

Immobilien- und Erweiterungsstrategie Universität St.Gallen



Fotografie: Universität St. Gallen

Auftraggeber

Universität St.Gallen

Projektbeschreibung

Seit 2005 verzeichnet die Universität St.Gallen (HSG) einen überdurchschnittlich hohen Studierendenzuwachs. Das Raumangebot ist auf rund 5'000 Studierende ausgelegt, 2013 waren bereits über 7'600 Studierende an der HSG immatrikuliert. Eine Erweiterung des Raumangebots ist dringlich. Zudem sind die Räumlichkeiten auf diverse Standorte verteilt, was betriebliche wie wirtschaftliche Nachteile birgt. Als Basis für die anstehende Erweiterung der HSG sowie für alle laufenden Immobilienentscheidungen soll eine einheitliche strategische Richtlinie dienen.

Unsere Leistungen

Ernst Basler + Partner erarbeitet in enger Zusammenarbeit mit der Universitätsleitung die Immobilienstrategie mit Leitsätzen, Analyse des Bestandes und des Bedarfs und daraus abgeleiteten Handlungsfeldern mit konkreten Handlungsanweisungen.

Auf Basis der Immobilienstrategie werden gemeinsam die Vision und Strategie des anstehenden Erweiterungsprojekts erarbeitet. Dabei werden strategische Ziele, Umsetzungskonzepte sowie die organisatorischen, terminlichen und finanziellen Rahmenbedingungen definiert.

Auftragsvolumen

CHF 110'000.–

Zeitraum

Seit 2013

Informationen/ Kontakt

Katrin Leuenberger (katrin.leuenberger@ebp.ch)
Robert Salkeld (robert.salkeld@ebp.ch)
Mühlebachstrasse 11, CH-8032 Zürich
www.ebp.ch