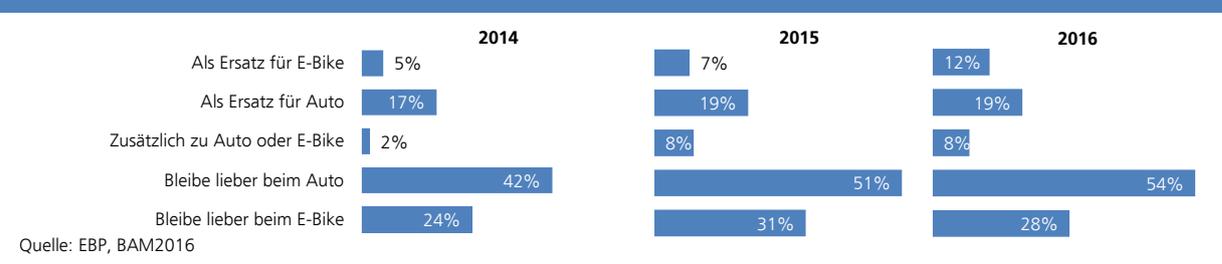
9.2 Einstellung zu Elektromobilität

Zunehmend kommen Elektro-Kleinwagen auf den Markt mit 1 bis 2 Sitzplätzen, halb so gross wie ein Auto. Bekanntester Vertreter ist aktuell der Renault Twizy. Solche Fahrzeuge gelten als Kleinwagen der Kategorien L5e, L6e oder L7e, nicht als Personenwagen. Die Befragten gaben an, welche Aussagen für sie zutrafen; Mehrfachnennungen waren möglich.

Es zeigt sich eine klare Bewusstseinsbildung: Ein zunehmender Teil der befragten Zielpersonen nimmt sich vor, einen solchen Kleinwagen zu erwerben (entweder als Ersatz für ein Auto oder ein E-Bike, oder als zusätzliches Fahrzeug).

MOBILITÄT VON MORGEN: ELEKTRISCHE KLEINWAGEN

Zunehmend kommen Elektro-Kleinwagen auf den Markt. (Mehrfachnennungen möglich)

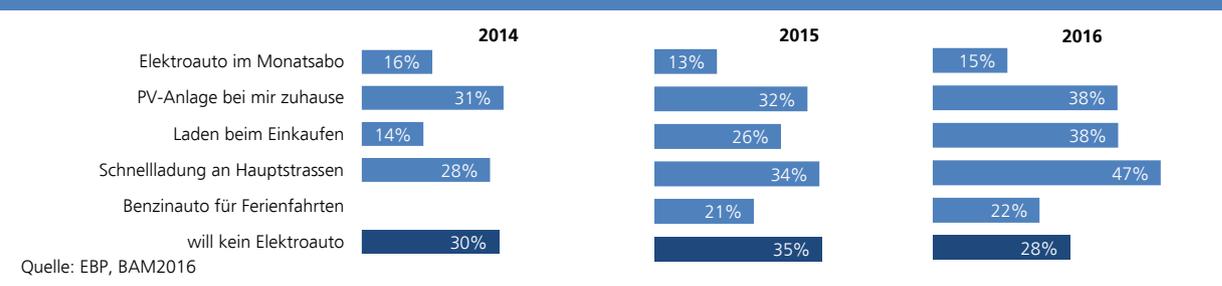


Die Befragten wurden auch gebeten sich vorzustellen, den Kauf eines Elektroautos zu planen. Welche Angebote und Leistungen wünschen sie sich dann von ihrem Stromversorger? Mehrfachnennungen waren möglich.

Die Präferenzen betreffend Elektromobilität bilden sich immer klarer heraus. Die Idee, Elektroauto (analog zu heutigen Mobiltelefon-Angeboten) im Monatsabo abzurechnen, findet nur eine Minderheit. Die meisten Wünsche der Befragten betreffen die Bereitstellung öffentlicher Lade-Infrastruktur. Nach 35% im 2015 gaben im 2016 nur noch 28% der befragten Zielpersonen an, kein Elektroauto kaufen zu wollen.

MOBILITÄT VON MORGEN: KAUF EINES ELEKTROAUTOS

Nehmen wir an, Sie planen den Kauf eines Elektroautos. Welche Angebote und Dienstleistungen wünschen Sie sich von Ihrem Stromversorger? (Mehrfachnennungen möglich)



9.3 Einstellung zu autonomen Fahrzeugen

Autos werden immer intelligenter. Sie unterstützen beim Lenken des Fahrzeugs, greifen in gefährlichen Situationen ein. Schon heute können einzelne Fahrzeugmodelle das Auto selbstständig lenken, die künftige Entwicklung hin zu Autos, die vollständig autonom unterwegs sein können, wird in den Medien kontrovers diskutiert. Die Befragten haben angegeben, was Sie betreffend (teil-)autonomen Fahrzeugen für sinnvoll halten:

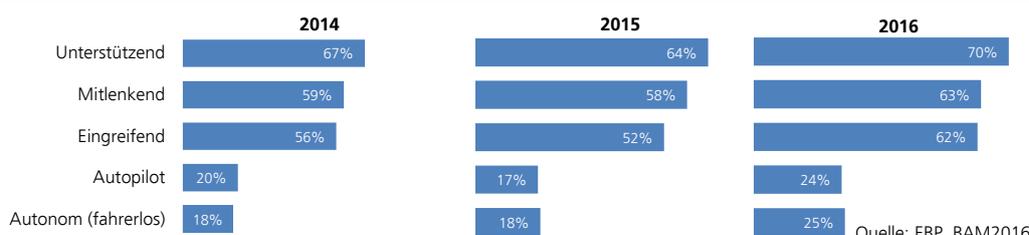
- Unterstützend: Verkehrsschild-Identifikation, Müdigkeitserkennung, Fussgänger werden erkannt und angeleuchtet
- Mitlenkend: Spurhalte- und Distanzkontroll-Systeme, adaptive Lenkung in Kurven
- Eingreifend: Das Auto übernimmt Lenkung+Bremsen, um Kollisionen zu vermeiden
- Selbstständig: Autos können auf Autopilot fahren, der Lenker kann telefonieren, essen oder lesen
- Autonom: Autos sind ohne Lenker unterwegs, suchen Parkplätze selber, holen Personen vom Bahnhof ab

Die Skala war fünf-stufig. Die Angaben wurden zu einer metrischen Grösse aggregiert mit folgenden Gewichtungen: „1“ (= „überhaupt nicht sinnvoll“) = Gewicht 0, „2“ = 0.1, „3“ = 0.3, „4“ = 0.6, „5“ (= „sehr sinnvoll“) = 1.

Es zeigt sich, dass zwischen 2014 und 2015 kaum ein Unterschied in den Akzeptanzniveaus festzustellen ist, jedoch seit Einsetzen der öffentlichen Diskussion um selbstfahrende Autos seit Mitte 2015 ein deutliches Ansteigen der Akzeptanz. Alle Einsatzformen von autonomen Autos, bei denen eine Person mit Führerausweis weiterhin am Lenkrad sitzt, geniessen eine hohe Akzeptanz. Sobald die Einsatzform zulässt, dass die Person das Lenkrad aus der Hand gibt, reduzieren sich die Akzeptanzraten von über 60% auf noch ca. 25%. Seit Mitte 2015 findet allerdings auch bei den beiden umstrittensten Einsatzformen, das Fahren auf Autopilot sowie das fahrerlose völlig autonome Fahren, eine klare Steigerung der Akzeptanz (wenngleich noch auf tiefem Niveau) statt.

MOBILITÄT VON MORGEN: AUTONOME FAHRZEUGE

Autos werden immer intelligenter. Was halten Sie für sinnvoll? (aggregiert)



Quelle: EBP, BAM2016

10 Modellierung des Autokaufverhaltens

Die Ergebnisse der BAM-Erhebung blieben auch eine wesentliche Grundlage für die Modellierung des Autokaufverhaltens in der Schweiz (sim.car-Mikrosimulations-Software: siehe Müller und de Haan 2009 sowie de Haan et al. 2009). Unter anderem fliessen sie zu den folgenden Themen ein:

Soziodemographie

- Verteilung der Haushaltstypen und Einkommensklassen
- Anzahl Motorfahrzeuge je Haushalttyp und Einkommensklasse
- Kauf von Neu-/Vorführwagen vs. Occasions-Autos, je Haushalttyp und Einkommensklasse

Präferenzen

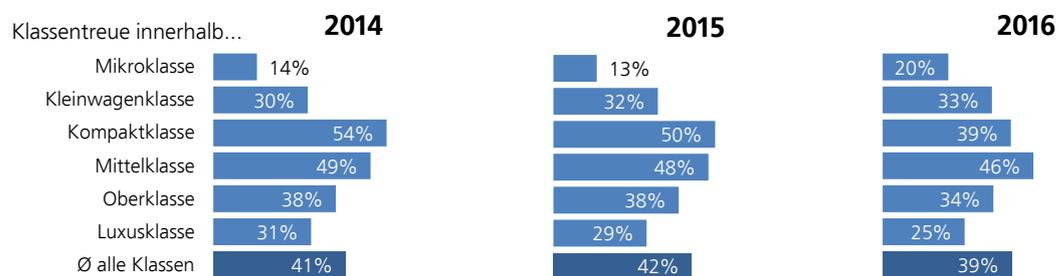
- Wichtigkeit von Kaufkriterien beim Autokauf; insbesondere Bedeutung der Energieeffizienz
- Unterscheidung von nicht-kompensatorischen und kompensatorischen Kriterien

Treueraten

- Treueraten zum Treibstoff-Typ (Wahrscheinlichkeit bei Benzin/Diesel/Gas/usw. zu bleiben, wenn man das Vorgängerauto durch ein neu gekauftes Auto ersetzt)
- Treueraten zur Getriebe-Art (Wahrscheinlichkeit des Verbleibs bei manuellem oder automatischem Getriebe)
- Treueraten zur Automarke (für alle Automarken)
- Treueraten zur Auto-Grössenklasse (Wahrscheinlichkeit, beim Ersatz eines Autos im gleichen Grössensegment zu bleiben)

TREUE-RATEN: AUTOGRÖSSENKLASSE-TREUE

*Vergleich Grössenklasse Jetztauto mit Vorgängerauto, aufgrund Typengenehmigung
(hier von 12 auf 6 Fahrzeugklassen aggregiert)*



Quelle: EBP, BAM2016

A1 Literatur

EBP-Grundlagenberichte zur BAM-Erhebung

EBP (2015a). Barometer Auto und Mobilität von morgen 2015. EBP-Grundlagenbericht zur jährlichen Erhebung zu Mobilität, Verkehrsmittelwahl und Autokauf in der Schweiz. 30. Juni 2015, 54 Seiten ([Download PDF](#) 3.2 MB)

EBP (2014a). Barometer Auto und Mobilität von morgen 2014. EBP-Grundlagenbericht zur jährlichen Erhebung zu Mobilität, Verkehrsmittelwahl und Autokauf in der Schweiz. 30. Mai 2014, 36 Seiten ([Download PDF](#) 1.2 MB)

EBP-Grundlagenberichte zum Alltags-Energieverbrauch von Autos (Realverbrauch)

EBP (2015b). Realverbrauch von Personenwagen im Alltag: Modellversion 2015. Grundlagenbericht Ernst Basler + Partner. 30. Mai 2015, 14 Seiten ([Download PDF](#) 0.4 MB)

EBP (2014b). Realverbrauch von Personenwagen im Alltag: Modellversion 2014. Grundlagenbericht Ernst Basler + Partner. 30. Mai 2014, 12 Seiten ([Download PDF](#) 0.4 MB)

EBP-Berichte zu Energieverbrauch und Energieeffizienz neuer Personenwagen

EBP (2015c). Energieverbrauch und Energieeffizienz der neuen Personenwagen 2014. Bericht für das Bundesamt für Energie. 11. Juni 2015, 45 Seiten ([Download PDF](#) 1.4 MB)

EBP (2014c). Energieverbrauch und Energieeffizienz der neuen Personenwagen 2013. Bericht für das Bundesamt für Energie. 16. Juni 2014, 37 Seiten ([Download PDF](#) 0.7 MB)

Wissenschaftliche Publikationen mit Bezug zu Autokaufverhalten

Coad A, de Haan P, Woersdorfer J S, 2009. Consumer support for environmental policies: An application to purchases of green cars. *Ecological Economics*, 68, 2078–2086. DOI 10.1016/j.ecolecon.2009.01.015

Mueller M G, de Haan P, 2009. How much do incentives affect car purchase? Agent-based microsimulation of consumer choice of new cars, part I: Model structure, simulation of bounded rationality, and model validation. *Energy Policy*, 37, 1072–1082.

de Haan P, Mueller M G, Scholz R W, 2009. How much do incentives affect car purchase? Agent-based microsimulation of consumer choice of new cars, part II: Forecasting effects of feebates based on energy-efficiency. *Energy Policy*, 37, 1083–1094.

Peters A, Mueller M G, de Haan P, Scholz R W, 2008. Feebates promoting energy efficient cars: Design options to address more consumers and possible counteracting effects. *Energy Policy*, Vol. 36, 1355–1365.

de Haan P, Peters A, Scholz R W, 2007. Reducing energy consumption in road transport through hybrid vehicles: Investigation of rebound effects, and possible effects of tax rebates. *Journal of Cleaner Production*, 15, 1076–1084.

- de Haan P, Mueller M G, Peters A, 2006. Does the hybrid Toyota Prius lead to rebound effects? Analysis of size and number of cars previously owned by Swiss Prius buyers. *Ecological Economics*, 58, 592–605.
- de Haan P, Peters A, Mueller M G, 2006. Comparison of Buyers of Hybrid and Conventional Internal Combustion Engine Automobiles: Characteristics, Preferences, and Previously Owned Vehicles. *Transportation Research Records*, 1983, 106–113.
- de Haan P, Mueller M.G., Peters A., Hauser A. 2007. Lenkungsabgaben zur Senkung des CO₂-Ausstosses der PKW-Neuzulassungen: Hintergrund, Mechanismen, Prognosen. Schlussbericht. Programm Energiewirtschaftliche Grundlagen, Swiss Federal Agency for Energy, Bern. 154 pages
- Dickinson J., de Haan P., 2009. Analysis of potential direct rebound effects associated with hybrid Lexus RX400h. Rebound Research Report Nr. 5. ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM1472, 40 pages. doi:10.3929/ethz-a-006224344. <http://e-collection.library.ethz.ch/eserv/eth:2120/eth-2120-01.pdf>

Berichtsreihe der ETH Zürich 2005–2007 zum Schweizer Autokaufverhalten

- de Haan, P., Peters, A., 2005. Charakteristika und Beweggründe von Käufern des Toyota Prius 2. Forschungsbericht zum Projekt Hybridfahrzeuge. Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr. 1. ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM1151, 33 S.; DOI 10.3929/ethz-a-006123309, <http://e-collection.ethbib.ethz.ch/view/eth:1615>
- de Haan, P., 2007. Erforschung des Autokaufverhaltens hinsichtlich Treibstoffeinsparung und Technologieakzeptanz. Forschungskonzept zum Projekt „Entscheidungsfaktoren beim Kauf treibstoff-effizienter Neuwagen“. Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr. 2. ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM1065, 26 S.; DOI 10.3929/ethz-a-006123305, <http://e-collection.ethbib.ethz.ch/view/eth:1614>
- de Haan, P., Peters, A., Mueller, M.G., 2005. Neuwagenkäufer: Wer sie sind, was für das gekaufte Auto und gegen kleinere oder grössere Fahrzeugmodelle sprach, und wie sie zu CO₂-Reduktionsmassnahmen stehen (in German). Kurzbericht zum ETH-Forschungsprojekt „Befragung von Neuwagenkäufer/innen“ der Marken BMW, Ford, Honda, Nissan, Opel, Peugeot, Renault, Saab. Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr. 3. ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM1331, 31 S.; DOI 10.3929/ethz-a-006123301, <http://e-collection.ethbib.ethz.ch/view/eth:1613>
- Peters, A., de Haan, P., Mueller, M.G., 2006a. Wave 1A der Grossbefragung „Mobilität und Autokauf“ (Basisbefragung). Hintergrundbericht im Rahmen des Projekts „Entscheidungsfaktoren beim Kauf treibstoff-effizienter Neuwagen“. Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr. 4 (in German with English abstract). ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM2021, 58 S.; DOI 10.3929/ethz-a-006123284, <http://e-collection.ethbib.ethz.ch/view/eth:1612>
- Peters, A., de Haan, P., Mueller, M.G., 2006b. Wave 1B der Grossbefragung „Mobilität und Autokauf“ (Befragung mit Lebensverlaufskalender). Hintergrundbericht im Rahmen des Projekts „Entscheidungsfaktoren beim Kauf treibstoff-effizienter Neuwagen“. Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr. 5 (in German with English abstract). ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM2022, 48 S.; DOI 10.3929/ethz-a-006123277, <http://e-collection.ethbib.ethz.ch/view/eth:1611>
- de Haan, P., Duthaler, C., Peters, A., 2006. Käufer des Hybridfahrzeugs Toyota Prius im Vergleich mit Käufern von Toyota Corolla und Toyota Avensis. Forschungsbericht zum Projekt Hybridfahrzeuge. Be-

- richt zum Schweizer Autokaufverhalten Nr. 6. ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM1152, 51 S.; DOI 10.3929/ethz-a-006123242, <http://e-collection.ethbib.ethz.ch/view/eth:1610>
- Scherer, A., de Haan, P., Peters, A., 2006. Grossbefragung „Mobilität und Autokauf“: Überprüfung der Repräsentativität durch Vergleich mit der Volkszählung 2000. Hintergrundbericht im Rahmen des Projekts „Entscheidungsfaktoren beim Kauf treibstoff-effizienter Neuwagen“. Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr. 7 (in German with English abstract). ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM2023, 39 S.; DOI 10.3929/ethz-a-006123239, <http://e-collection.ethbib.ethz.ch/view/eth:1609>
- de Haan, P., Duthaler, C., Peters, A., Smieszek, T., 2006. Characteristics of buyers of hybrid Honda Civic IMA: Preferences, decision process, vehicle ownership, and willingness-to-pay. Results of a survey in September 2005 with all 111 Swiss buyers of a Honda Civic IMA and 200 buyers of a conventional 5-door Civic. Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr. 8. ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM1261, 52 S.; DOI 10.3929/ethz-a-006123227, <http://e-collection.ethbib.ethz.ch/eserv/eth:1608>
- Peters, A., de Haan, P., Mueller, M.G., 2007. Wave 2 der Grossbefragung „Mobilität und Autokauf“. Hintergrundbericht im Rahmen des Projekts „Entscheidungsfaktoren beim Kauf treibstoff-effizienter Neuwagen“. Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr. 9 (in German with English abstract). ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM2131, 68 S.; DOI 10.3929/ethz-a-006123220, <http://e-collection.ethbib.ethz.ch/view/eth:1607>
- Mueller, M.G., de Haan, P., 2006. Autokaufentscheid: Treue zur Marke, zum Fahrzeugsegment, zur Treibstoffart und zum Getriebetyp. Deskriptive Auswertung von Transaktionsdaten (in German). Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr. 10. ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM3221, 47 S.; DOI 10.3929/ethz-a-006123214, <http://e-collection.ethbib.ethz.ch/view/eth:1606>
- Peters, A., de Haan, P., 2006. Der Autokäufer – seine Charakteristika und Präferenzen. Ergebnisbericht im Rahmen des Projekts „Entscheidungsfaktoren beim Kauf treibstoff-effizienter Neuwagen“. Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr. 11 (in German). ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM2024, 42 S.; DOI 10.3929/ethz-a-006123209, <http://e-collection.ethbib.ethz.ch/view/eth:1605>
- Peters, A., de Haan, P., Mueller, M., 2006. Akzeptanz und Wirkung von Massnahmen zur Erhöhung der Treibstoffeffizienz. Ergebnisbericht im Rahmen des Projekts „Entscheidungsfaktoren beim Kauf treibstoff-effizienter Neuwagen“. Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr. 12 (in German). ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM2025, 43 S.; DOI 10.3929/ethz-a-006123204, <http://e-collection.ethbib.ethz.ch/eserv/eth:1604>
- Altorfer, A., Meier, I., de Haan, P., 2006. Charakteristika von KäuferInnen des hybriden Lexus RX400h und des konventionellen Lexus RX300. Forschungsbericht zum Projekt Hybridfahrzeugkäufer. Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr. 13. ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM1471, 63 S.; DOI 10.3929/ethz-a-006123195, <http://e-collection.ethbib.ethz.ch/view/eth:1603>
- de Haan, P., Mueller, M.G., Peters, A., 2007. Anreizsysteme beim Neuwagenkauf: Wirkungsarten, Wirksamkeit und Wirkungseffizienz. Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr. 14 (in German). ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM1561, 23 S.; DOI 10.3929/ethz-a-006123188, <http://e-collection.ethbib.ethz.ch/view/eth:1602>
- Herfurth, K., Peters, A., de Haan, P., 2007. Wer wählt welche Autoklasse? Ergebnisbericht im Rahmen des Projekts „Entscheidungsfaktoren beim Kauf treibstoff-effizienter Neuwagen“. Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr. 15 (in German with English abstract). ETH Zurich, IED-NSSI, report

EMDM2026, 37 S.;

DOI 10.3929/ethz-a-006123161, <http://e-collection.ethbib.ethz.ch/view/eth:1601>

Godet, F., de Haan, P., 2007. Individuelle Entscheidungsstrategien beim Autokauf: Umgang mit widersprüchlichen Antworten zu Paarvergleichen. Forschungsbericht im Rahmen des Projekts „Entscheidungsfaktoren beim Kauf treibstoff-effizienter Neuwagen“. Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr. 16 (in German with English abstract). ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM1481, 37 S.;

DOI 10.3929/ethz-a-006123150, <http://e-collection.ethbib.ethz.ch/view/eth:1600>

A2 Anschreiben und Fragebogen (deutsch)

«Anrede»
«Vorname» «Nachname»
«Strasse_Hnr»
«PLZ» «Ort»

Ernst Basler + Partner AG
Zollikerstrasse 65
8702 Zollikon
Telefon: +41 44 395 11 11
www.ebp.ch

Zollikon, 27. Januar 2016/PDH

Barometer „Auto und Mobilität von morgen“

«Briefanrede»

Mobilität ist wichtiger denn je. Welche Verkehrsmittel verwenden Sie, was ist Ihnen persönlich wichtig? Der „*Barometer Auto und Mobilität von morgen*“ wird jährlich erhoben. Dank Ihren Angaben werden **Entscheidungsträger in Politik und Wirtschaft besser auf Ihre Bedürfnisse eingehen** können.

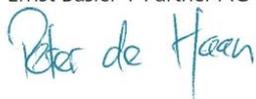
SVI SCHWEIZERISCHE VEREINIGUNG
DER VERKEHRSINGENIEURE
UND VERKEHRSEXPERTEN

Der „Barometer Auto und Mobilität von morgen“ wurde 2016 um 2 Seiten erweitert und dient einem Forschungsprojekt für die Schweizerische Vereinigung der Verkehrsingenieure (SVI). Finanziert wird es durch die Forschungskommission des Bundesamts für Strassen (ASTRA).

Herzlichen Dank im Voraus für Ihre Teilnahme an dieser wichtigen Befragung! Für die Beantwortung werden Sie ca. 20 Minuten benötigen. Bitte senden Sie den Fragebogen im beiliegenden Antwort-Kuvert zurück. Sie können auch die Online-Version verwenden: <https://www.soscisurvey.de/mobility16>.

Sie sind Teil einer repräsentativen Stichprobe. Ihre Daten bleiben anonym. Falls Sie Fragen zum Fragebogen haben, erreichen Sie mich unter peter.dehaan@ebp.ch.

Freundliche Grüsse
Ernst Basler + Partner AG



Dr. Peter de Haan, Gruppenleiter Energiepolitik und Mobilität

Interessiert an unseren aktuellen Studien? Mehr Informationen finden Sie hier:
www.ebp.ch > Geschäftsbereiche > Ressourcen, Energie + Klima > Ressourcen und Energiepolitik

Barometer zu Auto und Mobilität von morgen



Jährliche Befragung der Schweizer Bevölkerung zu Mobilität, Verkehrsmittelwahl und Autokauf

Liebe Teilnehmerin, lieber Teilnehmer an unserer Untersuchung!

Wenn möglich sollte dieser Fragebogen ausgefüllt werden von jener Person im Haushalt, welche das letzte Auto gekauft hat oder am Kaufentscheid massgeblich beteiligt war, sonst jene Person, welche am meisten unterwegs ist. Auch wenn Sie kein Auto haben und auch in naher Zukunft keines kaufen werden, sind Ihre Angaben für uns sehr wichtig!

Bitte senden Sie uns Ihre Antworten bald zurück. Herzlichen Dank für Ihre Mithilfe!

Für das Barometer-Team: Dr. Peter de Haan

Warum erhalte ich diesen Fragebogen? Für diese Studie werden Personen in der ganzen Schweiz befragt. Aus dem Telefonbuch wurde eine repräsentative Stichprobe gezogen. Sie sind Teil dieser Stichprobe.

Wie werden meine Daten geschützt? Ihre Daten sind vollständig anonym – der Fragebogen enthält weder Ihren Namen noch Ihre Adresse. Sie erhalten von uns keine weiteren Sendungen.

Ihre Mobilitätssituation

- Welche **Verkehrsmittel** stehen Ihnen zur Verfügung? (*Mehrfachnennungen möglich*)
 - Ich habe einen Führerausweis für Personenwagen (Kat. B)
 - Mir steht ein Auto zur Verfügung
 - Ich verwende privat gelegentlich Car-Sharing (Mobility)
 - Ich verfüge zu Hause über einen eigenen Parkplatz
 - Mofa, Roller oder Motorrad
 - E-Bike
 - Fahrrad
 - Halbtax-Abo
 - Jahres-/Monats-Abo für Öffentlichen Verkehr (GA / lokaler Verkehrsverbund)
- Wie viel sind Sie im Jahr 2015 mit dem **Auto** gefahren? (*inkl. als Beifahrer*)
 - mehr als 30'000 km
 - zwischen 20'000 und 30'000 km
 - zwischen 15'000 und 20'000 km
 - zwischen 10'000 und 15'000 km
 - zwischen 5'000 und 10'000 km
 - weniger als 5'000 km
 - ich fahre nie oder sehr selten Auto
- Wie oft **fliegen** Sie pro Jahr im Durchschnitt? (*Hin- und Rückflug zählen als eine Flugreise*):
 - mehr als 8 Flugreisen pro Jahr
 - zwischen 5 und 8 Flugreisen pro Jahr
 - zwischen 1 und 4 Flugreisen pro Jahr
 - ich fliege nie oder sehr selten
- Welche Verkehrsmittel benutzen Sie hauptsächlich für Ihren **Arbeitsweg/Ausbildungsweg**? (*Mehrfachnennungen möglich*)
 - keine Wege zur Arbeit/Ausbildung
 - keines, ganzer Weg zu Fuss
 - Auto (egal ob Sie selber fahren oder nicht)
 - Mofa, Roller oder Motorrad
 - Fahrrad oder E-Bike
 - Tram, Bus, Trolleybus
 - Zug



Autos in Ihrem Haushalt

5. Wie viele **Autos** gibt es in Ihrem Haushalt insgesamt? (inkl. Autos anderer Personen im gleichen Haushalt)

keines 1 2 3 4 5 6 oder mehr

↳ Kein Auto: Bitte fahren Sie fort bei Frage 11 (Seite 3 oben)

6. Welches Auto wurde zuletzt gekauft?

	Marke	Modell	Motorgröße in Litern	Baujahr	Gekauft im Jahr...	Kilometerstand heute
Auto 1	Ford	Focus	1,6	2012	2012	70000
	Treibstoff:	<input checked="" type="checkbox"/> Benzin/Gas <input type="checkbox"/> Diesel <input type="checkbox"/> Hybrid <input type="checkbox"/> Elektro/Plug-in	Schaltung:	<input checked="" type="checkbox"/> handgeschaltet <input type="checkbox"/> Automatik <input type="checkbox"/> Variomat/Tiptronic	Wie gekauft?	<input type="checkbox"/> Occasion <input checked="" type="checkbox"/> Vorführwagen <input type="checkbox"/> neu

7. Angenommen, Ihr Auto würde gestohlen und Sie bekämen den Kaufpreis ersetzt: Welche Automarke würde Sie dann kaufen?

- gleiche Marke
 andere Marke

8. Angenommen, Ihr Auto würde gestohlen und Sie bekämen den Kaufpreis ersetzt: Welches Automodell würden Sie dann kaufen?

- gleich grosses Modell
 kleineres Modell
 grösseres Modell

9. Bitte beschreiben Sie nun – falls vorhanden- die übrigen Autos (auch von anderen Personen) im Haushalt (max. 3)

	Marke	Modell	Motorgröße in Litern	Baujahr	Gekauft im Jahr...	Kilometerstand heute
Auto 2	Peugeot	207	1,6	2008	2008	125000
	Treibstoff:	<input type="checkbox"/> Benzin/Gas <input checked="" type="checkbox"/> Diesel <input type="checkbox"/> Hybrid <input type="checkbox"/> Elektro/Plug-in	Schaltung:	<input checked="" type="checkbox"/> handgeschaltet <input type="checkbox"/> Automatik <input type="checkbox"/> Variomat/Tiptronic	Wie gekauft?	<input checked="" type="checkbox"/> Occasion <input type="checkbox"/> Vorführwagen <input type="checkbox"/> neu

Auto 3						
	Treibstoff:	<input type="checkbox"/> Benzin/Gas <input type="checkbox"/> Diesel <input type="checkbox"/> Hybrid <input type="checkbox"/> Elektro/Plug-in	Schaltung:	<input type="checkbox"/> handgeschaltet <input type="checkbox"/> Automatik <input type="checkbox"/> Variomat/Tiptronic	Wie gekauft?	<input type="checkbox"/> Occasion <input type="checkbox"/> Vorführwagen <input type="checkbox"/> neu

Auto 4						
	Treibstoff:	<input type="checkbox"/> Benzin/Gas <input type="checkbox"/> Diesel <input type="checkbox"/> Hybrid <input type="checkbox"/> Elektro/Plug-in	Schaltung:	<input type="checkbox"/> handgeschaltet <input type="checkbox"/> Automatik <input type="checkbox"/> Variomat/Tiptronic	Wie gekauft?	<input type="checkbox"/> Occasion <input type="checkbox"/> Vorführwagen <input type="checkbox"/> neu

10. Welches Auto haben Sie zuletzt abgestossen/verkauft/ausser Verkehr gesetzt? (nur das letzte Vorgängerauto)

	Marke	Modell	Motorgröße in Litern	Baujahr	Gekauft im Jahr...	Kilometerstand zuletzt
Altauto	Ford	Focus	1,6	2008 2007	2008 2008	120000
	Treibstoff:	<input type="checkbox"/> Benzin/Gas <input checked="" type="checkbox"/> Diesel <input type="checkbox"/> Hybrid <input type="checkbox"/> Elektro/Plug-in	Schaltung:	<input checked="" type="checkbox"/> handgeschaltet <input type="checkbox"/> Automatik <input type="checkbox"/> Variomat/Tiptronic	Wie gekauft?	<input checked="" type="checkbox"/> Occasion <input type="checkbox"/> Vorführwagen <input type="checkbox"/> neu



Ihr nächster Autokauf

11. **Wann** werden Sie sich voraussichtlich Ihr nächstes Auto anschaffen?
- in den nächsten 12 Monaten
 - in den nächsten 24 Monaten
 - in den nächsten 36 Monaten
 - später
 - weiss nicht
 - will in Zukunft kein Auto mehr kaufen
- ↳ **Bitte fahren Sie fort bei Frage 29 (Seite 6 oben)**
12. Wird das nächste Auto das **Erstauto**, ein **Zusatzauto** oder ein Ersatzauto sein?
- Erstauto (ich/wir haben zurzeit kein Auto)
 - zusätzliches Auto
 - Ersatz eines heutigen Autos
13. Wird das nächste Auto ein **Neuwagen**, ein Vorführ-/Jahreswagen oder ein **Occasion** (Gebrauchtwagen) sein?
- Neuwagen
 - Vorführ-/Jahreswagen
 - Occasion/Gebrauchtwagen, bei einer Garage gekauft, mit Garantie
 - Occasion/Gebrauchtwagen, von Privat / Händler ohne Garantie
 - Weiss nicht
14. Was wird die **Grösse** des nächsten Autos (Aussenabmessungen) sein?
- wie jetziges Auto
 - eher kleiner
 - eher grösser
15. Was wird die Leistung des **Motors** des nächsten Autos sein (in Pferdestärken bzw. PS)?
- wie jetziger Motor
 - eher weniger Leistung
 - eher mehr Leistung
16. Welche Treibstoff- und **Antriebsart** wird das nächste Auto haben?
- ob Benzin oder Diesel, spielt für mich keine Rolle
 - auf jeden Fall Benzin
 - auf jeden Fall Diesel
 - Gas-Antrieb (mit Benzin-Zusatztank)
 - Hybrid-Antrieb
 - reiner Elektro-Antrieb
 - Plug-in-Hybrid (EV (Elektromotor mit Benzin-/Diesel-Motor))
17. Bevorzugen Sie manuelle oder automatische **Schaltung**?
- ob Handschaltung oder Automatik, spielt mir keine Rolle
 - auf jeden Fall handgeschaltetes Getriebe
 - auf jeden Fall Automatik-Getriebe
 - Tiptronic o.ä. (manuelle Schaltung mit automatischer Kupplung)
18. Für welches **Segment** entscheiden Sie sich beim nächsten Autokauf? (maximal 2 Nennungen)

Micro-Wagen	Klein-wagen	Kompakt-wagen	Mittel-klasse	Obere Mittelkl.	Ober-Klasse	Sport-wagen	Allrad/SUV: klein gross	Familienvan: klein gross	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
VW Up! Smart Fortwo Toyota iQ Fiat 500	VW Polo Peugeot 208 Renault Clio Toyota Yaris Opel Corsa Ford Fiesta Hyundai i20	VW Golf Skoda Octavia Audi A3 BMW 1er Mercedes A Opel Astra Hyundai i30	VW Passat BMW 3er Audi A4	BMW 5er Audi A6 Mercedes E	BMW 7er Audi A8 Mercedes CLS	Porsche Mercedes SLK	Subaru BMW X1 Nissan Qashqai Ford Kuga Subaru XV Opel Mokka	VW Tiguan Audi Q5 BMW X3 Mazda CX-5	Seat Altea Opel Zafira VW Touran Ford Galaxy Opel Meriva VW Sharan Peugeot 3008 Toyota Verso



Was ist Ihnen beim Autokauf wichtig?

19. Wenn Sie Ihr nächstes Auto kaufen: **Was ist Ihnen wichtig**, was spielt auch noch mit?

	sehr wichtig	wichtig	eher wichtig	eher unwichtig	überhaupt nicht wichtig
Niedriger Treibstoffverbrauch	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Niedriger Ausstoss von CO ₂ (Klimagasen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Antriebssystem (Benzin/Diesel, Gas, Hybrid, Elektro)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sicherheit (zusätzliche Assistenzsysteme)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Design	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Motorleistung (in PS oder kW)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hubraum des Motors	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grösse des Autos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kaufpreis des Autos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Höhe der jährlichen Motorfahrzeugsteuer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beschleunigungsvermögen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marke des Autos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Allradantrieb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schaltung (manuell oder Automat)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausstattung (Glasdach; Becherhalter; Sound, usw.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20. Wird dieses Fahrzeug **privat** finanziert oder (teilweise) **geschäftlich**? (nur 1 Antwort)

- vollständig privat
- Arbeitgeber/Geschäft leistet Beitrag an Kauf des Autos; Rest privat
- Fahrspesen- oder Kilometerentschädigung des Arbeitgebers, kein Beitrag am Autokauf
- vollständig geschäftlich

21. Welche **Finanzierungsart**? (nur 1 Antwort)

- Leasing
- Kredit
- Direktzahlung

22. Angenommen, Sie erhalten beim nächsten Autokauf **Fr. 2000 Bonus**. Wofür **investieren** Sie dies? (nur 1 Antwort)

- grösseres Auto (mit gleicher Motorleistung und Treibstoffverbrauch)
- stärkerer Motor (bei gleichem Verbrauch)
- Motor mit niedrigerem Verbrauch (bei gleicher Leistung)
- für zusätzliche Ausstattungsoptionen beim Autokauf
- nicht für den Autokauf, sondern in anderen Bereichen

23. Entscheiden Sie die Wahl des neuen Autos **alleine, oder mit anderen Personen**? (nur 1 Antwort)

- allein
- mit Partner/Ehemann/andere männliche Person
- mit Partnerin/Ehefrau/andere weibliche Person
- mit mehreren Personen

24. Wo **informieren** Sie sich hauptsächlich?

- bei einer Probefahrt
- im Showroom/vom Kundenberater meiner Garage
- bei Verwandten und weiteren Bezugspersonen
- Artikel in Automobilbeilage von Tageszeitungen oder in Motorzeitschriften
- Internet-Webseiten oder Werbematerial von Herstellern bzw. Automarken
- Internet-Webseiten und Infomaterial von unabhängigen Organisationen
- Erfahrungsberichte, Nutzerforen, Social Media



Ihre persönliche Situation und Sichtweise

25. Bitte geben Sie für jede Aussage an, wie gut sie **zutrifft**.
- | | trifft
überhaupt
nicht zu | trifft
eher
nicht zu | trifft
teilweise
zu | trifft
eher
zu | trifft
voll und
ganz zu |
|---|---------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Ich möchte ein Auto mit niedrigem Verbrauch | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ich achte beim Autokauf auf die Energie-Etikette | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Für mich kommen nur energie-effiziente Autos
(mit Energie-Etikette „A“ oder „B“) in Frage | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Die Verbrauchsangaben der Hersteller stimmen sowieso nicht | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Für mich ist es schwierig, zu beurteilen, ob ein Auto
einen niedrigen Verbrauch hat. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ich weiss, wo ich die notwendigen Informationen bekommen kann,
um ein Auto mit niedrigem Verbrauch auszuwählen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
26. Bitte geben Sie an, in welchem Mass die folgenden Aussagen auf Sie **zutreffen**:
- | | trifft
überhaupt
nicht zu | trifft
eher
nicht zu | trifft
teilweise
zu | trifft
eher
zu | trifft
voll und
ganz zu |
|---|---------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|
| Ich fühle mich dazu verpflichtet, beim nächsten Autokauf
ein Modell mit einem niedrigen Verbrauch auszuwählen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Egal was andere tun, ich finde es wichtig, beim nächsten
Autokauf ein Auto mit niedrigerem Verbrauch zu kaufen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| In meinem Bekanntenkreis fahren die meisten Personen
ein Auto mit einem vergleichsweise niedrigen Verbrauch | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
27. Im Folgenden geht es um **mögliche Nachteile** des Autofahrens. Dazu möchten wir gerne **Ihre persönliche Meinung** erfahren:
- | | trifft
überhaupt
nicht zu | trifft
eher
nicht zu | trifft
teilweise
zu | trifft
eher
zu | trifft
voll und
ganz zu |
|--|---------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| Die Rolle des Autoverkehrs bei der Klimaveränderung
wird in der Öffentlichkeit übertrieben | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ich mache mir ernsthaft Sorgen, wenn ich an die
Folgen des Autoverkehrs für das Klima denke | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Egal, was ich für ein Auto kaufe, für die Umwelt macht
es keinen wirklichen Unterschied | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Durch den Kauf eines Autos mit niedrigem Verbrauch kann
ich einen effektiven Beitrag zum Umweltschutz leisten | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
28. Über welche Kriterien beim Autokauf **sprechen Sie mit Ihren Freunden/Freundinnen und Bekannten?**
- | | sehr
wichtig | wichtig | eher
wichtig | eher
unwichtig | überhaupt
nicht wichtig |
|--|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|
| Niedriger Treibstoffverbrauch | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Niedriger Ausstoss von CO ₂ (Klimagasen) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Antriebssystem (Benzin/Diesel, Gas, Hybrid, Elektro) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Sicherheit (zusätzliche Assistenzsysteme) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Design | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Motorleistung (in PS oder kW) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hubraum des Motors | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Grösse des Autos | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Kaufpreis des Autos | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Höhe der jährlichen Motorfahrzeugsteuer | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Beschleunigungsvermögen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Marke des Autos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Allradantrieb | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Schaltung (manuell oder Automat) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ausstattung (Glasdach; Becherhalter; Sound, usw.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



Mögliche Massnahmen im Bereich Mobilität und Verkehr

29. Zurzeit werden in der Schweiz verschiedene **Massnahmen**

diskutiert, um den **Energieverbrauch** des Verkehrs zu reduzieren oder seine **Finanzierung** zu ändern.

Was halten Sie für sinnvoll?

	überhaupt nicht sinnvoll	1	2	3	4	5 sehr sinn- voll
<u>Information:</u> Mehr Info zu sparsamen neuen Autos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mehr Info zu Einsparungen beim bestehenden Auto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mehr Info zu sparsamen Reifen und Motorölen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mehr Info zu effiziente Fahrweise (EcoDrive)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>Fixkosten</u> Haftpflicht-/Kaskoprämie: Rabatt für effiziente Autos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>variabel</u> Haftpflicht-/Kaskoprämie: Abhängig von Kilometer/Jahr	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>machen:</u> Haftpflicht-/Kaskoprämie: Zuschlag falls hoher Verbrauch	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jährliche Autosteuer: Abhängig von Kilometer/Jahr	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Weniger Steuern, dafür bezahlt man pro gefahrenen Kilometer (höhere Tarife zu Stosszeiten)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>Anreize:</u> Kauf eines Autos: Rabatt für energie-effiziente Autos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Kauf eines Autos: Zusatzsteuer falls hoher Verbrauch	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jährliche Autosteuer: Rabatt für energie-effiziente Autos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jährliche Autosteuer: Zuschlag falls hoher Verbrauch	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>Vorschriften:</u> Vorschrift für Hersteller, sparsamere Autos zu bauen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Vorschrift für Importeure, sparsamere Autos zu verkaufen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Verbot von Autos mit extrem hohem Verbrauch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<u>Treibstoffpreis:</u> Erhöhung Benzinpreise um 20 Rp./Liter	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erhöhung Benzinpreise um 50 Rp./Liter	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Werden Autos 10% sparsamer, dann Benzinpreis 10% höher (jährliche Benzinkosten bleiben gleich hoch)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>Anderes:</u> Zug+Bus verbilligen, statt Autos verteuern	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Anstatt beim Verkehr sollte man Energie einsparen bei der Gebäudeisolation und in der Industrie	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Man sollte Energiesparmassnahmen im Ausland finanzieren, weil dies billiger und wirksamer ist	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Anstatt Energiesparmassnahmen sollte man zuerst für Arbeitsplätze und Wirtschaftswachstum sorgen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

30. Welche **Fördermassnahmen für Elektroautos** finden Sie sinnvoll, welche weniger oder überhaupt nicht?

	überhaupt nicht sinnvoll	1	2	3	4	5 sehr sinn- voll
Elektroautos dürfen Bus-Spuren verwenden	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Elektroautos bezahlen deutlich weniger Motorfahrzeugsteuer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reservierte Parkplätze für Elektroautos bei Bahnhöfen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wer ein neues Elektroauto kauft, bekommt CHF 4000 Prämie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

31. Sollen Autos mit neuer, **energie-effizienter Technologie** (z.B. Elektro- oder Wasserstoff-Antrieb) einen **Steuerrabatt** erhalten, damit die Technologie sich schneller weiter entwickelt? (nur 1 Antwort)

- Ja, solange, bis eine noch bessere Technologie erstmals auf den Markt kommt
- Ja, aber im Voraus soll festgelegt werden, wie viele Jahre es den Rabatt geben wird
- Nein, kein Rabatt nur wegen der Technologie, gleiche Steuerbemessung für alle



**Zum Schluss bitten wir Sie noch um einige Angaben
zu Ihrer Person und Ihrem Haushalt**

37. Ich bin.... Geburtsjahr 19 82 männlich weiblich

38. Ihre **höchste** abgeschlossene **Ausbildung** (nur eine Angabe):

- Keine nach-obligatorische Ausbildung
 Berufslehre (inkl. Anlehre), Vollzeit-Berufsschule
 Matura, Lehrerseminar, Berufsmatur
 Höhere Berufsausbildung (Meisterprüfung, FA, HKG, TS)
 Fachhochschule (FH, PH), auch HTL, HWV, HFG, FHS
 Universität, TU, ETH (inkl. Nachdiplome)

39. Ihre **Erwerbssituation** (Mehrfachnennungen möglich):

- in Ausbildung (Lehre, Studium, usw.)
 Erwerbstätig (Teilzeit/Vollzeit)
 Hausmann/Hausfrau (Teilzeit/Vollzeit)
 Rentner/in, pensioniert (Alters-, Invalidenrente)
 nicht erwerbstätig / anderes

40. **Wie viele Zimmer** hat die Wohnung/das Haus Ihres Haushalts? (ohne Keller, Estrich, Nebenräume)

- 5 oder mehr
 4 bis 4 ½
 3 bis 3 ½
 2 bis 2 ½
 1 bis 1 ½

41. Anzahl **Personen älter als 18 Jahre insgesamt** in Ihrem Haushalt?

- | | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 oder mehr |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

42. Anzahl **Kinder/Jugendliche** unter 18 Jahren in Ihrem Haushalt?

- | | | | | | |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| keine | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 oder mehr |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

43. Gesamt-**Bruttoeinkommen** pro Monat aller Personen in Ihrem **Haushalt** (inkl. Renten):

- | | | | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| unter
6'000 | 6'000–
8'000 | 8'000–
10'000 | 10'000–
12'000 | 12'000–
14'000 | über
14'000 | keine
Angabe |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Weitere Bemerkungen können Sie gerne hier notieren: _____

Herzlichen Dank für das Ausfüllen des Fragebogens!

A3 Anschreiben und Fragebogen (französisch)

«Anrede»
«Vorname» «Nachname»
«Strasse_Hnr»
«PLZ» «Ort»

Ernst Basler + Partner AG
Zollikerstrasse 65
8702 Zollikon
Tél.: +41 44 395 11 11
www.ebp.ch

Zollikon, le 27 janvier 2016/PDH

Baromètre sur la voiture et la mobilité de demain

«Briefanrede»,

La mobilité est plus importante que jamais. Quels moyens de transport utilisez-vous, quels sont les aspects qui vous touchent particulièrement? Le baromètre « Voiture et mobilité de demain » est élaboré chaque année. Grâce à ces données, les **décideurs politiques et économiques sont en position de mieux pouvoir prendre en compte vos besoins.**

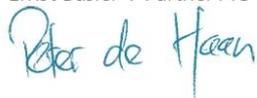
SVI ASSOCIATION SUISSE
DES INGENIEURS ET
EXPERTS EN TRANSPORTS

Le baromètre « Voiture et mobilité de demain » servira en 2016 de donnée de base à un projet de recherche pour l'Association suisse des ingénieurs et experts en transports (SVI). Ce projet est financé par la Commission de la recherche de l'Office fédéral des routes (OFROU).

Nous vous remercions vivement par avance de votre participation à cette enquête importante. Vous aurez besoin d'environ 20 minutes pour répondre à l'enquête. Merci de nous renvoyer le questionnaire rempli dans l'enveloppe-réponse ci-joint. Vous pouvez également utiliser la version en ligne: <https://www.soscisurvey.de/mobility16>.

Vous faites partie d'un échantillon représentatif. Vos données restent anonymes. Pour toute question concernant le questionnaire, vous pouvez me joindre à l'adresse pdh@ebp.ch.

Meilleures salutations,
Ernst Basler + Partner AG



Peter de Haan, Chef de groupe Politique énergétique et mobilité

Nos études actuelles vous intéressent? Vous trouverez de plus amples informations ici (en allemand): www.ebp.ch > Geschäftsbereiche > Ressourcen, Energie + Klima > Ressourcen und Energiepolitik

062-1644

Baromètre sur la voiture et la mobilité de demain



Sondage annuel de la population suisse concernant la mobilité, le choix des moyens de transport et l'acquisition de voitures

Chère participante, cher participant à notre enquête,

Ce questionnaire doit si possible être rempli par le membre du ménage qui a acheté la dernière voiture, ou qui a contribué de manière significative à la décision d'achat. À défaut, il sera rempli par le membre qui se déplace le plus souvent. Votre opinion nous intéresse beaucoup, même si vous ne possédez pas de voiture ou n'avez pas l'intention d'en acheter une prochainement!

Veillez nous retourner vos réponses au plus vite. D'avance un grand merci pour votre collaboration.

Pour l'équipe du baromètre: Peter de Haan

Pourquoi ce questionnaire m'est-il adressé? Pour cette étude, des personnes de toute la Suisse sont questionnées. Un échantillon représentatif a été obtenu à partir de l'annuaire. Vous faites partie de cet échantillon.

Mes données sont-elles protégées? Vos données sont complètement anonymes, car le questionnaire ne contient ni votre nom ni votre adresse. Vous ne recevrez pas d'autres courriers de notre part.

Votre situation de mobilité

- De quels **moyens de transport** disposez-vous? (*plusieurs réponses possibles*)
 - Êtes-vous détenteur d'un permis de conduire (catégorie B)?
 - Une voiture est à ma disposition
 - J'utilise occasionnellement un service de partage de véhicules (Mobility) à des fins privées
 - J'ai ma propre place de parc à la maison
 - Vélomoteur, scooter ou moto
 - Vélo électrique
 - Vélo
 - Abonnement demi-tarif
 - Abonnement annuel/mensuel pour les transports publics (AG ou transports publics locaux)
- Combien de km avez-vous parcourus **en voiture** en 2015? (*également en tant que passager*)
 - plus de 30 000 km
 - entre 20 000 et 30 000 km
 - entre 15 000 et 20 000 km
 - entre 10 000 et 15 000 km
 - entre 5 000 et 10 000 km
 - moins de 5 000 km
 - je ne me déplace jamais ou uniquement très rarement en voiture
- Combien de fois par an en moyenne prenez-vous l'**avion**? (*un trajet aller et retour compte comme un seul trajet*)
 - plus de 8 fois par an
 - de 5 à 8 fois par an
 - de 1 à 4 fois par an
 - je ne prends jamais ou uniquement très rarement l'avion
- Quels moyens de transports utilisez-vous principalement pour vous rendre à votre **lieu de travail ou de formation**? (*plusieurs réponses possibles*)
 - aucun trajet pour aller au lieu de travail ou de formation
 - aucun moyen de transport, tout le trajet à pied
 - voiture (comme conducteur ou passager)
 - vélomoteur, scooter ou moto
 - vélo ou vélo électrique
 - tram, bus et trolleybus
 - train



Les voitures de votre ménage

5. Combien de **voitures** y a-t-il au total dans votre ménage? (y compris les voitures appartenant à d'autres membres du même ménage)

aucune 1 2 3 4 5 6 ou plus

↳ Aucune voiture: Veuillez passer à la question 11 (haut de la page 3)

6. Quelle est la dernière voiture que vous avez achetée?

	Marque	Modèle	Cylindrée (en litres)	Année de construction	Année d'achat	Kilomètres au compteur actuel	
Voiture 1	Nissan	X-Trail	2,5	2009	2012	102'000	
Carburant:	<input checked="" type="checkbox"/> essence/gaz <input type="checkbox"/> diesel <input type="checkbox"/> hybride <input type="checkbox"/> électrique/plug-in hybrid		Boîte de vitesses:	<input checked="" type="checkbox"/> manuelle <input type="checkbox"/> automatique <input type="checkbox"/> variomatic/tiptronic		Achetée comment?	<input checked="" type="checkbox"/> occasion <input type="checkbox"/> voiture de démonstration <input type="checkbox"/> voiture neuve

7. En supposant que votre voiture ait été volée et qu'on vous rembourse son prix de vente, de quelle marque serait la voiture que vous achèteriez?

- une voiture de la même marque
 une voiture d'une autre marque

8. En supposant que votre voiture ait été volée et qu'on vous rembourse son prix de vente, quel modèle de voiture achèteriez-vous?

- un modèle de taille comparable
 un modèle plus petit
 un modèle plus grand

9. Veuillez maintenant décrire (le cas échéant) les autres voitures (aussi celles d'autres personnes) de votre ménage (3 au max.)

	Marque	Modèle	Cylindrée (en litres)	Année de construction	Année d'achat	Kilomètres au compteur actuel	
Voiture 2	Renault	Scenic-grand 2	2	2008	2010	111'000	
Carburant:	<input checked="" type="checkbox"/> essence/gaz <input type="checkbox"/> diesel <input type="checkbox"/> hybride <input type="checkbox"/> électrique/plug-in hybrid		Boîte de vitesses:	<input checked="" type="checkbox"/> manuelle <input type="checkbox"/> automatique <input type="checkbox"/> variomatic/tiptronic		Achetée comment?	<input type="checkbox"/> occasion <input checked="" type="checkbox"/> voiture de démonstration <input type="checkbox"/> voiture neuve

Voiture 3

Carburant: essence/gaz
 diesel
 hybride
 électrique/plug-in hybrid

Boîte de vitesses: manuelle
 automatique
 variomatic/tiptronic

Achetée comment? occasion
 voiture de démonstration
 voiture neuve

Voiture 4

Carburant: essence/gaz
 diesel
 hybride
 électrique/plug-in hybrid

Boîte de vitesses: manuelle
 automatique
 variomatic/tiptronic

Achetée comment? occasion
 voiture de démonstration
 voiture neuve

10. Quelle est la dernière voiture que vous avez débarassée/vendue/retirée de la circulation?

	Marque	Modèle	Cylindrée (en litres)	Année de construction	Année d'achat	Kilomètres au compteur à la fin	
Ancienne voiture	Renault	Safrane	2,5	?	?	?	
Carburant:	<input checked="" type="checkbox"/> essence/gaz <input type="checkbox"/> diesel <input type="checkbox"/> hybride <input type="checkbox"/> électrique/plug-in hybrid		Boîte de vitesses:	<input checked="" type="checkbox"/> manuelle <input type="checkbox"/> automatique <input type="checkbox"/> variomatic/tiptronic		Achetée comment?	<input checked="" type="checkbox"/> occasion <input type="checkbox"/> voiture de démonstration <input type="checkbox"/> voiture neuve



La prochaine voiture que vous achèterez

11. **Quand** pensez-vous acquérir votre prochaine voiture?
- au cours des 12 prochains mois
 - au cours des 24 prochains mois
 - au cours des 36 prochains mois
 - ultérieurement
 - ne sais pas
 - ne souhaite plus acheter de voiture à l'avenir
- ↳ **Veillez passer directement à la question 29 (haut de la page 6)**
12. Votre prochaine voiture sera-t-elle votre **première voiture**, une **voiture supplémentaire** ou de remplacement?
- première voiture
 - voiture supplémentaire
 - voiture remplaçant une voiture actuelle
13. Votre prochaine voiture sera-t-elle une **voiture neuve**, une voiture de démonstration ou **occasion**?
- Voiture neuve
 - Voiture de démonstration/de collaborateur
 - Voiture d'occasion achetée dans un garage, avec garantie
 - Voiture d'occasion achetée à un particulier/un commerçant, sans garantie
 - ne sais pas
14. Quelle sera la **taille** de votre prochaine voiture (dimensions extérieures)?
- même taille que la voiture actuelle
 - plutôt plus petite
 - plutôt plus grande
15. Quelle sera la **puissance** de votre prochaine voiture (en CV)?
- même puissance que celle de la voiture actuelle
 - plutôt plus petite puissance
 - plutôt plus grande puissance
16. Quel carburant et quel **type de propulsion** votre prochaine voiture aura-t-elle?
- de l'essence ou du diesel, pour moi c'est égal
 - dans tous les cas de l'essence
 - dans tous les cas du diesel
 - propulsion au gaz (avec réservoir d'essence supplémentaire)
 - propulsion hybride
 - propulsion purement électrique
 - hybride rechargeable / plug-in (VHR)
17. Préférez-vous une **boîte de vitesses** manuelle ou automatique?
- manuelle ou automatique, pour moi c'est égal
 - dans tous les cas une boîte manuelle
 - dans tous les cas une boîte automatique
 - une boîte tiptronic ou similaire (boîte manuelle avec embrayage automatique)
18. Quelle **catégorie** de voiture choisirez-vous lors de votre prochain achat? (2 réponses max.)

Micro	Petite	Compacte	Inter-médière	Routière	Limousine	Sportive	Tout-terrain/SUV compact	Tout-terrain/SUV grand	Monospace: compact	Monospace: grand
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
VW Up! Smart Fortwo Toyota iQ Fiat 500	VW Polo Peugeot 208 Renault Clio Toyota Yaris Opel Corsa Ford Fiesta Hyundai i20	VW Golf Skoda Octavia Audi A3 BMW série 1 Mercedes classe A Opel Astra Hyundai i30	VW Passat BMW série 3 Audi A4	BMW série 5 Audi A6 Mercedes cl. E	BMW série 7 Audi A8 Mercedes cl. CLS	Porsche Mercedes SLK	Subaru BMW X1 Nissan Qashqai Ford Kuga Subaru XV Opel Mokka	VW Tiguan Audi Q5 BMW X3 Mazda CX-5	Seat Altea VW Touran Meriva Peugeot 3008 Toyota Verso	Opel Zafira Ford Galaxy VW Sharan



Qu'est-ce qui est important pour vous à l'achat d'une voiture?

19. À l'achat de votre prochaine voiture, **qu'est-ce qui est important** pour vous, et qu'est-ce qui est également pertinent?

	très important	important	plutôt important	plutôt pas important	pas du tout important
Faible consommation de carburant	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Faibles émissions de CO ₂ (gaz à effet de serre)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Propulsion (essence/diesel, gaz, hybride, électrique)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sécurité (syst. d'aide à la conduite supplémentaires)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Design	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Puissance du moteur (en CV ou kW)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cylindrée du moteur	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Taille de la voiture	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prix de la voiture	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hauteur de l'impôt annuel sur les véhicules à moteur	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacité d'accélération	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marque de voiture	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Traction intégrale	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Boîte de vitesses (manuelle ou automatique)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Équipement (toit en verre; porte-boisson; sonorisation, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20. Cette nouvelle voiture sera-t-elle financée **par vous-même** ou (partiellement) **par votre employeur**? (1 seule réponse)

- entièrement par moi-même
- l'employeur contribue à l'achat de la voiture; je paie le reste par moi-même
- l'employeur rembourse les frais ou paie les kilomètres parcourus, mais ne contribue pas à l'achat
- entièrement par l'employeur

21. Comment l'achat sera-t-il **financé**? (1 seule réponse)

- leasing
- à crédit
- paiement direct

22. En supposant que vous recevez un **bonus de 2000 francs** à l'achat de votre prochaine voiture, comment l'investissez-vous? (1 seule réponse)

- voiture de taille supérieure (pour une puissance et une consommation équivalente)
- moteur plus puissant (pour une consommation équivalente)
- moteur à consommation plus faible (pour une puissance équivalente)
- équipements complémentaires à l'achat
- rien concernant l'achat de la voiture, mais plutôt dans d'autres domaines

23. Choisissez-vous la nouvelle voiture **seul(e) ou en commun avec d'autres personnes**? (1 seule réponse)

- seul(e)
- avec un partenaire/mari/autre personne de sexe masculin
- avec une partenaire/femme/autre personne de sexe féminin
- avec plusieurs personnes

24. Où cherchez-vous principalement des **informations**?

- à l'occasion d'une course d'essai
- dans un hall d'exposition/par le conseiller à la clientèle de mon garage
- par des parents et d'autres personnes de référence
- par des articles dans les cahiers automobiles de quotidiens ou dans des magazines spécialisés
- via les pages internet ou le matériel publicitaire des constructeurs/des marques automobiles
- via les pages internet et du matériel d'information d'organisations indépendantes
- par les médias sociaux



Votre situation personnelle et votre point de vue

25. Merci d'indiquer ci-dessous **votre degré d'adhésion** avec chacune des phrases suivantes:
- | | pas du tout d'accord | plutôt pas d'accord | en partie d'accord | plutôt d'accord | entièrement d'accord |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| J'aimerais une voiture qui consomme peu | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Lorsque j'achète une voiture, je fais attention à l'étiquette énergie | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Je considère uniquement les voitures présentant un bon rendement énergétique (étiquette énergie A ou B) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| De toute façon, les indications de consommation du constructeur ne sont pas correctes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Pour moi, il est difficile d'évaluer si une voiture a une consommation faible | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Je sais où je peux obtenir les informations nécessaires au choix d'une voiture à consommation faible | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
26. Veuillez indiquer ci-après **votre degré d'adhésion** avec chacune des phrases suivantes:
- | | pas du tout d'accord | plutôt pas d'accord | en partie d'accord | plutôt d'accord | entièrement d'accord |
|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Je me sens obligé de choisir un modèle à consommation faible à l'achat de ma prochaine voiture | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Indépendamment de ce que font les autres, je trouve important que la prochaine voiture que j'achète ait une consommation faible ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Dans mon cercle de connaissances, la plupart des gens se déplacent avec une voiture à consommation relativement faible | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
27. Cette question concerne les **inconvénients éventuels** la conduite automobile. Nous souhaiterions connaître votre avis personnel à ce sujet.
- | | pas du tout d'accord | plutôt pas d'accord | en partie d'accord | plutôt d'accord | entièrement d'accord |
|--|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| La collectivité surestime l'influence du trafic automobile sur les changements climatiques | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Je me fais beaucoup de souci quand je pense aux conséquences du trafic automobile sur le climat | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Quelle que soit la voiture que j'achète, cela ne fait aucune réelle différence pour l'environnement | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| En achetant une voiture avec une consommation relativement faible, je peux contribuer de manière efficace à la protection de l'environnement | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
28. À l'achat d'une voiture, quelles critères **discutez-vous avec vos amis et connaissances ?**
- | | très important | important | plutôt important | plutôt pas important | pas du tout important |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Faible consommation de carburant | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Faibles émissions de CO ₂ (gaz à effet de serre) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Propulsion (essence/diesel, gaz, hybride, électrique) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Sécurité (syst. d'aide à la conduite supplémentaires) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Design | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Puissance du moteur (en CV ou kW) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Cylindrée du moteur | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Taille de la voiture | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Prix de la voiture | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hauteur de l'impôt annuel sur les véhicules à moteur | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Capacité d'accélération | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Marque de voiture | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Traction intégrale | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Boîte de vitesses (manuelle ou automatique) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Équipement (toit en verre; porte-boisson; sonorisation, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



Mesures à considérer dans le domaine de la mobilité et du trafic

29. Actuellement, diverses **mesures** sont en discussion en Suisse pour réduire la **consommation d'énergie** due au trafic ou pour modifier son **financement**. Que trouvez-vous utile?

		pas du tout utile				très utile
		1	2	3	4	5
<u>Informations:</u>	Plus d'infos concernant les nouvelles voitures économes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Plus d'infos sur les économies pour la voiture actuelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Plus d'infos sur les pneus et huiles moteurs économes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Plus d'infos sur la conduite efficace (EcoDrive)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>Fixer les coûts variables:</u>	Prime responsabilité/casco: Remise pour des voitures efficaces	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Prime responsabilité/casco: En fonction du kilométrage/an	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Prime responsabilité/casco: Supplément si consommation élevée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Impôt annuel sur les véhicules: En fonction du kilométrage/an	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Moins d'impôts, mais on paie au kilomètre parcouru (tarifs plus élevés aux heures de pointe)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>Incitation:</u>	Achat d'une voiture: rabais pour voiture efficace énergétiquement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Achat d'une voiture: impôt suppl. si consommation élevée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Impôt annuel: rabais pour voitures efficaces	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Impôt annuel: surtaxe si consommation élevée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<u>Directives:</u>	Les constructeurs doivent produire des voitures plus économes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Les importateurs doivent vendre des voitures plus économes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Interdiction des voitures à très haute consommation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>Prix du carburant:</u>	Augmentation du prix de l'essence de 20 cent./litre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Augmentation du prix de l'essence de 50 cent./litre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Si les voitures sont 10% plus économes, augmenter le prix de l'essence de 10% (mêmes coûts annuels d'essence qu'auparavant)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>Autres:</u>	Réduire les coûts des trains+bus au lieu de renchérir les voitures	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Au lieu d'économiser de l'énergie en matière de trafic, il faudrait faire des progrès dans l'isolation des bâtiments et dans l'industrie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Les mesures d'économie d'énergie devraient être financées à l'étranger, car elles y sont moins chères et plus efficaces	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Au lieu de s'occuper de mesures d'économie d'énergie, il faudrait d'abord penser à l'emploi et à la croissance économique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

30. Quels **incitants pour les voitures électriques** trouvez-vous

		pas du tout utile				très utile
		1	2	3	4	5
Les voitures électriques peuvent emprunter les voies réservées aux bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Les voitures électriques paient nettement moins d'impôts sur les véhicules à moteur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Places de stationnement réservées pour les voitures électriques aux alentours des gares	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Une prime de 4000 francs pour l'achat d'une voiture électrique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

31. Les **nouvelles technologies efficaces** (p.ex. les voitures électriques ou à hydrogène) doivent-elles bénéficier d'une **réduction d'impôts** pour que la technologie puisse se développer plus rapidement ? (*une seule réponse*)

- Oui, jusqu'à ce qu'une technologie encore meilleure apparaisse sur le marché
- Oui, mais il faut déterminer à l'avance le nombre d'années durant lesquelles la réduction sera accordée
- Non, pas de réduction uniquement sur la base de la technologie, même traitement fiscal pour tous



32. Si une voiture de société est utilisée aussi dans le privé, cela doit être mentionné comme salaire supplémentaire sur le certificat de salaire (et **doit être imposé**). Quelle doit être la proportion de **salaire mensuelle supplémentaire**?

	pas du tout utile					très utile
	1	2	3	4	5	
200 fr. de salaire supplémentaire (env. 50 fr. d'impôt en plus).....	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
400 fr. de salaire supplémentaire (env. 100 fr. d'impôt en plus).....	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
800 fr. de salaire supplémentaire (env. 200 fr. d'impôt en plus).....	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
1200 fr. de salaire supplémentaire (env. 300 fr. d'impôt en plus).....	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
1600 fr. de salaire supplémentaire (env. 400 fr. d'impôt en plus).....	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

33. Quels **avantages un employeur peut-il accorder**?
Doivent-ils être ajoutés au salaire (et donc imposés)?

	pas du tout utile					très utile
	1	2	3	4	5	
Remboursement forfaitaire des frais de	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Réduction employeur à l'achat d'une voiture	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Abonnement demi-tarif ou réduction sur les abonnements de transports publics	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Place de stationnement sur le lieu de travail: au moins 100 fr.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Essence gratuite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mobilité de demain

34. Il y a de plus en plus de **voitures électriques compactes** de 1 ou 2 places, environ deux fois plus petites qu'une voiture standard. (*Plusieurs réponses possibles*)

- Ces voitures électriques compactes pourraient dans mon cas remplacer un vélo/une moto
- Ces voitures électriques compactes pourraient dans mon cas remplacer une voiture
- Je pourrais acquérir une telle voiture en complément de vélos électriques/de voitures
- Je préfère continuer de me déplacer dans une voiture standard
- Je préfère continuer de me déplacer en vélo, vélo électrique, vélomoteur ou moto

35. En supposant que vous soyez en train de prévoir l'**achat d'une voiture électrique**, quelles sont les offres et les prestations que vous souhaiteriez de la part de **votre fournisseur d'électricité**? (*Plusieurs réponses possibles*)

- Voiture électrique en abonnement (facturation par mois ou au kilomètre; comme pour le natel)
- Une installation photovoltaïque chez moi pour charger le véhicule
- Possibilité de charger lorsque l'on fait ses courses
- Stations de charge rapide sur les routes principales
- Possibilité d'avoir au besoin une voiture conventionnelle (p. ex. pour effectuer de longs trajets)
- Je n'arrive pas à envisager l'achat d'une voiture électrique

36. **Les voitures sont de plus en plus intelligentes:**
financement. Que trouvez-vous utile?

	pas du tout utile					très utile
	1	2	3	4	5	
<u>Soutien:</u> Identification des panneaux, détection de fatigue, reconnaissance et mise en évidence des piétons	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>Aide:</u> Assistant de voies de circulation et contrôle des distances, conduite adaptative dans les virages	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>Sécurité active:</u> La voiture contrôle la trajectoire et freine pour prévenir des collisions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>Indépendance:</u> Le conducteur peut téléphoner, manger ou lire grâce au pilote automatique	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>Autonomie:</u> Les voitures se déplacent sans conducteur, cherchent des places de park, vont chercher des personnes à la gare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Pour conclure, nous vous prions de bien vouloir nous donner quelques indications sur votre personne et votre ménage.

37. Je suis... né/e en 19 77 un homme une femme

38. La **formation la plus élevée** que vous avez achevée (*une seule réponse*):

- Pas formation post-obligatoire
- Apprentissage (y compris formation élémentaire), école professionnelle à plein temps
- Maturité, école normale, maturité professionnelle
- Formation prof. supérieure (maîtrise, brevet, ESGC, école technique)
- Haute école (spécialisée ou pédagogique), également ETS, ESCEA, ESAA, HES
- Université, université technique, EPF (y compris diplômes postgrades)

39. Votre **occupation** (*plusieurs réponses possibles*):

- en formation (apprentissage, études etc.)
- employé (à temps partiel/à plein temps)
- homme/femme au foyer (à temps partiel/à plein temps)
- bénéficiaire d'une rente (AVS ou rente d'invalidité)
- sans emploi, autre

40. **Combien de pièces** le logement de votre ménage a-t-il? (*incl. salle de séjour; sans cave, grenier, etc.*)

- 5 ou plus
- 4 ou 4½
- 3 ou 3½
- 2 ou 2½
- 1 ou 1½

41. Combien de **personnes de plus de 18 ans** vivent-elles dans votre ménage au total?

- | | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 ou plus |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

42. Combien d'**enfants/adolescents** de moins de 18 ans vivent-ils dans votre ménage?

- | | | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| aucun | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 ou plus |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

43. À combien se monte le **revenu mensuel brut** (rentes y comprises) de toutes les personnes de votre **ménage**?

- | | | | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| moins de | 6'000 à | 8'000 à | 10'000 à | 12'000 à | plus de | sans |
| 6'000 fr. | 8'000 fr. | 10'000 fr. | 12'000 fr. | 14'000 fr. | 14'000 fr. | réponse |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Vous pouvez nous laisser des commentaires ici: _____

Merci d'avoir rempli ce questionnaire!